

بسم الله الرحمن الرحيم

ده نماد

صد نشان

جلد ۴

حشرات



نشر شهر پدرام

مؤلفان : پدرام حکیمزاده — حیدر شجاعی

۱۳۹۸

سرش ناسه : حکیمزاده، پدرام، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام : دواي ماد صد نشان/ مولفان پدرام حکیمزاده، حیدر شجاعی.

مشخصات نشر: تهران: نشر بهار پدram، ۱۳۹۸ -

مشخصات : جنس : مذکر

ظاہری

شایک : ۹۷۸۰۰-۷، ۱۱، ۴۶-۷ : شایک دوره

شماره پرونده : 98-ف-2-6200-71-0 : شاکی حلد

وضعیت فهرست : فاپا

نوبتسی

یادداشت : ج. ۲ و ۳ (چاپ اول: ۱۳۸۸).

یادداشت : ج. ۴ (چاپ اول: ۱۳۹۸) (۱۳۹۸).

یادداشت : کتابنامه

مندرجات : ۱. حیوانات اهلی، ۲. حیوانات وحش، ۳. پرندگان، ۴. حشرات

موضوع : حیواناتها -- جنبه‌های سمبولیک

Animals -- Symbolic aspects : موضوع

موضوع : نشانه‌شناسی

Semiotics : موضوع

موضوع : علائم و نمادها

Signs and symbols : موضوع

شناسه افزوده : شجاعی، حیدر، ۱۳۴۵ -

رده بندی کنگره : GRV۰۵/ح۹د۸ ۱۳۹۸

رده بندی دیویی : ۳۶۹/۳۹۸

شماره : ۵۶۳۳۵۵۳

کتابشناسی

ملی



نشر شهر پدram

ده نماد صد نشان - جلد ۴ - حشر

مولفان: پدram حکیمزاده - پدram شمسایی

مدیر هنری و طراح جلد: پدram حکیمزاده

سال چاپ: ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

۹۷۸-۶۰۰-۷۸۱۱-۴۶-۷ : شابک دوره

۹۷۸-۶۲۲-۶۲۵۰-۶۱-۰ : شابک جلد ۴

تلفن: ۰۹۱۲۴۳۹۱۴۰۴ - ۷۷۱۹۶۸۱۲

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

۵۰۰۰ تومان

فهرست

.....	مقدمه	-
.....	ویژگی های زبان تصویر	-
.....	دستور زبان نمادها و نشانه ها	-
.....	نشانه های تصویری و ادراک بصری	-
.....	ارتباطات غیر کلامی	-
.....	تفاوت ارتباط کلامی و غیر کلامی	-
.....	فرستادن پیام های غیر کلامی	-
.....	قوانین طلایی طراحی لوگو	-
.....	نکات در طراحی آرم و لوگو	-
.....	نکاتی در باره ی طراحی لوگو	-
.....	نمادها	-
.....	۱- روانه	-
.....	۲- زنجیر	-
.....	۳- سنجاق	-
.....	۴- سوسک	-
.....	۵- عقرب	-
.....	۶- عنکبوت	-
.....	۷- کفشدوزک	-
.....	۸- مگس	-
.....	۹- ملخ	-
.....	۱۰- مورچه	-
.....	ضمیمه	-
.....	آخوندک	-
.....	پشه	-
.....	جیر جیرک	-
.....	رتیل	-
.....	سرزمین غلطان	-
.....	شپش	-
.....	کرم	-
.....	موریانه	-
.....	هزارپا	-
.....	فهرست مآخذ و منابع	-

مقدمه

وقتی به طراحان گرافیک سفارش طراحی آرم یا لوگو داده می شود اگر طراح بخواهد از نمادهای تصویری و به ویژه نمادهای حیوانی استفاده کنند، برای شناخت ابعاد مختلف سمبلیک آن نماد باید مطالعات فراوانی انجام دهد. این کتاب با دادن شناخت ابعاد مختلف هر نماد و انتخاب بهترین لوگوها (ده لوگو برای هر نماد)، از میان صدها لوگوی طراحی شده در جهان، بر آن است تا با راهنمایی به طراحان زودتر به مقصد برسند...

در طراحی آرم، لوگو و یا نشانه «سطح» اهمیت ویژه ای دارد. لوگوهای موفق جهان معمولاً با یکی از سه سطح اصلی یعنی دایره، مربع و یا مثلث ساخته شده اند. برای طراحی لوگوهای حیوانی یا از شکل کلی آن حیوان و یا از بخشی از آن حیوان که معمولاً سر آن است استفاده می شود. حیوان می تواند از روبه رو، سه رخ و یا نیم رخ طراحی شود که هر کدام بیان متفاوتی دارند.

سطح

شکلی که رای دو بُعد باشد سطح نامیده می شود. هم چنین روی چیزها را نیز سطح می گویند در طبیعت و در پیرامون ما سطوح با اشکال متنوع و حالات های مختلفی وجود دارند. سطح چیزها در طبیعت گاهی به صورت هموار و گاه ناهموار و دارای انحناها و برش های مختلفی است. همه سطوح ها از سه شکل هندسی دایره، مربع، مثلث یا ترکیبی از آن ها به وجود می آید.

دایره

دایره شکل کاملی است که حرکت جاودا و مداوم را نشان می دهد. چرخش و حرکت مداوم اجزای یک ماشین در صنعت، و تکرار حرکت به صورت مستمر در طبیعت مثل آب و شد فصل ها، آمدن شب و روز، هفته ها، ماه ها و سال ها که به عنوان گردش روزگار از آن نام برده می شود. آسمان بلند که شعرا به آن دایره مینایی می گویند همه همه نشان دهنده تناسبی است که میان شکل دایره و اشکال تنوع - ثبات و طبیعت وجود دارد. دایره علاوه بر آسمان نمادی از معنویت، روحانیت و جهان غیر مادی می باشد.

مربع

مربع یکی از شکل های پایه و ساده هندسی است که از چهار ضلع و چهار ضلعیه مادی ساخته می شود از تغییرات زاویه ها و ضلع های مربع، اشکال چهار گوش متنوعی به وجود می آید. مربع بر خلاف دایره نماد صلابت، استحکام و سکون است. این شکل مظهر قدرت زمین، ماده، چارچوب، عقل و منطق و در حال حاضر زیاده ترین اشکال هندسی است.

مثلث

مثلث متساوی الاضلاع نیز دارای سه ضلع و زاویه مساوی است. هنگامی که این شکل بر سطح قاعده اش قرار بگیرد پایدارترین شکل هندسی است و مثل یک کوه استوار به نظر می رسد نمادی مردانه است. اما چنانچه بر یکی از رأس های خود قرار بگیرد حالتی کاملاً ناپایدار و متزلزل دارد و نمادی زنانه است. مثلث به واسطه زوایای تندی که دارد سطحی مهاجم و شکلی ستیزنده دارد که همواره در حال تحول و پویایی است.