

۲۱۱۶۷۳۷
— ۲۹۴۲

به نام خدا



روش مصنوعی: آخرین تفکرات HBR در مورد آینده‌ی کسب و کار

مولف: توماس اچ. داوِنپورت

برگردان:

حامد حیدری (مدرس دانشگاه علامه طباطبائی)
یاسر غرایقی زندی (مدرس دانشگاه فنی و حرفه‌ای)



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: هوش مصنوعی:

آخرین تفکرات HBR در مورد آینده ی کسب و کار

◀ مترجم: حامد - بدری - یاسر غریباق زندی

◀ ناشر: موسسه فرهنگی دیبگران تهران

◀ ویراستار علمی: فرید غلامی

◀ صفحه آرای: شبنم هاشم زاده

◀ طراح جلد: محمد محمدی نژاد

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۳۹۹

◀ چاپ و صحافی: صدف

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۴۱۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۳۰۸-۰

◀ نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۰۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیبگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

WWW.DIBBOOK.IR

WWW.DIBAGARANTEHRAN.COM

نشانی اینستاگرام دیبیا dibagaran_publishing @mftbook: نشانی تلگرام:

هر کتاب دیبگران، یک فرصت جدید شغلی.

هر گوشه همراه، یک فروشگاه کتاب دیبگران تهران.

از طریق سایتها و اپ دیبگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

۹ مقدمه

۹ وضعیت AI در کسب و کار

بخش ۱

درک هوش مصنوعی و یادگیری ماشین

۱

کسب و کار هوش مصنوعی

۱۶ امروز AI چه کاری می تواند انجام دهد؟

۲۰ درک یادگیری ماشین

۲۱ گونه های مختلف یادگیری ماشین

۲۴ به کار گرفتن یادگیری ماشین

۲۶ خطرات و محدودیت ها

۳۰ ملاحظات

۳۱.....	کارگاه هوش مصنوعی در داخل فیس بوک
۳۳.....	سایوز
۳۵.....	H2
۳۷.....	کشش / رانش
۳۸.....	لایه کیک
۴۲.....	سوارکاری و جعبه‌های غلات
۴۴.....	سحر و جادو نیست
۴۶.....	ملاحظات

۴۷.....	چرا شرکت‌هایی که منتظر بکارگیری AI هستند، ممکن است هرگز از آن استفاده نکنند
۴۸.....	زمان توسعه سیستم
۴۸.....	زمان ادغام
۴۹.....	زمان تعاملات انسانی با AI
۵۰.....	زمان حاکمیت برای کاربردهای AI
۵۰.....	برندگان همه چیز را را به دست می‌آورند
۵۲.....	ملاحظات

۴

- ۵۴..... سه سؤال درباره AI که کارمندان غیر فنی باید بتوانند پاسخ دهند
- ۵۶..... چگونه کار می‌کند؟
- ۵۶..... در چه چیزهایی خوب است؟
- ۵۷..... چرا؟ را هرگز نباید انجام دهد؟
- ۵۷..... ملاحظات

۵

- ۵۹..... آیا داده‌های شرکت شما واقعاً در دوران هوش مصنوعی با ارزش هستند؟
- ۶۲..... ملاحظات

۶

- ۶۳..... چگونگی انتخاب اولین پروژه AI
- ۶۳..... پنج ویژگی از یک پروژه نمونه اولیه هوش مصنوعی
- ۶۶..... پروژه هوش مصنوعی خود را برای دستیابی به موفقیت تنظیم کنید
- ۶۶..... یک رهبر تعیین کنید
- ۶۶..... ارزش تجاری و دقت فنی
- ۶۷..... یک تیم کوچک بسازید
- ۶۷..... ارتباط برقرار کنید
- ۶۷..... ملاحظات

هنگامی که الگوریتم‌های شرکت شما اشتباه می‌کنند، چه اتفاقی می‌افتد؟ ۶۹

ملاحظات ۷۲

بخش ۳

AI و آینده کار

AI چگونه کار را تغییر می‌دهد؟ ۷۴

سه اقدام برای شما در دادن آینده ۷۷

ملاحظات ۷۹

هوش مشارکتی ۸۰

انسان‌ها و هوش مصنوعی نیروهای متحدی هستند ۸۰

ارزش مشارکت ۸۰

ماشین‌های دستیار انسان ۸۲

آموزش ۸۲

توضیح دادن ۸۳

پایداری ۸۴

ماشین‌های دستیار انسان‌ها ۸۵

تقویت ۸۵

مصورسازی ۸۶

بازتعریف کسب‌وکار خود ۸۷

آشکارسازی مشکلات نامرئی ۸۸

انعطاف پذیری ۸۹

سرعت ۹۰

مقیاس ۹۳

- ۹۴..... تصمیم‌گیری
- ۹۵..... شخصی‌سازی
- ۹۵..... نیاز به نقش‌ها و استعدادهای جدید
- ۹۶..... نتیجه‌گیری
- ۹۷..... ملاحظات

بخش ۴

آینده‌ی روش مصنوعی

۱۰

- ۹۹..... سه راهی که از طریق آن AI مبتنی بر احساسات می‌شود
- ۱۰۰..... سیستم‌هایی که از تحلیل عصبی استفاده می‌کنند تا پاسخ خود را تنظیم کنند
- ۱۰۱..... سیستم‌هایی که برای اهداف «خیر» یک تحلیل احساسی هدفمند ارائه می‌دهند
- ۱۰۲..... سیستم‌هایی که تقلید می‌کنند و در نهایت جایگزین تعاملات انسان با انسان می‌شوند
- ۱۰۳..... ملاحظات

۱۱

- ۱۰۴..... AI چگونه استراتژی را تغییر خواهد داد
- ۱۰۴..... یک آزمایش فکری
- ۱۰۴..... ملاحظات

۱۲

- ۱۰۹..... آینده AI با داده‌های کمتر، نه بیشتر
- ۱۱۰..... استدلال کارآمدتر ربات
- ۱۱۱..... تخصص آماده
- ۱۱۲..... عقل سلیم
- ۱۱۴..... راه‌حل‌های ابتکاری بهتر
- ۱۱۳..... ملاحظات

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب ملی است که بتواند خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد. هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی بین مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و فناوری‌های نوین گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این مستلزم این است که به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دسترسی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید. در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز دبیران و ویراسته‌ها و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودهای موجود، منابعی پربار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "آقایان حامد حیدری- یاسر غزالی بیدی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌یوّه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات