

**روند ایران هراسی در محصولات تصویری
، سانه‌های غربی بین سال‌های (۱۹۹۰-۲۰۱۷)**

رضا فرخی

۱۳۹۸

سرشناسه	: فرخی، رضا، ۱۳۶۷ - Farokhi, Reza
عنوان و نام پدیدآور	: روند ایران هراسی در محصولات تصویری رسانه‌های غربی بین سال‌های (۱۹۹۰-۲۰۱۷) / رضا فرخی
مشخصات نشر	: تهران: دانش بنیان فوزی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۳۲۷ ص: نمودار، ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
بک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۶۵۴-۲-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
پادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: ایران -- افکار عمومی خارجی
موضوع	: Iran -- Foreign public opinion
موضوع	: رسانه‌ای گروهی -- ایالات متحده -- جنبه‌های سیاسی
موضوع	: Mass media -- Political aspects -- United States
رده بندی کنگره	: ۶۹۵/۲
رده بندی دیویی	: ۰۲/۲۳۰۹۷۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۷۶۷۹۱

روند ایران هراسی در محصولات تصویری رسانه‌های غربی

بین سال‌های (۱۹۹۰-۲۰۱۷)

مؤلف: رضا فرخی

طراحی جلد: یوسف بهرخ

صفحه‌آرایی: مهدی بهادرانی

ناشر: انتشارات دانش بنیان فوزی

نوبت و سال انتشار: نخست، تابستان ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۶۵۴-۲-۱ ISBN

تمامی حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

تلفن: ۶۶۳۷۰۸۸ | nashredbf@gmail.com |

فهرست

۱۳.....	فصل اول: کلیات پژوهش
۱۵.....	طرح مسئله
۱۹.....	سفال اصلی
۱۹.....	سفال فرعی
۱۹.....	مفاهیم
۱۹.....	سوابق پژوهش و موضوع
۲۱.....	بیان و روش و مراحل انجام کار
۲۳.....	فصل دوم: رسانه و سیاست در چارچوب تئوریک
۲۷.....	رسانه‌ها و فرآیند سیاسی
۲۷.....	۱-۱- ماهیت و بسط رسانه
۲۹.....	۲-۱- روند ارتباطی رسانه‌ها و سیاست
۳۲.....	۲- دیپلماسی عمومی؛ پلی میان رسانه و سیاست
۳۴.....	۱-۲- رسانه، بازوی دولت در دیپلماسی عمومی
۳۷.....	۲-۲- دیپلماسی عمومی، ابزاری برای حوزه‌های دیگر
۳۹.....	۳-۲- دیپلماسی و فرهنگ‌های ملی
۴۲.....	۴-۲- ارتباطات در خدمت دیپلماسی
۴۴.....	۵-۲- نقاط اشتراک دیپلماسی و رسانه
۴۶.....	۳- افکار عمومی
۴۷.....	۱-۳- شرایط ایجاد افکار عمومی
۴۸.....	۲-۳- ضرورت توجه به افکار عمومی

۴۹	۳۰۳- رسانه و افکار عمومی.....
۵۲	۴۰۳- نظریه‌های تأثیر رسانه بر افکار عمومی.....
۵۲	الف-نظریه جامعه انبوده (گلوله جادویی).....
۵۳	ب-نظریه استفاده و خشنودی.....
۵۴	ج-نظریه‌های ترکیبی.....
۵۸	۴- رسانه از منظر سیاست.....
۵۸	۱۰۴- چهار رسانه در سیاست.....
۶۰	۲۰۴- نقش سیاست رسانه و دیپلماسی رسانه‌ای.....
۶۲	۳۰۴- دیپلماسی رسانه‌ای، کنترل افکار عمومی.....
۶۴	۵- ورود رسانه به حوزه سیاست خارجی.....
۶۴	۱۰۵- ارتباط رسانه و سیاست خارجی.....
۶۸	۲۰۵- سطوح استفاده از رسانه در سیاست خارجی.....
۷۰	۳۰۵- تلاش رسانه‌ای برای تغییر نگرش بین‌المللی.....
۷۱	نتیجه‌گیری.....
۷۵	فصل سوم: ایران‌هراسی و ارتباط آن با سیاست خارجی آمریکا.....
۷۷	ایران‌هراسی در سیاست خارجی آمریکا.....
۷۸	ایران‌هراسی.....
۸۰	۱- دلایل وجود ایران‌هراسی.....
۹۴	۲- پیامدهای ایران‌هراسی.....
۹۴	الف- شکل‌گیری ائتلاف چرخ-پره ای.....
۹۶	ب- به وجود آمدن زنجیره ایران‌هراسی و تحریم.....
۹۸	ج- فروش گسترده سلاح به عرب‌ها.....
۱۰۳	۳- محورهای ایران‌هراسی در اظهارات مقامات.....

الف-رفتارهای ایران و پیش‌بینی‌های غرب.....	۱۰۳
ب-اظهارات مقامات غربی.....	۱۰۵
۴-تحلیل محتوایی اظهارات مقامات آمریکایی.....	۱۲۲
الف-انقلاب اسلامی ایران و مشروعیت نظام.....	۱۲۲
ب-ایران هسته‌ای.....	۱۲۴
-انتهای تروریست دولتی به ایران.....	۱۲۷
۵-رابط سیاست خارجی آمریکا با ایران هراسی.....	۱۳۰
الف-بازاری استانی از رسانه در سیاست خارجی.....	۱۳۲
ب-پیوند میان سیاست خارجی آمریکا و بازنمایی ایران در چهارچوب اسلام.....	۱۳۳
نتیجه‌گیری.....	۱۳۷
فصل چهارم: بررسی همگون سیاست خارجی آمریکا با محصولات تصویری رسانه‌های غربی	
درباره ایران.....	۱۴۱
گفتار اول: بررسی محصولات رسانه‌های غربی درباره ایران.....	۱۴۳
محصولات رسانه‌ای تولیدشده درباره ایران.....	۱۴۴
محورهای موجود در محصولات رسانه‌ای.....	۱۹۹
تحلیل جدول.....	۲۰۲
۱-تعداد محصولات در هر بازه زمانی.....	۲۰۲
۲-به‌کارگیری یک یا چند محور در هر محصول.....	۲۰۳
۳-تغییرات موضوعات در هر بازه زمانی.....	۲۰۴
۴-ارتباط زنجیره‌ای محورها با یکدیگر و تغییرات.....	۲۰۵
۵-پیش‌بینی آینده این محصولات.....	۲۰۹
گفتار دوم: همگونی محصولات رسانه‌های غربی با سیاست خارجی آمریکا.....	۲۱۰
بخش اول: تصویر ایران پس از انقلاب و مشروعیت نظام سیاسی حاکم.....	۲۱۱

- ۱-توتالیتاریسم و ویژگی‌های حاکمیت توتالیتاریسم..... ۲۱۲
- الف- ویژگی‌های رژیم توتالیتار..... ۲۱۲
- ب-موضوع مشروعیت و نگاه نئوریک پیرامون آن..... ۲۱۳
- مفهوم مشروعیت..... ۲۱۴
- ۲- فیلم پرسپولیس؛ تصویری از ایران پس از انقلاب و حاکمیت جمهوری اسلامی ۲۱۷
- الف-داستان فیلم..... ۲۱۷
- ب-نشان‌های توتالیتاریسم در ایران در فیلم پرسپولیس..... ۲۱۸
- ۳-شرایط: بررسی موضوع مشروعیت حاکمیت جمهوری اسلامی..... ۲۲۱
- الف-داستان فیلم شرایط..... ۲۲۲
- نشان‌شناسی سیاسی..... ۲۲۲
- ۴-آرگو؛ ترکیبی از ایران پس از انقلاب و مشروعیت نظام جمهوری اسلامی..... ۲۳۳
- الف-داستان فیلم آرگو..... ۲۳۵
- ب-آرگو در چهار قسمت کلیدی..... ۲۳۶
- ج-قسمت اول: از روایت راوی تا حضور مردم در اخل سفارت..... ۲۳۶
- د-قسمت دوم: بحث درباره آزادی گروگان‌ها در آمریکا..... ۲۳۹
- ه-قسمت سوم: از حضور آنتونی مندز به ایران تا فضای انقلاب ایران..... ۲۴۲
- و-قسمت چهارم: از ورود آنتونی مندز تا خروج گروگان‌ها از ایران..... ۲۴۷
- بخش دوم: اتهام تروریست و تروریسم دولتی..... ۲۵۱
- ۱- بررسی موضوع هویت و ابعاد سیاسی-اجتماعی..... ۲۵۲
- الف-مفهوم هویت در جامعه و سیاست..... ۲۵۲
- ب- هویت در علوم سیاسی..... ۲۵۲
- ج-تعریف تروریسم..... ۲۵۵
- د-تروریسم دولتی و اتهام به ایران..... ۲۵۷

- ه- اتهام تروریست به ایران..... ۲۵۸
- محصولات رسانه‌ای درباره هویت جامعه ایران و حاکمیت..... ۲۵۹
- ۲- فیلم ۳۰۰ و هویت سیاسی، فرهنگی، تاریخی..... ۲۵۹
- الف- داستان فیلم..... ۲۵۹
- ب- ابعاد هویتی در فیلم ۳۰۰..... ۲۶۰
- ۳- بدین دخترم هرگز: هویت حاکمیت جامعه ایران..... ۲۶۳
- الف- داستان فیلم بدون دخترم هرگز..... ۲۶۳
- ب- فاکتورهای نشان‌دهنده هویت..... ۲۶۵
- ۴- سیریانا، محصول رسانه‌ای با موضوع ایران و تروریست..... ۲۶۷
- الف- داستان فیلم..... ۲۶۸
- ب- سه سطح بررسی تروریسم در فیلم سیریانا..... ۲۶۹
- بخش سوم: ایران هسته‌ای..... ۲۷۷
- ۱- ایران‌یوم؛ مستندی پیرامون مباحث هسته‌ای ایران..... ۲۷۷
- الف- یک انقلاب اسلامی..... ۲۷۸
- ب- یک جمهوری اسلامی و سی سال ترور..... ۲۸۰
- موضوعات برجسته در این قسمت..... ۲۸۲
- ج- سی سال ترور؛ اتهام حمایت گسترده از تروریسم..... ۲۸۵
- موارد برجسته این بخش..... ۲۸۷
- د- یک رژیم خشن..... ۲۸۹
- ۲- رویارویی هسته‌ای..... ۲۹۶
- الف- اختلاف در ایران در مسئله هسته‌ای..... ۲۹۸
- ب- تلاش ایران برای گرفتن امتیازات هسته‌ای با استفاده از حربه تروریسم..... ۳۰۱
- ج- اجتماع جهانی برای جلوگیری از یک ایران هسته‌ای مجهز به سلاح..... ۳۰۳

۳۰۶.....	۳-اورشلیم، شمارش معکوس.....
۳۰۶.....	الف-داستان فیلم.....
۳۰۷.....	۱-تلاش ایران برای نابودی اسرائیل و آمریکا.....
۳۱۰.....	۲-بنیادگرایی مذهبی و استفاده از سلاح‌های کشتار جمعی در راستای افکار ایدئولوژیک.....
۳۱۲.....	۲-حمایت ایران از تروریسم در منطقه.....
۳۱۵.....	نتیجه‌گیری.....
۳۲۱.....	منابع.....
۳۲۵.....	منابع لاتین.....

فهرست جداول

۹۹.....	جدول (۱-۳) فروش سلاح غربی به کشورهای عربی.....
۱۰۴.....	جدول (۲-۳) تصورات و واکنش‌ها در غرب درباره ایران.....
۱۰۶.....	جدول (۳-۳) اظهارات مقامات غربی درباره ایران.....
۱۴۴.....	جدول (۱-۴) محصولات تولیدشده درباره ایران.....
۲۰۰.....	جدول علائم توصیفی از ایران در رسانه‌های غربی.....
۲۳۸.....	جدول (۳-۴) المان‌های تصویری موجود در آرگو.....
۲۹۰.....	جدول (۴-۴) اظهارات کارشناسان ایران‌نوم.....

فهرست نمودار

۸۶.....	نمودار (۱-۳) عوامل موثر در ایران هراسی.....
۹۷.....	نمودار ۲-۳، چرخه تحریم و تهدید علیه ایران.....
۱۳۵.....	نمودار (۳-۳) مؤلفه‌های تصویر مسلمانان.....