

درآمدی بر

مدیریت فعالیت های فرهنگی

سعید فرامرزیانی

شیرزاد بخشی

فرامرزیانی، سعید، ۱۳۶۳	:	سرشناسه
درآمدی بر مدیریت فعالیت‌های فرهنگی / سعید فرامرزیانی، شیرزاد بخشی	:	عنوان و نام پدیدآور
تهران: سخنوران، ۱۳۹۲.	:	مشخصات نشر
ص ۱۷۶	:	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۰۰-۶۹۷۵-۲۷-۲	:	شابک
مدیریت فرهنگی - برنامه‌ریزی	:	موضوع
بخشی، شیرزاد، ۱۳۶۵	:	شناسه افزوده
۱۳۹۲ ۴:۴/۶۲۱HM	:	ردم بندی کنگره
۳۰۶	:	رده بندی دیویی
۳۲۱۱۲۹۴	:	شماره کتابشناسی ملی



کارگر شمالی، بعد از ادوارد براون، شماره ۱۴۰۷، طبقه اول

تلفن: ۶۶۴۷۶۳۰۶ - ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳

Sokhanvaran_pub@yahoo.com



درآمدی بر مدیریت فعالیت‌های فرهنگی

فرامرزیانی، سعید - بخشی، شیرزاد

ویراستاری: سخنوران

چاپ اول: ۱۳۹۲

چاپ، صحافی: چاپ اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

حق چاپ محفوظ است.

تلفن مرکز پخش: ۶۶۴۷۶۳۰۶ - ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳

قیمت: ۹۰۰۰۰ ریال

پیشگفتار

انسان از زمان شروع زندگی به صورت جمعی، با مولفه‌های فرهنگ و امور فرهنگی و فعالیت متنوع فرهنگی ارتباط داشته است، اما مدیریت فعالیت‌های فرهنگی و مدیریت در حوزه‌های مختلف امور فرهنگی سابقه چندانی ندارد. مدیریت در حوزه فعالیت‌های فرهنگی مفهوم نوینی است که در طول سال‌های اخیر در بخش روابط عمومی و امور فرهنگی ایجاد شده است. به عبارتی این ساخت نوین سازمانی با تأکید بر حل و فصل مسائل فرهنگی، اساساً متوجه موضوعات پیچیده‌ای است که نیاز به دانش و مهارت‌های متنوع دارد.

نقش نهادهای آموزشی و به‌طور کلی سیستم‌ها و نظام‌هایی که با انسان سروکار دارند در گسترش فرهنگ توسعه اهمیت می‌یابد. در این میان روابط عمومی به‌عنوان یکی از نهادهایی که از جمله کارکردها و وظایف اصلی آن آموزش و اطلاع‌رسانی است می‌تواند نقش مؤثری در فرهنگ‌سازی داشته باشد. از آنجایی که فرهنگ‌سازی یک فعل اجتماعی است که در ارتباط با گسترده وسیعی از انسان‌ها سروکار دارد و می‌خواهد بر رفتار و ذهنیت تعداد زیادی از آدمیان تأثیر بگذارد، یک عمل روابط عمومی است. از سویی شناخت افکار عمومی نقش بسیار زیادی در فرایند فرهنگ‌سازی خواهد داشت؛ به این دلیل که فرهنگ و رفتار یک جامعه ناشی از نوع تفکر و اندیشه حاکم بر اذهان مردم آن جامعه ممکن می‌شود. از سوی دیگر روابط عمومی به‌عنوان نماینده رسمی و علمی شناخت مطالعه افکار عمومی اهمیتی مضاعف می‌یابد. از این رو است که روابط عمومی با تعدادی از

فعالیت‌های حوزه‌های فرهنگی گره خورده است که انجام این فعالیت‌ها می‌تواند ارزش و اهمیت سازمان‌ها را و همچنین جایگاه روابط عمومی را بهتر و بیشتر ارتقاء دهد. کتاب حاضر با تلاش نویسندگان آن برای رفع کمبودهای جدی کتاب‌های علمی در حوزه‌های روابط عمومی و امور فرهنگی و توسعه دانش در این رابطه گردآوری و نگاشته شده است. امید است که محتوای کتاب حاضر،ثمرثمر بوده و بتواند خلاهای علمی را در این عرصه جبران کند.

سعید فرامرزبانی - شیرزاد بخشی

تابستان ۱۳۹۲

فهرست مطالب

فصل اول.....	۹
فرهنگ و فرهنگ‌سازی.....	۹
مقدمه.....	۱۰
فرهنگ، نقطه آغازین.....	۱۰
فرهنگ چیست: تعریف‌ناپذیری فرهنگ.....	۱۲
چرا مطالعه فرهنگ‌ها در عصر حاضر ضروری است؟.....	۱۳
پیشینه تعریف فرهنگ.....	۱۴
معانی واژه فرهنگ.....	۱۴
تعاریف فرهنگ.....	۱۵
برخی تعاریف فرهنگ.....	۱۵
اکتسابی بودن فرهنگ.....	۱۶
ویژگی‌های فرهنگ.....	۱۷
ابعاد فرهنگ.....	۱۸
لایه‌های فرهنگی.....	۱۹
تقسیم‌بندی فرهنگ‌ها.....	۲۰
فرهنگ در گذر زمان و کاربردهای مختلف آن.....	۲۲
دلایل گسترش فرهنگ جهانی.....	۲۳
فرهنگ و مؤلفه‌های مرتبط با آن.....	۲۴
۱. تهاجم فرهنگی.....	۲۴
۲. اشاعه فرهنگی.....	۳۰
۳. فرهنگ‌پذیری.....	۳۱
۴. خرده فرهنگ.....	۳۲

۳۳	۵. باز تولید فرهنگی
۳۳	۶. تبادل فرهنگی
۳۴	۷. سرمایه فرهنگی
۳۵	فرهنگ‌سازی و فرهنگ‌سازان
۳۵	فعالیت فرهنگی
۳۶	دستگاه‌های متولی فرهنگ کشور
۳۶	عمده فعالیت‌های دستگاه‌های فرهنگی
۳۶	شرایط مدیران مراکز فرهنگی
۳۷	شرایط اساس‌نامه مراکز فرهنگی
۳۷	نحوه برنامه‌ریزی فرهنگی
۳۸	نقش رسانه‌ها و نهادها در پیش‌برد امور فرهنگی
۴۳	فصل دوم
۴۳	مدیریت
۴۴	مدیریت چیست؟
۴۵	وظائف مدیریت (management activities)
۴۵	برنامه‌ریزی
۵۵	سازماندهی
۷۲	عناصر مؤثر در تعاملات رفتاری مدیران و نیروی انسانی
۷۴	فرهنگ سازمان
۷۵	تعریف فرهنگ سازمانی
۷۶	ویژگی‌های فرهنگ سازمانی
۷۸	عوامل و اجزاء فرهنگ سازمان
۸۰	فرآیند اجتماعی سازمان
۸۱	چگونگی شکل‌گیری و تداوم فرهنگ سازمانی

فصل سوّم.....	۸۵
فعالیت‌های فرهنگی.....	۸۵
شیوه‌های برنامه‌ریزی و رهبری.....	۸۶
اهم شیوه‌های برنامه‌ریزی فرهنگی.....	۸۶
اصول حاکم بر برنامه‌های فرهنگی.....	۸۷
اصول کلی برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌های فرهنگی.....	۸۸
شیوه تهیه و تدوین طرح‌های فرهنگی.....	۸۹
نمونه‌هایی از فعالیت‌های فرهنگی در روابط عمومی‌ها.....	۹۰
روش‌شناسی (شیوه تهیه و تدوین برنامه استراتژیک).....	۹۴
تأثیرات و آسیب‌پذیری فعالیت‌های فرهنگی.....	۹۸
انواع اجتماعات.....	۱۰۰
جلسه.....	۱۰۰
جلسه چیست؟.....	۱۰۱
انواع جلسه.....	۱۰۱
اداره جلسه.....	۱۰۹
اتاق فکر.....	۱۱۲
مفاهیم مرتبط با گردهمایی‌ها.....	۱۳۲
کنفرانس (Conference).....	۱۳۵
سمینار (Seminar).....	۱۳۵
همایش.....	۱۳۶
بزرگداشت.....	۱۳۹
کنگره.....	۱۳۹
هم‌اندیشی یا سمپوزیوم.....	۱۴۰
جشنواره.....	۱۴۱
گردهمایی.....	۱۴۲

۱۴۳	نمایشگاه
۱۵۸	پنج مشکل بزرگ در برنامه‌ریزی یک مراسم
۱۶۰	تشریفات سخنرانی در همایش‌ها
۱۶۴	چک لیست همایش تضمین موفقیت گردهمایی‌ها
۱۷۳	منابع