

مفہرہ سوشل فرہنگی و سبک مدیریت زہر آگین

مہسا دائمی

زہرا خیرینی

حمیدہ یاقربی

فاطمہ کریمی یونسو

فاطمہ قلیپور



عنوان و نام پدیدآور : مفهوم هوش فرهنگی و سبک مدیریت زهرآگین / مؤلفان مهسا دائمی ... [و دیگران].
 مشخصات نشر : خراسان رضوی: انتشارات جالیز، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری : ۱۰۱ ص: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.
 شابک : ۹۶۷۷۴-۶۲۲-۹۷۸-۲۳۰۰۰۰ ریا
 وضعیت فهرست : فیا
 نویسی :
 یادداشت : مؤلفان مهسا دائمی، زهره خوئینی، حمیده یعقوبی، فاطمه کریمی یونجالو، فاطمه قلیپور.
 یادداشت : کتابنامه.
 نوع : هوش فرهنگی: Corporate Cultural intelligence-فرهنگ سازمانی: Corporate
 culture-مدیریت: Management-رهبری: Leadership
 سانسه افزوده : دائمی، مهسا، ۱۳۷۲-
 ردیفی : HM۶۲۱
 رده بندی یوبی : ۳۰۶
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۹۰۰۰۰۹



مفهوم هوش فرهنگی و سبک مدیریت - زهرآگین
 مهسا دائمی، زهره خوئینی، حمیده یعقوبی، فاطمه کریمی یونجالو، فاطمه قلیپور
 ناشر: انتشارات جالیز

چاپ: اول، پاییز ۱۳۹۸ / ۱۰۰۰ نسخه

قطع: رقعی / تعداد صفحه: ۱۰۱

قیمت: ۲۳۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۶۷۷۴-۶۲۲-۹۷۸-۲۳۰۰۰۰

طراح جلد: صالح مقدم

صفحه آرائی: محمد سبحان مجدی

حق چاپ محفوظ است

آدرس: مشهد- بلوار شهید رضوی درب دانشکده روانشناسی دانشگاه فردوسی

تلفن: ۰۹۱۵۸۳۱۹۵۳۵ - ۰۹۱۵۹۳۰۹۹۶۳ - ۰۵۱۳۸۷۹۵۲۸۸

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۸	تعریف فرهنگ
۸	فرهنگ در زبان پارسی
۹	سطوح فرهنگ
۱۰	نظریات فرهنگی
۱۱	موانع مایه گانه فرهنگ
۱۳	هوش و سنجش آن
۲۲	تعاریف، اهمیت، ضرورت و روش فرهنگی
۲۹	مؤلفه های هوش فرهنگی
۲۹	مؤلفه فراشناختی هوش فرهنگی
۳۰	مؤلفه شناختی هوش فرهنگی
۳۰	مؤلفه انگیزشی هوش فرهنگی
۳۱	مؤلفه رفتاری
۳۲	استفاده از هوش فرهنگی:
۳۴	آموزش هوش فرهنگی:
۳۶	تقویت هوش فرهنگی
۳۷	مدل مراحل شش گانه ادلی و موساکوفسکی
۳۹	الگوی قواعد مشارکت تقویت هوش فرهنگی توماس و اینکسون
۴۱	الگوی حلقه های سه گانه باووک و همکاران
۴۴	توسعه هوش فرهنگی:
۴۵	انواع شخصیتها در هوش فرهنگی:
۴۵	رابطه هوش فرهنگی با انواع هوش:
۴۷	رشد هوش فرهنگی مدیران:
۴۸	ارزیابی هوش فرهنگی:
۴۹	نهادینه کردن هوش فرهنگی در سازمان:
۵۱	رهبری
۵۲	رهبری زهر آگین
۵۶	ویژگیهای شخصیتی رهبران زهر آگین سازمان

۵۸	ویژگیهای زیردستان در سازمان
۵۹	ویژگیهای محیطی
۶۰	مدیر زهراگین
۶۲	عوامل اثر گذار در ایجاد مدیریت زهراگین
۶۳	مثلت زهراگین
۶۴	رهبران مخرب
۶۵	جذبه
۶۷	نیاز شخصی برای قدرت
۶۹	خود شیفتگی
۷۰	رون مایه های زندگی منفی
۷۱	به آن آسپ
۷۳	نیازها، اساسی برآورده نشده
۷۵	نیاز به امنیت
۷۷	نیاز به تعلق
۷۸	ارزیابی منفی از پیروان
۷۹	اعتماد به نفس
۸۰	خود کارآمدی
۸۱	مرکز کنترل
۸۲	جاء طلبی
۸۴	ارزش ها و اعتقادات متجانس با رهبر زهراگین
۸۵	محیط های مساعد رهبری زهراگین
۸۶	تهدید درک شده
۸۷	ارزش های فرهنگی
۸۹	فقدان کنترل ها و تعادل ها و نهادی شدن
۹۱	منابع فارسی
۹۳	منابع لاتین

مقدمه

فرهنگ راهکارهای شایع موجه در یک جامعه است برای زدودن هرگونه نیاز راستین یا ناراستین. فرهنگ همواره نرم‌افزار است و تمدن شامل آن و سخت‌افزارهاست. به عبارت ساده‌تر فرهنگ آن چیزی است که مردم با آن زندگی می‌کنند. فرهنگ از آن مردم است؛^۱ وارد ناپلور (۱۹۱۷-۱۸۳۲) فرهنگ را، مجموعه پیچیده‌ای از دانش‌ها، باورها، هنر، قوانین، اخلاقیات، عادات و هرچه که فرد به عنوان عضوی از جامعه خویش فرا می‌گیرد تعریف می‌کند. هر منطقه از هر کشوری می‌تواند فرهنگ متفاوتی با دیگر مناطق آن کشور داشته باشد. فرهنگ به وسیله آموزش، به نسل بعدی منتقل می‌شود؛ در حالی که ژنتیک به وسیله وراثت منتقل می‌شود. گفتگو به زبان فارسی یک راهکار است بر رفع نیاز رو در رو سخن گفتن و زبان چینی راهکار دیگر برای مردمانی دیگر برای رفع همین نیاز است.

فرهنگ، راه مشترک زندگی، اندیشه و کنش انسان در یک جامعه است. فرهنگ در بر گیرنده این موارد است:

۱. سازگاری کلی با نیازهای غریزی و فطری و اقتصادی با محیط جغرافیایی پیرامون؛
۲. سازمان مشترکی که برای فرونشاندن نیازهای اجتماعی و سیاسی که از محیط پیرامون برخاسته‌اند، پیدا شده است؛

۳. مجموعه مشترکی از اندیشه‌ها و دستاوردها.