

السلام علیکم ورحمۃ اللہ وبرکاتہ

عطر درمانی

پدید آور: مجید قربانی



عطر درمانی

پدیدآور: مجید قربانی

صفحه آرای: مریم قربانی

ناشر: تهران، میعاد اندیشه

تیراژ: سال چاپ: اول، ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۲۴۰۰۸

قیمت: ۱۰۰۰ تومان

سرشناسه	: ۱۳۷۳- مجید،
عنوان و نام پدیدآور	: عطر درمانی / پدیدآور مجید قربانی.
مشخصات نشر	: تهران: میعاد اندیشه، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۳۹ ص:؛ ۱/۲۱ × ۵/۱ سم.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۲۴۰۰۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۷.
موضوع	: رایحه درمانی
موضوع	: Aromatherapy
موضوع	: عطرها
موضوع	: Perfumes
موضوع	: اسانسها -- خواص درمانی
موضوع	: Essences and essential oils -- Therapeutic use
رده بندی کنگره	: ۶۶۶RM
رده بندی دیویی	: ۳۲۱۹/۶۱۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۵۳۸۵۷

فهرست مطالب

۳	مقدمه
۴	عطر درمانی
۵	پیشینه
۸	آروماتراپی یا رایحه درمانی چیست؟
۱۰	روش های استفاده از آروماتراپی
۱۵	مزیت های آروماتراپی
۱۷	کارکردها و اثرات روغن های اساسی
۲۱	مراجعه به آروماتراپیست
۲۲	خطرات آروماتراپی
۲۳	موارد احتیاطی در استفاده از روغن های اساسی
۲۸	منابع

عطر درمانی یا رایحه درمانی یا آروماتراپی به معنای درمان بیماریها با استفاده از بو و عطر است که با مصرف روغن های معطر گیاهی انجام می شود. عطر درمانی یکی از روش های طب مکمل و جایگزین است. روغن های معطر روغن هایی هستند که از اسانس معطر گیاهان میوه ها و علف ها و پوست و بذر تهیه می شوند.

روغن های گیاهی با جذب شدن در بدن ما تأثیرات خود را اعمال می کنند. عطرس های روغنی می توانند بر هیجانات و ذهن و احساس نیز تأثیر بگذارند. روغن های معطر گیاهی به راحتی از طریق پوست نفوذ کرده و مسدود وارد گردش خون می شوند و در نهایت در سیستم و اعضای داخلی بدن جریان پیدا می کنند و خارج می شوند. هدف از نگارش این کتاب بررسی تأثیرات بوییدن عطر بر سلامت دستگاه های مختلف بدن می باشد. در وقت دارویی را مصرف می کنیم ابتدا باید وارد دستگاه گوارش بشود و بعد از آن به سیستم عصبی برسد در حالی که می توان ابتدا با اساده از عطر مورد نظر از استعمال دارو به صورت شتاب زده تعلل نمود و از عوارض احتمالی جلوگیری کرد.