

# تولید صادرات محور در اقتصاد مقاومتی ج.ا.ایران

نویسندگان:

فیصلی مرداسی

اله مراد سیب

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۳۹۸

|                     |                                                                                         |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | مرداسی، فیصل، ۱۳۵۷-                                                                     |
| عنوان و نام پدیدآور | تولید صادرات محور در اقتصاد مقاومتی ج.۱ ایران/ نویسندگان فیصل مرداسی، الهمرادی سیف      |
| مشخصات نشر          | تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۳۹۸. |
| مشخصات ظاهری        | ۱۹۰ ص.                                                                                  |
| شابک                | ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۰۵۲-۷                                                                       |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیبا                                                                                    |
| موضوع               | صادرات -- ایران -- برنامه ریزی                                                          |
| موضوع               | Exports -- Iran -- Planning                                                             |
| موضوع               | صادرات و واردات -- ایران -- توسعه و ترویج                                               |
| موضوع               | Foreign trade promotion -- Iran                                                         |
| موضوع               | صادرات -- ایران -- سیاست دولت                                                           |
| موضوع               | Exports -- Iran -- Government policy                                                    |
| شناسه افزوده        | دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی               |
| رده بندی کنگره      | F ۳۷۷۰/۱                                                                                |
| رده بندی دیویی      | ۳۸۰/۶۰۹۵۵                                                                               |
| شماره کتابشناسی ملی | ۵۹۲۵۰۰۱                                                                                 |



## تولید صادرات محور در اقتصاد مقاومتی ج.۱ ایران

نویسندگان: فیصل مرداسی و اله مراد سیف

ویراستار ادبی: رضا فضلی

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه نور

صفحه آرا: رضا فضلی

طراح جلد: زهرا مهدوی

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۸

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۶۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

**دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی**

**مرکز انتشارات راهبردی**

نشانی انتشارات: تهران، ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: [www.sndu.ac.ir](http://www.sndu.ac.ir)

تلفن: ۲۲۹۷۰۳۴۳

## سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی با هدف نهادینه سازی مرجعیت علمی در توسعه مفاهیم، گفتمان و تفکر راهبردی در کشور و بهره گیری از بنیان ها و نظریه های بومی، در صدد تدوین و ارائه راهبردهای تعالی بخش، علمی و تخصصی می باشد.

این دانشگاه و پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل و در دگردیسی و بازطراحی سازمانی پس از انقلاب شکوهمند اسلامی به منظور کادر سازی در تراز انقلاب اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و لشکری، کلف بوده و وظیفه خطیر خود در جهت تربیت و آموزش فرماندهان و مدیران عالی رتبه کشور را سرلوحه تمامی برنامه ها قرار داده است.

اهمیت این امر هنگامی نمود بیشتری می نماید که نگاهی ژرف و آینده پژوهانه به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چراکه با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین الملل، لزوم داشتن چنین کابونی برای به هنگام نگاه داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر چشم انداز ایجاد تمدنی بزرگ موجب می شود تا این تلاش و تعهد سبب تخریب سازمان هایی گردد که برای پیروی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه ها و فعالیت های خود نیازمند راهبردهای تخصصی و علمی منبعث از گفتمان و تفکر راهبردی این دانشگاه و پژوهشگاه باشند. با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، نیروم بولد و توزیع ادبیات راهبردی در این دانشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم دفاعی راهبردی و دانش آموختگان است، نمایان می گردد.

در این راستا مرکز انتشارات راهبردی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدبیر رهبر معظم رهبری و فرماندهی کل قوا حضرت امام خامنه ای (مدظله العالی)، سعی

## فهرست مطالب

|    |                                                                              |
|----|------------------------------------------------------------------------------|
| ۱۱ | پیش گفتار.....                                                               |
| ۱۵ | مقدمه.....                                                                   |
| ۱۷ | فصل اول: رقابت پذیری در دیدگاه های نظری و مکاتب اقتصادی.....                 |
| ۱۸ | مفهوم رقابت به لحاظ نظری.....                                                |
| ۲۰ | تعاریف مختلف رقابت.....                                                      |
| ۲۳ | نگاهی تاریخی به نظریه های مختلف مکاتب اقتصادی.....                           |
| ۲۳ | نظریه های سنتی تولید با مزیت رقابتی.....                                     |
| ۲۵ | نظریه های رقابت پذیری و مزیت رقابتی (۱۹۹۰).....                              |
| ۲۶ | دیدگاه های نظری رقابت پذیری و توان رقابتی.....                               |
| ۲۸ | رویکردهای مختلف به رقابت پذیری در سطح بنگاه/صنعت.....                        |
| ۳۰ | رویکردهای مختلف به رقابت پذیری در سطح ملی.....                               |
| ۳۴ | جمع بندی و نتیجه گیری.....                                                   |
| ۳۷ | فصل دوم: بررسی وضعیت اقتصادی ایران.....                                      |
| ۳۹ | نقاط قوت و ظرفیت های اقتصاد ایران.....                                       |
| ۴۱ | نقاط ضعف اقتصاد ایران.....                                                   |
| ۴۵ | چالش های تولید ملی.....                                                      |
| ۵۲ | کیفیت آموزش مقدماتی و بهداشت.....                                            |
| ۵۴ | کمیت و کیفیت تقاضای داخلی.....                                               |
| ۵۵ | سهام عوامل محدودکننده ایجاد کسب و کار در ایران.....                          |
| ۵۶ | جمع بندی و نتیجه گیری.....                                                   |
| ۵۹ | فصل سوم: اقتصاد مقاومتی.....                                                 |
| ۶۱ | اقتصاد مقاومتی در ادبیات جهانی.....                                          |
| ۶۲ | خطر (ریسک).....                                                              |
| ۶۳ | ارتباط رشد و تاب آوری اقتصادی.....                                           |
| ۶۵ | راهبردهای تاب آوری اقتصادی.....                                              |
| ۶۷ | محورهای چهارگانه تاب آوری اقتصادی.....                                       |
| ۷۰ | اقتصاد مقاومتی در ادبیات بومی.....                                           |
| ۷۱ | دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در رابطه با اقتصاد مقاومتی.....        |
| ۷۴ | الزامات ساختاری اقتصاد مقاومتی در اندیشه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)..... |

|     |                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|
| ۷۷  | جمع‌بندی و نتیجه‌گیری                                                   |
| ۷۹  | <b>فصل چهارم: چالش‌ها و فرصت‌های فرا روی صادرات جمهوری اسلامی ایران</b> |
| ۸۰  | تحلیل تجارت خارجی                                                       |
| ۸۶  | ظرفیت‌ها و فرصت‌ها                                                      |
| ۸۸  | چالش‌ها و تهدیدات                                                       |
| ۹۱  | مهم‌ترین شرکای تجاری همسایه ایران                                       |
| ۹۲  | نگاهی به تجارت خارجی افغانستان                                          |
| ۹۴  | نگاهی به تجارت خارجی عراق                                               |
| ۹۹  | نگاهی به تجارت خارجی ترکیه                                              |
| ۱۰۴ | جمع‌بندی و نتیجه‌گیری                                                   |
| ۱۰۹ | <b>فصل پنجم: الگوی تولید صادرات محور با رویکرد اقتصاد مقاومتی</b>       |
| ۱۱۰ | الزامات پایه و تولید صادرات محور با رویکرد اقتصاد مقاومتی               |
| ۱۱۷ | الزامات کارایی و تولید صادرات محور با رویکرد اقتصاد مقاومتی             |
| ۱۲۸ | الزامات اثربخشی و تولید صادرات محور با رویکرد اقتصاد مقاومتی            |
| ۱۳۱ | چارچوب مفهومی                                                           |
| ۱۳۴ | پیاده‌سازی الگو                                                         |
| ۱۴۰ | پیاده‌سازی الگوی مفهومی                                                 |
| ۱۴۱ | مدل تحلیلی                                                              |
| ۱۴۳ | خلاصه و نتیجه‌گیری                                                      |
| ۱۵۴ | خلاصه و جمع‌بندی                                                        |
| ۱۶۹ | توصیه‌ها و راهکارهای سیاستی                                             |
| ۱۷۵ | پیشنهادات برای رفع مشکلات نهادهای اقتصاد ایران                          |
| ۱۷۹ | <b>منابع و مأخذ</b>                                                     |