

۲۱۱۶۳۹۸
۱۳۷۱

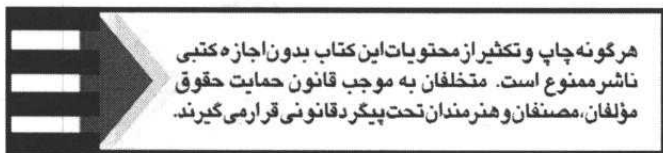
به نام خدا



اقتصاد دیجیتال و رفاه اجتماعی

مؤلف:

مهدی حق شناسی



«عنوان کتاب: اقتصاد دیجیتالی و رفاه اجتماعی»

«مؤلف: مهدی حق شناسی»

«ناشر: مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران»

«ویراستار: زهره خانی»

«صفحه آرای: نازنین حبیبی»

«طراح جلد: داریوش فرسای»

«نوبت چاپ: اول»

«تاریخ نشر: ۱۳۹۹»

«چاپ و صحافی: صدف»

«تیراژ: ۱۰۰ جلد»

«قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال»

«شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۳۱۰-۳»

«نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۰۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

«فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibbook.ir

www.dibagarantehran.com

«نشانی تلگرام: @mftbook»

«نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing»

«هرکتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.»

«هرگوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.»

«از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.»

سرشناسه: حق شناسی، مهدی، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد دیجیتالی و رفاه اجتماعی
/مؤلف: مهدی حق شناسی، ویراستار: زهره خانیانی.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۱۱۲ص: مصور.
شابک: ۳-۳۱۰-۲۱۸-۶۲۲-۹۷۸
موضوع: فهرست نویسی: فیبا یادداشت: کتابخانه.
موضوع: نوآوری - جنبه های اقتصادی
موضوع: Technological innovations-economic aspects
موضوع: نوآوری - جنبه های اجتماعی
موضوع: Technological innovations-social aspects
رده بندی کنگره: ۷۹ HC
رده بندی دیویی: ۰۶۴-۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی: ۱۷۲۲۷۷۶

فهرست مطالب

۷.....	مقدمه ناشر.....
۸.....	مقدمه مؤلف.....

فصل اول

۹.....	پول و نظام پولی در اقتصاد.....
۱۰.....	مقدمه.....
۱۰.....	تاریخچه تحولات پول.....
۱۱.....	نظام مالی.....
۱۲.....	وظایف نظام پولی.....
۱۲.....	تعریف پول.....
۱۳.....	وظایف پول.....
۱۵.....	انواع پول و نظام پولی.....
۱۵.....	نظام پول کالایی.....
۱۵.....	نظام پول فلزی.....
۱۶.....	پول کاغذی.....
۱۷.....	پول تحریری (اعتباری).....
۱۷.....	پول الکترونیکی.....
۱۸.....	شبه پول.....
۱۸.....	ویژگی‌های اصلی پول دیجیتال.....
۱۹.....	معیارهای مهم در رواج پول دیجیتال.....
۲۰.....	تفاوت پول با سایر اموال.....

فصل دوم

۲۳.....	اقتصاد دیجیتالی (ابعاد و ویژگی‌ها).....
۲۴.....	مقدمه.....
۲۴.....	پیشینه اقتصاد دیجیتال.....
۲۷.....	مفهوم اقتصاد دیجیتالی.....

۳۹	ویژگی‌های اقتصاد دیجیتال
۳۱	نیازهای داده‌ای برای اقتصاد مبتنی بر اطلاعات
۳۱	مدل‌های کسب و کار
۳۳	منافع و محدودیت‌ها/ شکست‌های تجارت الکترونیکی
۳۵	تفاوت‌های اقتصاد دیجیتال و اقتصاد سنتی
۳۷	توسعه فناوری و نقش آن در اقتصاد دیجیتال
۳۷	روند تغییرات حوزه ICT به عنوان زیرساخت اقتصاد دیجیتال
۳۸	پیشران‌های اقتصاد دیجیتالی
۴۱	سامانه‌های پرداخت دیجیتال
۴۲	اقتصاد دیجیتال روجه غالب کسب و کارهای امروز
۴۲	حرکت به سمت دیجیتال سازی
۴۳	فناوری‌های قابل کاشت
۴۴	مجاورت با فناوری دیجیتال
۴۴	پوشیدنی‌های متصل به اینترنت
۴۵	محاسبات فراگیر
۴۵	ذخیره سازی
۴۶	خانه هوشمند
۴۷	اقتصاد دیجیتالی در کشورهای در حال توسعه
۴۸	تأثیر اقتصاد دیجیتال بر سیاست‌های مالیاتی
۴۸	نتیجه گیری

فصل سوم

۵۰	ارزرمز
۵۱	مقدمه
۵۱	پول‌های دیجیتال
۵۲	پول دیجیتالی و الکترونیکی
۵۲	اثرات پول دیجیتالی بر عملکرد بانک‌ها
۵۳	کاهش هزینه مبادلات و سایر عملیات پولی
۵۳	تأثیر انواع پول دیجیتالی بر سیاست پولی
۵۴	انواع پول‌های مجازی
۵۵	تقسیم‌بندی دیگر از انواع پول‌های (ارزهای) مجازی
۵۶	انواع پول (ارز) مجازی از دیدگاه مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

۵۸	ارزرمز
۵۹	تاریخچه پیدایش ارزرمزها
۵۹	دلایل پیدایش پول‌های (ارزهای) مجازی متعدد
۶۰	نظام پرداخت در پول‌های مجازی
۶۱	تعریف بیت‌کوین
۶۲	ویژگی‌های بیت‌کوین
۶۳	مقبولیت و کاربردهای اصلی بیت‌کوین
۶۵	واسطه‌ای برای تبادلات
۶۸	محلی برای ذخیره ارزش
۶۹	بیت‌کوین از دید سرمایه‌گذاری
۷۲	واحد حساب
۷۳	خاصیت ضدتورمی
۷۴	نوسانات
۷۵	تأثیر روی صنعت بانکی و پولی
۷۶	مقررات
۷۸	مزیت‌ها و فرصت‌ها، چالش‌ها و تهدیدهای ارزرمزها
۸۷	فناوری دفاتر کل توزیع شده
۸۷	اجزای اصلی دفاتر کل توزیع شده
۸۸	امضای دیجیتال
۸۸	سازوکارهای حصول تفاهم
۸۹	دفاتر کل توزیع شده مبتنی بر زنجیره‌های بلوکی
۹۰	قرارداد هوشمند
۹۱	فناوری زنجیره بلوکی
۹۲	کاربردهای فناوری زنجیره بلوکی
۹۳	استفاده از زنجیره بلوکی در بازار سهام
۹۳	استفاده از زنجیره بلوکی در امور بیمه
۹۳	دفتر اسناد رسمی
۹۳	ذخیره‌سازی غیرمتمرکز
۹۴	اینترنت اشیای غیرمتمرکز
۹۴	روش‌های ضد جعل مبتنی بر زنجیره بلوکی
۹۴	استفاده برنامه‌های کاربردی اینترنتی از زنجیره بلوکی
۹۵	نتیجه‌گیری

فصل چهارم

۹۶	تحقق رفاه اجتماعی با استفاده از اقتصاد دیجیتال
۹۷	مقدمه
۹۷	سه مؤلفه بنیادی در فلسفه علم اقتصاد
۱۰۱	ارتباط سه مؤلفه بنیادی با رفاه اقتصادی
۱۰۱	مفهوم بهینه پارتو
۱۰۲	مفهوم تعادل در اقتصاد
۱۰۳	تعادل بازار
۱۰۴	رفاه اجتماعی در اقتصاد دیجیتال
۱۰۵	نقش اقتصاد دیجیتال در ارتقای رفاه جامعه
۱۰۶	شاهکار اسلام در اقتصاد رفاه
۱۰۷	رفاه اجتماعی
۱۰۷	نمونه‌ای از رفاه اجتماعی اسلامی
۱۰۹	نتیجه‌گیری
۱۱۰	منابع

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب الکترونیکی است که بتواند خواسته های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد. هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حداکثر و بیش از حد نیاز را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم انسانی، انفورماتیک گام هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده گری علوم و دانش و رفاه آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی ترین و راحت ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع رسانی، بیش از پیش روشن می نماید. در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر در صدد هستند تا با تلاش های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پربار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "جناب آقای مهدی حق شناسی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش پژوه گرامی درخواست می نماید. مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات