

تیپ‌های شخصیتی و کار آفرینی

مؤلف:

زینب لیری مقدم



سرشناسه	: امیری مقدم، زینب، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: تیپ‌های شخصیتی و کارآفرینی/مولف زینب امیری مقدم.
مشخصات نشر	: تهران: دانش پژوهان شریف یار، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۲۵-۴۵-۰ ریال ۳۰۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتاینامه: ص. ۹۷-۱۰۶.
موضوع	: کارآفرینی -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	: Entrepreneurship -- Psychological aspects
موضوع	: شخصیت‌سنجی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Personality assessment -- Iran -- Case studies
رده بندی کتره	: HD۶۱۵:
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۲۱:
شماره کتاینام ملی	: ۶۱۷۷۱۲۷:

عنوان کتاب	تیپ‌های شخصیتی و کارآفرینی
* ناشر	پیشانی فناوری و ارتباطات شریف‌یار
* مولف	زینب امیری مقدم
* مدیر تولید	پیش‌تازان فناوری و ارتباطات شریف‌یار
* صفحه آرا و طراح جلد	پردیس اسپادانا شریف‌یار
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۳۹۹
* چاپ و صحافی	پردیس اسپادانا شریف‌یار
* ناظر چاپ	پردیس اسپادانا شریف‌یار
* شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۱۲۵-۴۵-۰
* قیمت	۳۵۰۰۰ تومان

دفتر پخش: فلکه دوم صادقیه، خ اشرفی اصفهانی، خ سازمان آب غربی، نبش گلستان دوم، ساختمان نور
 قائم، پلاک یک
 شماره‌ی تماس: ۰۲۱۴۴۰۲۰۵۵۶

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه‌گام‌هایی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم موثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش از پیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی و ماندگار را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند صده گذشته دانست. کتاب از یکسو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رهاند و از یگرسر در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی و ارزیابی‌ها، چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش بر می‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یکسو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌المللی در زمینه‌های آموزش علوم و فناوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

پیش‌تازان فناوری و ارتباطات شریف‌یار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش و ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ در ازای سفارش» را در بر می‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل order@sharifyar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق

آثاری پربار و نوآرانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

پیشتانان فناوری و ارتباطات شریف یار

www.ketab.ir

۹	مقدمه
۱۷	فصل اول
۱۷	شخصیت
۱۹	حوزه های شخصیت
۱۹	ساختار
۱۹	فرآیند
۲۰	رشد و نمو
۲۱	آسیب شناسی روانی و تغییر رفتار
۲۲	مضامین عمده در نظریه شخصیت
۲۳	وحدت رفتار و مفهوم خویشتن
۲۴	سطوح مختلف آگاهی و مفهوم ناهشیار
۲۴	رابطه بین شناخت، عواطف و رفتار مشهود
۲۵	اثرات گذشته، حال و آینده بر رفتار
۲۷	فصل دوم
۲۷	نظریه های شخصیت
۲۷	ابعاد اساسی شخصیت آیسنک
۲۷	نظریه رویکرد تحلیلی عاملی صفات کتل
۲۸	نظریات رابطه شغل و شخصیت هالند
۳۰	شخصیت نوع A

شخصیت نوع B ۳۱

بررسی چند خصوصیت شخصیتی در شغل ۳۲

اثر کانون کنترل ۳۳

ماکیاول گرایی ۳۳

مناعت طبع با عزت نفس ۳۳

سازگاری با موقعیت ۳۴

خوار پذیری ۳۴

شخصیت از دیدگاه اسلام و قرآن ۳۵

شخصیت در قرآن ۳۶

تیپ شناسی ۳۷

تیپ شناسی در تست رورشاخ ۳۸

تیپ شناسی یونگی ۳۸

انواع کار کرد ۴۱

تیپ‌های روان شناختی یونگ ۴۱

توصیف تیپ‌های شانزده گانه ۴۳

فصل سوم ۴۷

کارآفرینی ۴۷

انواع کارآفرینی ۵۰

طبقه بندی جانجا ۵۰

طبقه بندی ۷ گانه ۵۰

طبقه بندی ۳ گانه ۵۱

۵۴	کارآفرینی فردی
۵۶	دیدگاه اسمیت
۵۸	ادبیات کارآفرینی فردی از دیدگاه دانشمندان
۶۱	فصل چهارم
۶۱	سابقه و تاریخچه کارآفرینی فردی در دنیا
۶۲	دوره ی اول: قرن ۱۵ و ۱۶ میلادی صاحبان پروژه های بزرگ
۶۳	دوره ی دوم: قرن ۱۷ میلادی مخاطره پذیری
۶۳	دوره ی سوم: قرو ۱۸ میلادی و اوایل قرن بیستم «تمایز کارآفرینان از دیگر بازیگران صحنه ی اقتصاد»
۶۴	دوره ی چهارم: دهه های میانی و اواخر قرن بیستم «نوآوری»
۶۴	دوره ی پنجم: دوران معاصر (از ۱۹۸۰ تاکنون) «ریکرد چند جانبه»
۶۵	توسعه کارآفرینی فردی
۶۵	توسعه کارآفرینی فردی در جهان
۶۶	سابقه کارآفرینی فردی در ایران
۶۷	ویژگیهای کارآفرینان در کارآفرینی فردی
۷۱	ویژگیهای رفتاری کارآفرینان در کارآفرینی فردی
۷۴	ویژگیها و کارکرد کارآفرینان در کارآفرینی فردی
۷۷	فصل پنجم
۷۷	مهارت های کارآفرینی فردی
۷۷	مهارت شخصی
۷۷	مهارت های مدیریتی

۷۷	 مهارت‌های فنی
۷۸	 مولفه‌های کارآفرینی فردی
۷۸	 خلاقیت در کارآفرین فردی
۷۹	 ریسک پذیری در کارآفرین فردی
۸۰	 راهبردهای کارآفرینی فردی
۸۰	 رویکردهای کارآفرینی در کارآفرینی فردی
۸۰	 سطح کن
۸۰	 سطح مخرد
۸۱	 سطح میانه
۸۱	 نگرشها در کارآفرینی فردی
۸۱	 عوامل موفقیت در کارآفرینی فردی
۸۳	 مراحل شکل گیری حرکت کارآفرینی
۸۳	 عوامل مؤثر بر کارآفرینی
۸۴	 فرهنگ کارآفرینی فردی
۸۴	 فرهنگ کارآفرینی فردی از بعد فرد
۸۴	 ابعاد فرهنگی - اجتماعی کارآفرینی فردی
۸۵	 نظریات فرهنگ کارآفرینی فردی
۸۵	 نظریه فرهنگ کارآفرینی پارسنز
۸۵	 نظریه فرهنگ کارآفرینی ماکس وبر
۸۶	 نظریه فرهنگ کارآفرینی مک کله لند
۸۶	 آموزش کارآفرینی فردی

آموزشهای مورد نیاز و مرتبط با کارآفرینی فردی	۸۷
اهداف آموزش کارآفرینی فردی	۸۸
نقشها در فرایند کارآفرینی مبتنی بر علم	۸۹
فصل ششم	۹۱
موانع حرکت کارآفرینی فردی در ایران	۹۱
موانع کارآفرینی در مرحله آموزش و زمینه سازی	۹۱
موانع کارآفرینی در مرحله جهش (منابع و فرصتها)	۹۳
راهکارهایی در جهت رفع موانع	۹۴
مزایا و معایب کارآفرینی فردی	۹۶
منابع و مآخذ	۹۷
منابع فارسی	۹۷
منابع غیر فارسی	۱۰۵