

اصول و مبانی مدیریت

دکتر لقمان کشاورز

(استاد دانشگاه پیام نور)

دکتر ابوالفضل فراهانی

(استاد دانشگاه پیام نور)



سرشناسه :	۱۳۴۹ - کشاورز، لقمان،
عنوان و نام پدیدآور :	اصول و مبانی مدیریت/ لقمان کشاورز، ابوالفضل فراهانی.
مشخصات نشر :	۱۳۹۸. تهران : علم و ورزش
مشخصات ظاهری :	۲۹۰ ص.
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۴۴۹-۱۰۷-۸
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
موضوع :	مدیریت
موضوع :	Management
موضوع :	نیروی انسانی — مدیریت
موضوع :	Manpower planning
موضوع :	برنامه ریزی راهبردی
موضوع :	Strategic planning
موضوع :	برنامه ریزی سازمانی
موضوع :	Business planning
پایه افزوده :	فراهانی، ابوالفضل، ۱۳۴۴ -
رده بندی کنگره :	HD۳۷
رده بندی دیسیپلین :	۶۵۱
شماره کتابشناسی ملی :	۵۸۲۲۳۱۸

هرگونه تصویربرداری به شکل و با هر وسیله الکترونیکی شامل تکثیر، ضبط یا ذخیره و بازپخش به صورت اطلاعات بدون اجازه ناشر ممنوع است

نام کتاب :	اصول و مبانی مدیریت
نویسندگان :	دکتر لقمان کشاورز - دکتر ابوالفضل فراهانی
ناشر :	انتشارات علم و ورزش
نوبت چاپ :	اول - ۱۳۹۸
چاپ و صحافی :	کسری
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۴۴۹-۱۰۷-۸
تیراژ :	۳۰۰
قیمت :	۷۰۰۰۰ تومان

آدرس ناشر و مرکز پخش: تهران - میدان انقلاب - خیابان منیری جاوید - بن بست توحید - پلاک ۱

تلفن: ۶۶۹۶۶۶۹۷ همراه: ۰۹۱۲۱۱۷۳۵۶۷

www.elmovarzeshpub@gmail.com

فهرست مندرجات

صفحه

عنوان

۱	فصل اول: تاریخچه مدیریت
۲	مقدمه
۲	۱-۱. تعریف مدیریت
۲	۲-۱. مدیریت دانش است یا هنر؟
۳	۳-۱. سیر تکامل اندیشه مدیریت
۳	۱-۳-۱. اولین مفاهیم مدیریت و اثرات آن
۴	۲-۳-۱. مدیریت سیستماتیک
۴	۳-۳-۱. نظریه‌های سنتی (کلاسیک)
۵	مدیریت علمی
۵	مطالعات زمان و حرکت
۵	سرپرستی تخصصی
۶	انگیزه‌های فردی
۷	نظریه مدیریت اداری
۸	اصول مدیریت فایول
۹	نظریه بوروکراسی
۹	مشخصات مدیریت بوروکراتیک
۱۱	۱-۳-۳-۱. ارزیابی نظریه‌های سنتی یا کلاسیک
۱۲	۴-۳-۱. نظریه‌های نئوکلاسیک
۱۲	نهضت روابط انسانی
۱۴	نگرش رفتاری

۱۴	چستر برنارد
۱۴	هربرت سایمون
۱۵	انگیزش
۱۵	آبراهام مازلو
۱۵	کریس آرچریس
۱۶	داگلاس مک گرگور
۱۷	فرضیه‌های تنوری X
۱۷	فرضیه‌های تنوری Y
۱۸	فرانک هرزبرگ
۲۰	دیوید مک کلاند
۲۰	۵-۳-۱. مدیریت کم
۲۱	علم مدیریت
۲۱	مدیریت عملیاتی
۲۱	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت
۲۱	۶-۳-۱. نگرش سیستمی
۲۱	تعریف سیستم
۲۱	محیط سیستم
۲۲	سیستم‌های فرعی
۲۲	سینرژی
۲۲	سیستم‌های باز و بسته
۲۲	مرز سیستم
۲۳	بازخورد
۲۳	سازمان به عنوان یک سیستم باز
۲۳	۷-۳-۱. نگرش اقتضایی
۲۴	۸-۳-۱. جنبش جدید روابط انسانی
۲۴	تنوری Z

۲۵	کمال سازمانی
۲۶	۱-۳-۹. مدرنیسم
۲۶	تعریف مدرنیته
۲۶	اصول و مؤلفه‌های مدرنیته
۲۷	۱-۳-۱۰. پست مدرنیسم
۲۸	خلاصه
۲۸	خودآزمایی
۳۱	فصل دوم: مفاهیم مدیریت
۳۲	مقدمه
۳۲	۱-۲. سازمان چیست؟
۳۳	۱-۱-۲. ویژگیهای سازمان
۳۳	۲-۱-۲. انواع سازمانها
۳۳	بنگاههای اقتصادی (شرکت‌های تجاری)
۳۳	سازمان‌های دولتی
۳۴	سازمان‌های غیردولتی
۳۴	ویژگی سازمان‌های غیردولتی
۳۴	سازمان‌های ائتلافی
۳۵	۲-۱-۳. سازمان و محیط
۳۵	محیط داخلی
۳۶	محیط خارجی
۳۶	محیط عملیاتی (OPERATING ENVIRONMENT)
۳۶	محیط عمومی (GENERAL ENVIRONMENT)
۳۷	۲-۲. مفهوم مدیریت
۳۷	۲-۳. تعریف مدیر

۳۸	۱-۳-۲. انواع مدیران از نظر سطح سازمانی
۳۸	مدیران عملیاتی
۳۸	ویژگی‌های مدیران عملیاتی
۳۹	مدیران میانی
۳۹	مدیران عالی
۴۰	۲-۳-۲. مهارت‌های مورد نیاز مدیران
۴۰	مهارت فنی
۴۰	مهارت اجتماعی
۴۱	مهارت دراکتی
۴۲	۳-۳-۲. وظایف مدیر
۴۲	۱- PLANNING (برنامه‌ریزی)
۴۲	۲- ORGANIZING (سازماندهی)
۴۲	۳- STAFFING (کارگزینی)
۴۲	۴- DIRECTING (فرماندهی)
۴۳	۵- COORDINATING (هماهنگی)
۴۳	۶- REPORTING (گزارشدهی)
۴۳	۷- BUDGETING (بودجه بندی)
۴۳	۲-۳-۴. نقش‌های مدیر
۴۴	نقش‌های میان‌فردی
۴۴	نقش‌های اطلاعاتی
۴۵	۲-۴. تعریف رهبری و رهبر
۴۵	۲-۴-۱. سبک‌های رهبری
۴۵	رهبری اقتدارگرایانه
۴۶	رهبری بوروکراتیک
۴۷	رهبری کاریزماتیک
۴۷	رهبری مشارکتی

۴۸	رهبری تفویضی
۴۹	۲-۴. تفاوت رهبر و مدیر
۴۹	قدرت رهبر از محبوبیت و مقبولیت میان مردم حاصل می‌شود
۵۰	کار رهبر ایجاد تحول است
۵۰	رهبران احساس پیروان را درگیر می‌کنند
۵۰	۲-۵. اخلاقیات و نوآوری
۵۰	اخلاقیات
۵۱	نوآوری
۵۱	۲-۶. نظارت و ارزیابی
۵۱	نظارت
۵۱	ارزیابی
۵۱	ارزیابی در حوزه ورزش
۵۲	ارزیابی عملکرد
۵۲	کنترل
۵۲	مدیریت عملکرد
۵۲	۲-۷. مدیریت بر مبنای هدف
۵۳	۲-۷. مدیریت بر مبنای فعالیت
۵۳	۲-۸. مدیریت بر مبنای ارزش
۵۳	۲-۹. مدیریت استراتژیک
۵۳	مدیریت استراتژیک
۵۴	مراحل مدیریت استراتژیک
۵۵	ماموریت
۵۵	چشم‌انداز
۵۵	ارزش‌های محوری
۵۶	شاخص‌های کلیدی عملکرد
۵۶	انواع شاخص‌های کلیدی عملکرد
۵۶	برنامه‌ریزی راهبردی

۵۷	برنامه تاکتیکی (میان مدت)
۵۷	برنامه عملیاتی
۵۷	هدف
۵۸	۱۰-۲. رفتار سازمانی
۵۸	۱۱-۲. تصمیمگیری
۵۸	۱۲-۲. ارتباطات
۵۸	خلاصه
۵۹	خودآزمایی
۶۱	فصل سوم: وظایف مدیریت - تربیت بدنی و ورزش
۶۲	مقدمه
۶۲	۱-۳. تئوری‌های مدیریت در سازمانهای ورزشی
۶۳	۱-۱-۳. مدیریت علمی
۶۴	۲-۱-۳. مدیریت بر مبنای هدف (MBO)
۶۴	۲-۱-۳. تئوری بلاک
۶۵	۴-۱-۳. مدیریت کیفیت جامع (TQM)
۶۸	سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۰
۶۸	TPM: تولید و نگهداری بهره‌ور جامع
۶۹	TQM: مدیریت کیفیت جامع
۷۰	بهبود مستمر
۷۰	۲-۳. وظایف مدیریت در سازمانهای ورزشی
۷۲	۳-۳. سطوح مدیریت در سازمانهای ورزشی
۷۳	۱-۳-۳. مدیر پایه (سرپرستی)
۷۴	۲-۳-۳. مدیر میانی
۷۵	۳-۳-۳. مدیر عالی

۳-۴. سبک‌های رهبری در سازمان‌های ورزشی	۷۵
۳-۵. قدرت در سازمان‌های ورزشی	۷۷
قدرت مقام (مشروع)	۷۸
قدرت پاداش	۷۸
قدرت تنبیه	۷۸
قدرت مرجعیت	۷۹
قدرت تخصص	۷۹
۳-۶. شناخت مح. در سازمان‌های ورزشی	۷۹
سیاست	۸۰
اقتصاد	۸۰
جمعیت	۸۰
فرهنگ و اجتماع	۸۰
قانون	۸۱
عوامل بوم شناختی	۸۱
فناوری	۸۱
۳-۷. روند کار مدیریت ورزشی در آینده	۸۵
خلاصه	۸۷
خودآزمایی	۸۷
فصل چهارم: برنامه‌ریزی در تربیت بدنی و سازمان‌های ورزشی	۸۹
مقدمه	۹۰
۴-۱. برنامه‌ریزی در سازمان‌های ورزشی از دیدگاه افق زمانی	۹۰
۴-۲. برنامه‌ریزی راهبردی و عملیاتی در سازمان‌های ورزشی	۹۱
الف) برنامه‌ریزی راهبردی (استراتژیک) در سازمان‌های ورزشی	۹۲
تدوین بیانیه رسالت (ماموریت)	۹۳

۹۴	بخش کیفی
۹۴	بخش کمی
۹۴	بخش ساختاری
۹۵	ارزشه‌ای محوری
۹۶	حوزه‌های کلیدی عملکرد (نتیجه)
۹۷	تحلیل نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها (SWOT)
۹۷	نقاط قوت
۹۷	نقاط ضعف
۹۸	تهدیدها
۹۸	تدوین استراتژی (راه)
۹۹	استراتژی‌های ST
۹۹	استراتژی‌های WO
۱۰۰	استراتژی‌های ST
۱۰۰	۳-۴. مدل‌های برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های ورزشی
۱۰۱	۱-۳-۴. مدل برنامه‌ریزی کمیسیون ورزش ایران
۱۰۲	۲-۳-۴. مدل SPP
۱۰۳	۳-۳-۴. مدل کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
۱۰۴	۴-۴. روش اجرای برنامه‌های استراتژیک در سازمان‌های ورزشی
۱۰۴	منظر مالی
۱۰۵	منظر مشتری
۱۰۵	منظر فرآیندهای داخلی
۱۰۷	منظر یادگیری و رشد
۱۰۸	۵-۴. برنامه‌ریزی عملیاتی در سازمان‌های ورزشی
۱۰۹	۱-۵-۴. برنامه‌ریزی عملیاتی در سازمان‌های ورزشی از طریق جدول زمانی
۱۱۱	۲-۵-۴. برنامه‌ریزی عملیاتی در سازمان‌های ورزشی از طریق جدول کارنما
۱۱۲	۳-۵-۴. تقویم ورزشی

۱۱۶.....	خلاصه
۱۱۷.....	خودآزمایی
۱۱۹.....	فصل پنجم: سازماندهی در سازمان‌های ورزشی
۱۲۰.....	مقدمه
۱۲۱.....	۱-۵. عوامل تأثیرگذار در سازماندهی
۱۲۱.....	۱-۱-۵. پیچیدگی
۱۲۵.....	۲-۱-۵. رسمیت
۱۲۵.....	۳-۱-۵. تمرکز و عدد تمرکز
۱۲۶.....	۲-۵. نمودار سازمانی (ساختار سازمانی)
۱۲۷.....	۳-۵. روش‌های سازماندهی در سازمان‌های ورزشی
۱۲۷.....	۱-۳-۵. سازماندهی بر مبنای وظیفه
۱۲۸.....	۲-۳-۵. سازماندهی بر مبنای محصول یا خدمت
۱۲۹.....	۳-۳-۵. سازماندهی بر مبنای منطقه جغرافیایی
۱۳۰.....	۴-۳-۵. سازماندهی بر مبنای پروژه
۱۳۱.....	۵-۳-۵. سازماندهی ترتیبی یا خزانه‌ای
۱۳۳.....	۶-۳-۵. سازماندهی با گروه‌های متداخل یا گروهی
۱۳۴.....	۴-۵. سازمان رسمی و غیر رسمی
۱۳۵.....	فواید سازمانهای غیر رسمی
۱۳۵.....	عملکرد منفی سازمانهای غیر رسمی
۱۳۶.....	۵-۵. گروه‌ها در سازمان‌های ورزشی
۱۳۶.....	۱-۵-۵. وظایف گروه‌ها در سازمان‌های ورزشی
۱۳۶.....	۲-۵-۵. اختیارات گروه‌ها در سازمان‌های ورزشی
۱۳۷.....	۳-۵-۵. انواع گروه‌ها در سازمان‌های ورزشی
۱۳۷.....	گروه‌های رسمی

اختیارات گروه‌های رسمی در سازمان‌های ورزشی	۱۳۸
عوامل موثر در گروه‌های رسمی سازمان‌های ورزشی	۱۳۸
رهبری گروه‌های رسمی در سازمان ورزشی	۱۳۸
محل گروه‌های رسمی در ساختار سازمانی	۱۳۸
گروه‌های غیر رسمی	۱۳۹
انواع گروه‌های غیر رسمی	۱۳۹
۵-۶. صف و ستاد در سازمانهای ورزشی	۱۳۹
۵-۶-۱. صف و وظایف آن در سازمان‌های ورزشی	۱۴۰
۵-۶-۱. ستاد و وظایف آن در سازمان‌های ورزشی	۱۴۰
۵-۶-۳. انواع واحدهای ستادی در سازمان‌های ورزشی	۱۴۱
ستاد شخصی	۱۴۱
ستاد تخصصی	۱۴۱
ستاد عمومی	۱۴۲
ستاد عمومی شخصی	۱۴۲
ستاد عمومی تخصصی	۱۴۲
خلاصه	۱۴۲
خودآزمایی	۱۴۲
 فصل ششم: مبانی نظارت و ارزیابی در سازمانهای ورزشی	۱۴۳
مقدمه	۱۴۴
۶-۱. مفهوم ارزیابی	۱۴۴
۶-۲. ارزیابی عملکرد	۱۴۵
۶-۳. اهداف ارزیابی عملکرد	۱۴۶
۶-۴. رویکردها و روش‌های ارزیابی عملکرد	۱۴۸
رویکرد مقایسه‌ای	۱۴۸

۱۴۸.....	رویکرد ویژگی های فردی
۱۴۹.....	رویکرد رفتاری
۱۴۹.....	رویکرد نتایج
۱۴۹.....	رویکرد کیفیت
۱۴۹.....	۵-۶. انواع ارزیابی
۱۴۹.....	مقیاس درجه بندی خطی
۱۵۰.....	روش درجه بندی (رتبه بندی متناوب)
۱۵۰.....	روش مقایسه کارکنان
۱۵۰.....	روش ثبت وقایع حسا
۱۵۰.....	روش استفاده از فرست منما
۱۵۰.....	روش ثبت رویدادهای غیر نظره
۱۵۰.....	مدیریت بر مبنای هدف
۱۵۱.....	روش مبتنی بر رتبه بندی رفتاری
۱۵۱.....	۱-۵-۶. ارزیابی بر اساس زمان
۱۵۱.....	ارزیابی گذشته نگر
۱۵۱.....	ارزیابی تکوینی
۱۵۱.....	ارزیابی تجمعی (پایانی)
۱۵۱.....	ارزیابی حالنگر
۱۵۲.....	ارزیابی آینده نگر
۱۵۲.....	۲-۵-۶. ارزیابی بر اساس هدف و روش انجام کار
۱۵۲.....	۶-۶. روش های ارزیابی عملکرد
۱۵۲.....	ارزیابی عملکرد توسعه ای
۱۵۲.....	ارزیابی عملکرد سنجشی
۱۵۲.....	۷-۶. مقایسه نظام ارزیابی عملکرد سستی و مدرن
۱۵۵.....	۸-۶. اهمیت و ضرورت ارزیابی عملکرد
۱۵۶.....	۹-۶. دستاوردهای ارزیابی عملکرد در سازمانهای ورزشی
۱۵۷.....	۱۰-۶. شاخص های ارزیابی عملکرد

۱۵۸.....	شاخص‌های ارزیابی فردی.....
۱۵۹.....	شاخص‌های واحد/فرایند.....
۱۵۹.....	شاخص‌های سازمانی.....
۱۵۹.....	۱۱-۶. منابع ارزیابی عملکرد.....
۱۵۹.....	ارزشیابی توسط مدیر یا سرپرست مستقیم.....
۱۶۲.....	۱۲-۶. فرایند ارزیابی عملکرد.....
۱۶۳.....	۱-۱۲-۶. تدوین شاخص‌ها.....
۱۶۴.....	۲-۱۲-۶. تعیین وزن شاخص‌ها و اهمیت آنها.....
۱۶۵.....	۳-۱۲-۶. استانداردگذاری و تعیین وضعیت عملکرد مطلوب شاخص‌ها.....
۱۶۵.....	۴-۱۲-۶. سنجش و اندازه‌گیری و استخراج نتایج.....
۱۶۶.....	۱۳-۶. خطاهای بالقوه در سیستم‌های ارزیابی عملکرد.....
۱۶۸.....	خلاصه فصل.....
۱۶۹.....	خودآزمایی.....
۱۷۱.....	فصل هفتم: تصمیم‌گیری در سازمانهای ورزشی.....
۱۷۲.....	مقدمه.....
۱۷۲.....	۱-۷. مفهوم تصمیم‌گیری.....
۱۷۲.....	۲-۷. مراحل تصمیم‌گیری.....
۱۷۳.....	مرحله اول: شناسایی هدف تصمیم‌گیری.....
۱۷۳.....	مرحله دوم: جمع‌آوری اطلاعات.....
۱۷۳.....	مرحله سوم: شناسایی اصول برای بررسی راه‌حل‌ها.....
۱۷۴.....	مرحله چهارم: طوفان فکری و بررسی راه‌حل‌های مختلف.....
۱۷۴.....	مرحله پنجم: ارزیابی گزینه‌ها.....
۱۷۴.....	مرحله ششم: انتخاب بهترین گزینه.....
۱۷۵.....	مرحله هفتم: اجرای تصمیم.....

۱۷۶.....	۳-۷. عوامل تاثیرگذار در تصمیم گیری
۱۷۶.....	۴-۷. سطوح تصمیمگیری
۱۷۷.....	۵-۷. درجه سختی تصمیم گیری
۱۷۷.....	۶-۷. انواع تصمیم گیری بر مبنای اطلاعات موجود
۱۷۸.....	۷-۷. زمان و تصمیم گیری
۱۷۹.....	۸-۷. فرآیندهای تصمیم گیری
۱۷۹.....	تصمیم گیری، ای فردی
۱۷۹.....	تصمیم گیری، سازمانی
۱۸۰.....	۹-۷. رویکردهای تصمیم گیری
۱۸۰.....	۱. مدل عقلایی
۱۸۱.....	۲. مدل رضایت بخش
۱۸۱.....	۳. مدل فزاینده
۱۸۱.....	۴. مدل بینش فوق العاده
۱۸۱.....	۵. مدل مختلط
۱۸۲.....	۱۰-۷. انواع تصمیم گیری در سطح سازمان
۱۸۲.....	تصمیم گیری فردی
۱۸۲.....	تصمیم گیری گروهی
۱۸۲.....	تصمیمات برنامه ریزی شده
۱۸۲.....	تصمیمات برنامه ریزی نشده
۱۸۳.....	خلاصه
۱۸۳.....	خودآزمایی

۱۸۵.....	فصل هشتم: ارتباطات در سازمانهای ورزشی
۱۸۶.....	مقدمه
۱۸۷.....	۱-۸. اهمیت ارتباطات در سازمانهای ورزشی

۱۸۷	۲-۸. فرایند ارتباطات و عناصر اساسی آن
۱۸۸	۳-۸. ارتباط
۱۸۹	۴-۸. ارکان اصلی فرایند ارتباطات
۱۹۰	۵-۸. انواع ارتباطات در سازمان‌های ورزشی
۱۹۰	الف) ارتباطات یک جانبه
۱۹۰	ب) ارتباطات دو جانبه
۱۹۱	۶-۸. مزایا و معایب ارتباطات یک جانبه و دو جانبه
۱۹۱	۷-۸. ارتباطات اعمی، عمودی و مورب
۱۹۲	ارتباطات افقی
۱۹۲	ارتباطات عمودی
۱۹۲	الف) ارتباطات ریالی به پایین
۱۹۲	ب) ارتباطات ریالی به بالا
۱۹۲	ارتباطات مورب
۱۹۳	۸-۸. ارتباط میان افراد
۱۹۴	۹-۸. موانع ارتباطات میان افراد و چگونگی غلبه بر آنها
۱۹۵	۱۰-۸. روش‌های بهبود پیام و حذف موانع ارتباطی
۱۹۵	۸-۱۱. شبکه‌های ارتباطی در سازمان‌های ورزشی
۱۹۶	سیستم‌های غیررسمی
۱۹۶	شبکه رشته‌ای
۱۹۶	شبکه انشعابی
۱۹۷	شبکه تصادفی
۱۹۷	شبکه خوشه‌ای
۱۹۸	سیستم‌های رسمی
۲۰۲	۸-۱۲. روش‌های حذف موانع ارتباطی در سازمان
۲۰۲	خلاصه
۲۰۳	خودآزمایی

فصل نهم: خلاقیت و نوآوری در سازمانهای ورزشی.....	۲۰۵
مقدمه.....	۲۰۶
۱-۹. خلاقیت.....	۲۰۶
۲-۹. نظریه‌های خلاقیت.....	۲۰۷
۱- نظریه روح خدایی.....	۲۰۷
۲- نظریه خلاقیتی آریتی.....	۲۰۸
۳- نظریه مدل ادیوانگی.....	۲۰۸
۴- نظریه خلاقیت فطری.....	۲۰۸
۵- نظریه خلاقیت، بلور.....	۲۰۸
۶- دیدگاه عصب‌شناسی.....	۲۰۹
۷- دیدگاه شناختی.....	۲۰۹
۸- دیدگاه روانشناسی اجتماعی.....	۲۰۹
۹- دیدگاه روان‌سنجی.....	۲۱۰
۱۰- دیدگاه رفتارگرایی.....	۲۱۰
۱۱- دیدگاه روان‌کاوی و روان‌کاوی جدید.....	۲۱۰
۳-۹. اهمیت خلاقیت.....	۲۱۱
۴-۹. ارتباط خلاقیت و برنامه‌ریزی.....	۲۱۱
۵-۹. خلق خلاقیت در سازمان‌های ورزشی.....	۲۱۲
۶-۹. توسعه خلاقیت در سازمان‌های ورزشی.....	۲۱۲
۷-۹. موانع خلاقیت در سازمان‌های ورزشی.....	۲۱۴
۸-۹. اندیشیدن در سازمان‌های ورزشی.....	۲۱۵
نگاره روانی و مفهوم.....	۲۱۶
نمادها.....	۲۱۶
۱۰-۹. استدلال و روش‌های اندیشیدن.....	۲۱۶
روش استقرایی.....	۲۱۷
روش قیاسی.....	۲۱۷

۲۱۷.....	روش تمثیلی
۲۲۰.....	۹-۱۱. فرایند خلاقیت در سازمان‌های ورزشی
۲۲۰.....	۱. کسب دیدگاه و نگرشی موافق نسبت به فکرهای نوین
۲۲۰.....	۲. حساسیت نشان دادن نسبت به مسأله
۲۲۱.....	۳. آمادگی یافتن برای خلاقیت از طریق کسب مواد خام لازم
۲۲۱.....	۴. به کارگیری سلاست فکر
۲۲۲.....	۵. فعالیت ضمیر ناخودآگاه بر روی مسأله
۲۲۲.....	۶. دانش ناگهانی یک فرد
۲۲۲.....	پیشنهادات عملی برای کسب سلاست فکر
۲۲۳.....	۱. یادداشت - ری
۲۲۳.....	۲. به کارگیری کنجکاوی و توان پرسیدن
۲۲۴.....	۳. استفاده از روابط میانه کار
۲۲۴.....	۴. تغییر شکل وضع رجحان
۲۲۵.....	۵. فهرست ویژگی‌ها
۲۲۵.....	۶. تحلیل شبکه
۲۲۵.....	۷. روش راه حل جویی قیاسی و منقیم
۲۲۶.....	۸. روش راه حل جویی قیاسی غیر مستقیم
۲۲۷.....	۹. روش راه حل جویی قیاسی رقابتی مستقیم
۲۲۷.....	۱۰. خود را جای دیگران قرار دادن
۲۲۷.....	۱۱. استفاده از رویدادهای پیشبینی نشده
۲۲۷.....	۱۲. برداشت از گزارش‌ها و نامه‌ها
۲۲۸.....	۱۳. فن داده /باز داده
۲۲۸.....	۹-۱۲. ترغیب و تشویق خلاقیت
۲۲۸.....	۱. فضای خلاق
۲۲۹.....	۲. دادن وقت برای خلاقیت
۲۲۹.....	۳. برقراری سیستم پیشنهادات

۲۲۹.....	۴. ایجاد واحد مخصوص خلاقیت
۲۳۰.....	۹-۱۳. نوآوری در سازمانهای ورزشی
۲۳۱.....	۹-۱۴. موانع نوآوری در سازمانهای ورزشی
۲۳۱.....	خلاصه فصل
۲۳۲.....	خودآزمایی
۲۳۳.....	فصل دهم: رهبری در سازمانهای ورزشی
۲۳۲.....	مقدمه
۲۳۴.....	۱۰-۱. مفهوم رهبری
۲۳۷.....	۱۰-۲. مقایسه رهبری و مدیریت
۲۳۸.....	۱۰-۳. سبک رهبری
۲۳۹.....	۱۰-۴. نظریه‌ها و مکاتب رهبری
۲۴۰.....	۱۰-۴-۱. نظریه‌های سستی رهبری
۲۴۰.....	۱. تئوری صفات شخصی
۲۴۲.....	۲. تئوری رفتار رهبری
۲۴۴.....	شیکه‌ی مدیریت
۲۴۶.....	لیکرت و سیستم‌های مدیریت
۲۴۸.....	۳. تئوری‌های اقتضایی
۲۴۸.....	تئوری پیوستاری رهبری
۲۴۹.....	مدل اقتضایی فیدلر
۲۵۱.....	تئوری رهبری مبتنی بر موقعیت
۲۵۳.....	نظریه تحلیل نیروها
۲۵۴.....	نظریه مسیر هدف
۲۵۶.....	رفتارهای رهبری از دید تئوری مسیر-هدف
۲۵۶.....	۴. نظریه‌های جدید رهبری

۲۵۷.....	جایگزین‌های رهبری
۲۵۷.....	تئوری اسنادی رهبری
۲۵۸.....	نظریه رهبری کاریزماتیک
۲۵۸.....	تئوری رهبری تحول‌گرا و عمل‌گرا
۲۶۱.....	خلاصه
۲۶۱.....	خودآزمایی
۲۶۳.....	منابع

پیشگفتار

رشته مدیریت ورزشی مانند سایر رشته‌های تحصیلی دچار دستخوش و تغییرات بسیاری در سال‌های اخیر شده است. به‌طوری که در حال حاضر بسیار از دانشگاه‌های دولتی و غیردولتی در مقاطع مختلف تحصیلی از جمله در مقاطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکتری مجری رشته مدیریت ورزشی هستند. در این راستا به‌منظور ارائه مطالب کاربردی به علاقه‌مندان علم مدیریت ورزشی ضروری است تا با آخرین سرفصل رشته مدیریت ورزشی، در مقاطع مختلف تحصیلی برای دروس مختلف کتاب‌ها مورد نیاز تهیه و در اختیار علاقه‌مندان قرار گیرد. از این‌رو کتاب اصول و مبانی مدیریت ورزشی سرفصل رشته مدیریت ورزشی با رویکرد مدیریت ورزشی تهیه و در اختیار مخاطبین قرار گرفته است. در تدوین کتاب تلاش شد، از علم مدیریت و تطبیق آن با مدیریت ورزشی استفاده شود. در فصول مختلف موارد مورد نیاز ارائه شود. در برخی از فصول مطالب کاملاً برگرفته از مبانی مدیریت ارائه شده است. در بعضی از فصول نیز کاربرد اصول و مبانی مدیریت در ورزش ارائه شده است. اما هر نوشته‌ای بدون تردید دارای ایرادات و نواقصی است، این کتاب نیز از این امر مستثنی نیست. از همه مخاطبین گرامی که از کتاب حاضر استفاده می‌کنند، تقاضا دارد هر نوع نقد، پیشنهاد و انتقاد را به از طریق ایمیل زیر به مولفین کتاب اعلام نمایند که در چاپ‌های بعدی نظرات آنها مورد توجه قرار گیرد.

با سپاس

کشاوریز - فراهانی

keshavarzlog@yahoo.com