

توانمندی و خلاقیت در

عملکرد سازمانی نیروی فروش

مؤلف

امیر هادی قنوازی

نشر ترخون

سرشناسه :

امیر هادی قنواوی

Amir Hadi Ghanavati

توانمندی و خلاقیت در عملکرد سازمانی نیروی فروش

عنوان:

مشخصات نشر :

نشر ترخون، ۱۳۹۷ تهران

مشخصات ظاهری :

۱۴۶ ص. مصور :

شابک:

۹۷۸-۶۰۰-۸۸۷۳-۹۵-۲

تیراژ:

جلد ۱۰۰۰

نشانی ساختمان مرکزی:

تهران - خیابان پاسداران - بهارستان ۱۰ - خیابان مریم - ساختمان مریم - پلاک ۷ واحد ۱۱

کد پستی:

۱۹۵۸ ۴۱۶۵

نوبت چاپ:

اول

تاریخ چاپ:

بهار ۱۳۸۸

توانمندی و خلاقیت در عملکرد سازمانی نیروی فروش

مؤلف: امیر هادی قنواوی

ناشر: ترخون

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۷۳-۹۵-۲



کلیه حقوق قانونی و شرعی برای مؤلف محفوظ است. تکثیر تمامی یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی، چاپ مجدد، چاپ افست، پلی کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است. این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۴۸ است. هر کس تمامی یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، ناشر و نشر مؤلفان، پخش یا عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار می گیرد.

۷	فصل اول: پاداش و انگیزش کارکنان
۷	مقدمه:
۸	سیستم پاداش
۸	تعریف پاداش
۹	انواع پاداش
۱۱	معیارهای پاداش
۱۲	مبنای اعطای پاداش
۱۲	مدیریت پاداش
۱۳	استراتژی های پاداش
۱۶	اثر بخشی استراتژی پاداش
۱۷	انگیزش کارکنان
۱۸	مفهوم انگیزش
۱۹	تعریف انگیزش
۲۰	انواع انگیزه
۲۲	نظریه های انگیزش:
۲۳	مدل روابط انسانی
۲۶	نظریه های محتوایی
۲۸	نظریه انگیزش و بهداشت روانی
۳۱	به کارگیری نظریات انگیزش
۳۲	فنون انگیزش و کاربرد آنها در سازمان
۳۲	پاداش مالی
۳۳	هدف گذاری
۳۳	اشتراک مساعی
۳۳	اصلاح رفتار
۳۳	عدالت در پرداختها
۳۵	راه کارهای ایجاد انگیزش کاری
۳۷	رابطه انگیزه و هدف گذاری

۳۸	انگیزه‌ی درونی و بیرونی
۳۸	انگیزه‌ی درونی
۳۹	انگیزه‌ی بیرونی
۴۱	کارانی
۴۳	اثر بخشی

۶۹	فصل دوم: انمندی و خلاقیت کارکنان
۶۹	مقدمه:
۷۰	تمرکز زدایی:
۷۱	درگیری شغلی:
۷۸	خلاقیت:
۷۹	تعریف خلاقیت
۸۱	خلاقیت: ضرورتی برای بقا
۸۲	عوامل موثر در خلاقیت
۸۳	ویژگی‌های افراد خلاق
۸۴	موانع خلاقیت
۸۶	توانمند سازی کارکنان
۸۶	مقدمه
۸۷	تعریف توانمندسازی
۸۸	اهمیت و ضرورت توانمندسازی
۹۱	عملکرد نیروی فروش:
۹۶	پیشینه تحقیق:
۹۶	پیشینه داخلی:
۹۸	پیشینه خارجی:

۱۰۱	فصل سوم: روش شناسی تحقیق
۱۰۱	مقدمه

۱۰۱	روش تحقیق
۱۰۲	جامعه آماری تحقیق
۱۰۳	نمونه و روش نمونه گیری
۱۰۴	روش گردآوری اطلاعات
۱۰۴	ابزار جمعآوری دادههای تحقیق
۱۰۴	پرسشنامه تحقیق
۱۰۵	مقیاس و طیف اندازهگیری در تحقیق
۱۰۶	روایی ابزار اندازهگیری تحقیق
۱۰۷	پایایی ابزار اندازهگیری تحقیق
۱۱۱	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۱۱۱	روشهای تجزیه و تحلیل داده ها در تحقیق
۱۱۱	آمار توصیفی
۱۱۱	آمار استنباطی
۱۱۲	همبستگی پیرسون
۱۱۲	آزمون میانگین یک جامعه (T تک نمونه ای)
۱۱۳	تحلیل مدل معادلات ساختاری
۱۱۴	تحلیل عاملی تأییدی
۱۱۵	بررسی نرمال بودن داده ها
۱۱۶	آزمون میانگین یک جامعه (T تک نمونه ای)
۱۱۸	آزمون همبستگی پیرسون
۱۲۰	آزمون های استنباطی
۱۲۱	بررسی پایایی معرف ها
۱۲۳	ارزیابی روایی مدل های اندازه گیری
۱۲۳	بررسی روایی واگرا مدل اندازه گیری
۱۲۸	برازش کلی مدل

آزمون فرضیات	۱۳۰
فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات	۱۳۲
مقدمه	۱۳۲
نتایج پژوهش	۱۳۲
تجزیه و تحلیل فرضیه های اصلی	۱۳۲
پیشنهادهای پژوهش	۱۳۴
پیشنهادهای برای پژوهش های آتی	۱۳۵
محدودیت های تحقیق	۱۳۵
منابع و مأخذ	۱۳۷
منابع فارسی	۱۳۷
منابع انگلیسی	۱۳۸