

تصمیم‌گیری استراتژیک

با تکیه بر اطلاعات رقبا، مشتریان و صنعت

زیبا احمدی

نیکان کتاب

بهار ۹۹

سرشناسه	: محمدی، زیبا، ۱۳۷۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: تصمیم‌گیری استراتژیک (با تکیه بر اطلاعات رقبا، مشتریان و صنعت) / زیبا محمدی.
مشخصات نشر	: زنجان: نیکان کتاب، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۶ ص.
شابک	: ۳۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۹۶۴-۱۹۶۵۹۰-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۵۶-۱۵۲.
موضوع	: بانک و بانکداری -- ایران -- مدیریت -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Bank management -- Iran -- Case studies
موضوع	: بانک و بانکداری -- ایران -- خدمات مشتری -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Banks and Banking -- Customer services -- Iran -- Case studies
موضوع	: بانک و بانکداری -- ایران -- کارمندان و کارکنان -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Bank employees -- Iran -- Case studies
موضوع	: مدیران بانک -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Bank directors -- Iran -- Case studies
موضوع	: تصمیم‌گیری -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Decision making -- Case studies
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Strategic planning -- Iran -- Case studies
رده‌بندی کنگره	: H۳۲۷۰/۲
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۲/۱۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۶۷۶۰۲

تصمیم‌گیری استراتژیک

با تکیه بر اطلاعات رقبا، مشتریان و صنعت

مؤلف: زیبا محمدی

صفحه آرا: عرفان فرجی

طراحی روی جلد: آتلیه سگال "رجبی-کرمی"

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: ولیعصر

چاپ اول: بهار ۱۳۹۹ / تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۹۶۵۹۰-۹

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان



دفتر نشر:

زنجان: چهارراه سعدی، کوچه شهید باقری، ساختمان سپهر، واحد ۴ تلفکس: ۰۲۴-۳۳۳۳۵۵۴۱-۲

همراه: ۰۹۱۲۲۴۲۵۵۹۴

www.nikanketab.ir/ Email:Nikanketab@yahoo.com

حق چاپ محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
فصل اول: کلیاتی درباره‌ی کتاب/۱۱	
۱۲	مقدمه
۱۴	تصمیم‌گیری استراتژیک مدیران
۱۸	متغیر
۱۸	متغیر مستقل
۱۸	متغیر تعدیل‌کننده
۱۸	متغیر وابسته
۱۹	روش گردآوری اطلاعات
۱۹	روش کتابخانه‌ای
۱۹	پرسشنامه
۲۰	جامعه و نمونه آماری
۲۰	روش نمونه‌گیری و برآورد حجم نمونه
۲۰	تعریف نظری و عملیاتی متغیرها
۲۰	دسترسی به اطلاعات رقبا

۲۱	دسترسی به اطلاعات مشتریان
۲۱	دسترسی به اطلاعات صنعت
۲۱	شفافیت اطلاعات
۲۲	تصمیم‌گیری استراتژیک
۲۳	مدل مفهومی

فصل دوم: تصمیم‌گیری استراتژیک مدیران/۲۵

۲۶	مقدمه
۲۷	۲-۱- تصمیم‌گیری استراتژیک
۲۷	۲-۱-۱- استراتژی
۳۰	۲-۱-۲- برنامه ریزی راهبردی
۳۱	۲-۱-۳- مدیریت استراتژیک
۳۴	۲-۱-۴- تصمیم‌گیری
۳۶	۲-۱-۵- طبقه‌بندی انواع تصمیم
۳۹	۲-۱-۶- تصمیم‌گیری استراتژیک
۴۲	۲-۱-۷- ویژگی تصمیم‌گیری‌های استراتژیک
۴۵	۲-۱-۸- ابعاد تصمیم‌گیری‌های استراتژیکی
۴۷	۲-۱-۹- شاخص‌های فرآیند تصمیم‌گیری استراتژیک
۴۸	۲-۲- اطلاعات (سیستم اطلاعات)
۵۱	۲-۲-۱- انواع سیستم‌های اطلاعاتی
۵۵	۲-۲-۲- قابلیت‌های سیستم اطلاعات و انواع آن
۵۹	۲-۲-۳- اطلاعات رقبا
۶۵	۲-۲-۴- اطلاعات مشتریان
۶۸	۲-۲-۵- اطلاعات صنعت
۷۱	۲-۲-۶- شفافیت اطلاعات

- ۲-۳- فعالیت های پیشین..... ۷۳
- ۲-۳-۱- پیشینه پژوهش در داخل کشور..... ۷۳
- ۲-۳-۲- پیشینه پژوهش در خارج از کشور..... ۷۸
- ۲-۴- معرفی جامعه آماری (بانک تجارت)..... ۸۳

فصل سوم: روش شناسی / ۸۹

- مقدمه..... ۹۰
- ۳-۱- نوع روش پژوهش..... ۹۲
- ۳-۲- مبرهنه پژوهش..... ۹۳
- ۳-۲-۱- متغیر..... ۹۳
- ۳-۲-۲- متغیر مستقل (پیشین)..... ۹۳
- ۳-۲-۳- متغیر تعدیل کننده..... ۹۳
- ۳-۲-۴- متغیر وابسته (پاسخ یا ملاک)..... ۹۳
- ۳-۳- جامعه آماری..... ۹۴
- ۳-۴- نمونه‌ی آماری..... ۹۴
- ۳-۵- برآورد حجم نمونه..... ۹۵
- ۳-۶- سطح تحلیل..... ۹۷
- ۳-۷- روش نمونه گیری..... ۹۷
- ۳-۸- روش‌ها و ابزارهای اندازه‌گیری پژوهش..... ۱۰۰
- ۳-۹- روایی..... ۱۰۰
- ۳-۱۰- قابلیت اعتماد یا پایایی پژوهش..... ۱۰۴
- ۳-۱۱- اجرای کار..... ۱۰۸
- ۳-۱۲- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات..... ۱۰۸

فصل چهارم: تحلیل آماری و تجزیه و تحلیل داده‌ها/۱۱۳

مقدمه.....	۱۱۴
۴-۱- توصیف داده‌ها.....	۱۱۵
۴-۱-۱- تحلیل توصیفی پاسخگویان بر حسب جنسیت.....	۱۱۵
۴-۱-۲- تحلیل توصیفی پاسخگویان بر حسب تحصیلات.....	۱۱۷
۴-۱-۳- تحلیل توصیفی پاسخگویان بر حسب سابقه خدمت.....	۱۱۸
۴-۱-۴- تحلیل توصیفی پاسخگویان بر حسب بر حسب رده سنی.....	۱۱۹
۴-۲- شاخص‌های توصیفی متغیرهای تحقیق در نمونه‌ی مورد مطالعه.....	۱۲۰
۴-۲-۱- تحلیل توصیفی متغیر مستقل اول.....	۱۲۱
۴-۲-۲- تحلیل توصیفی متغیر مستقل دوم.....	۱۲۲
۴-۲-۳- تحلیل توصیفی متغیر مستقل سوم.....	۱۲۴
۴-۲-۴- تحلیل توصیفی متغیر وابسته.....	۱۲۷
۴-۲-۵- تحلیل توصیفی متغیر وابسته.....	۱۲۷
۴-۳- تحلیل استنباطی.....	۱۲۹
۴-۳-۱- آزمون نرمال بودن متغیرهای تحقیق.....	۱۳۰
۴-۳-۲- نتایج آزمون فرضیه‌های تحقیق.....	۱۳۲

فصل پنجم: نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادها/۱۳۱

مقدمه.....	۱۳۱
۵-۱- بیان یافته‌ها و نتایج تحقیق.....	۱۳۲
۵-۱-۱- یافته‌ها و نتایج حاصل از ادبیات تحقیق.....	۱۴۲
۵-۱-۲- یافته‌ها و نتایج حاصل از آمار توصیفی.....	۱۴۳
۵-۱-۳- یافته‌ها و نتایج حاصل از آمار استنباطی.....	۱۴۵
۵-۲- بحث و نتیجه‌گیری.....	۱۵۱
فهرست منابع.....	۱۵۲