

پذیرش نرم افزارهای تلفن همراه در امور شغلی (چرا و چگونه)

www.ketab.ir

سرشناسه	: میرزایی، مسعود. ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: پذیرش نرم افزارهای تلفن همراه در امور شغلی (چرا و چگونه) / مؤلف: مسعود میرزایی.
مشخصات نشر	: همدان، فراگیران سینا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۸۰-۵۳-۴
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص: [۸۳] - ۹۸.
موضوع	: تلفن همراه -- برنامه‌های کامپیوتری
موضوع	: Cell phones -- Computer programs
موضوع	: نرم افزار کاربردی -- طراحی و توسعه -- برنامه‌های کامپیوتری
موضوع	: Application softwar -- Development -- Computer programs
موضوع	: تلفن همراه -- بازاریابی
موضوع	: Cell phones -- Marketing
رده‌بندی کنگره	: TK ۶۵۷۰ / م ۸ ۹۴ ۹۰۰
رده‌بندی دیویی	: ۰۰۸/۲۶۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۸ ۸۰۰



عنوان کتاب:	پذیرش نرم افزارهای تلفن همراه در امور شغلی (چرا و چگونه)
مؤلف:	مسعود میرزایی
ناشر:	انتشارات فراگیران سینا
چاپ:	سینا
شمارگان:	جلد ۱۰۰۰
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۷
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۸۰-۵۳-۴
قیمت:	۲۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

فصل ۱ (عوامل موثر بر پذیرش استفاده از نرم افزارهای تلفن همراه).....	۱
مقدمه.....	۱
رسانه های نوین یا رسانه های عصر جدید.....	۲
تلفن همراه.....	۳
نرم افزار تلفن همراه.....	۴
پذیرش استفاده از نرم افزارهای تلفن همراه.....	۴
نظریه های رسانه.....	۶
۱- رسانه های جمعی یادگیری اجتماعی.....	۶
۲- جامعه اطلاعاتی و شبکه ای.....	۶
۳- نظریه رسانه های جدید.....	۷
۴- نظریه استفاده و رضایت (خسروزی).....	۷
عوامل موثر بر پذیرش استفاده از نرم افزارهای تلفن همراه.....	۹
نظریه ها و مدل های فردی پذیرش و استفاده، فناوری.....	۹
عملکرد مورد انتظار.....	۱۲
زحمات مورد انتظار.....	۱۳
اثرات اجتماعی.....	۱۳
شرایط تسهیل کننده.....	۱۳
اضطراب.....	۱۳
خودکارآمدی.....	۱۳
نگرش نسبت به استفاده.....	۱۴
رابطه متغیر اعتماد و پذیرش و استفاده از فناوری.....	۱۴
مطالعات انجام شده در خصوص عوامل موثر و نتایج پذیرش و استفاده از نرم افزارهای تلفن همراه.....	۱۴
چرایی افزایش پذیرش به استفاده از نرم افزارهای تلفن همراه.....	۱۶
پذیرش و استفاده از نرم افزارهای تلفن همراه جهت انجام امور شغلی.....	۱۷
اثرات ناشی از استفاده نرم افزارهای تلفن همراه.....	۱۷
مزایای مورد انتظار مشتریان از پذیرش و استفاده از نرم افزارهای تلفن همراه.....	۲۰

فصل ۲ (پذیرش استفاده از نرم افزارهای تلفن همراه) ۲۲

۲۲ مقدمه

۲۳ پذیرش و قصد پذیرش تکنولوژی

۲۴ مراحل فرایند پذیرش

۲۵ مدل های پذیرش تکنولوژی

۲۶ ۱- نظریه عملکرد منطقی

۲۸ ۲- مدل پذیرش فناوری

۳۴ روند توسعه تحقیقات TAM و شکل گیری مدل پذیرش فناوری ثانویه (TAM)

۳۸ مدل پست یافته پذیرش تکنولوژی

۳۹ مدل تکنیکی

۳۹ نظریه رفتار برنامه ریزی شده

۴۱ مدل ترکیبی پذیرش فوری و رفتار برنامه ریزی شده

۴۲ مدل استفاده از رایانه

۴۳ نظریه انتشار نوآوری

۴۴ نظریه شناخت اجتماعی

۴۶ نظریه یکپارچه پذیرش و استفاده از تکنولوژی

۴۹ پس زمینه نظری مدیریت ارتباط با مشتریان رایج موبایل

۵۱ تاثیر به کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان ها

۵۶ تکنولوژی موبایل

۵۶ بلوتوث

۵۷ پیامک اس ام اس

۵۷ اینترنت موبایل جی پی آر اس

۵۸ چرا استفاده از موبایل

۵۸ ۱- توسعه روزافزون موبایل

۵۸ ۲- اولین و بهترین بودن

۵۸ ۳- رقابت شدید-امکانات جدید

۵۹ ۴- استانداردسازی صنعت موبایل

۵۹ ۵- در دسترس بودن

پذیرش استفاده از نرم افزارهای تلفن همراه جهت انجام امور شغلی و مدیریت ارتباط با مشتری از

طریق نرم افزارهای تلفن همراه ۵۹

مزایای مدیریت ارتباط با مشتری از طریق نرم افزارهای تلفن همراه ۶۱

پیامدهای احتمالی مدیریت ارتباط با مشتری از طریق نرم افزارهای تلفن همراه برای کسب و کار

۶۳.....

فصل ۳ (پذیرش نرم افزارهای تلفن همراه در امور شغلی)..... ۶۷

پذیرش نرم افزارهای تلفن همراه در امور شغلی..... ۶۷

مقدمه..... ۶۷

مسائل پیش روی استفاده از تلفن همراه در امور شغلی..... ۶۹

اهمیت استفاده از تلفن همراه در امور شغلی..... ۷۲

نرم افزارهای تلفن همراه در امور شغلی..... ۷۳

مروارید بر ممالعات انجام شده در این زمینه..... ۷۸

منابع..... ۸۳

www.ketab.ir