

برگزیده کتاب جنگ رسانه‌های اجتماعی

ابعاد، حرزها، بازیگران و تاکتیک‌های آفندی و پدافندی



مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی

کلیه‌ی حقوق محفوظ و متعلق به مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی است.
هر نوع تکثیر یا نشر تمام یا بخش‌های مستقلی از این کتاب، منوط به اجازه کتبی ناشر است.
توضیح: معرفی کتاب حاضر به معنی تأیید کلیه مندرجات آن توسط مترجمان، ناشر یا بخش دفاعی کشور نیست، بلکه این کتاب به منظور آشنایی و توسعه ادبیات و تجربه جهانی در زمینه علوم نوین نظامی و مفهوم نوین جنگ رسانه‌های اجتماعی ترجمه و معرفی شده است.

سرشناسه: اربشلو، مایکل، ۱۹۵۱ - Erbschloe, Michael م.

عنوان و نام پدیدآور: برگزیده کتاب جنگ رسانه‌های اجتماعی؛ نویسنده مایکل اربشلو؛

مترجمان: محمدرضا کریمی قهرودی، ندا انعامی.

مشخصات نشر: تهران: موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۹۸ ص.

شابک: ۸-۴۵-۸۷۹۳-۶۰۰-۹۷۸-۱۲۰۰۰ تومان

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتاب حاضر ترجمه‌ای است از کتاب «جنگ رسانه‌های اجتماعی: سلاح‌هایی برابر
از همه» از مایکل اربشلو مترجمان و ناشر که در سال ۱۳۹۸ به چاپ رسیده است.

ادداشت: عنوان اصلی: [Social media warfare: equal weapons for all, 2017]

موضوع: - اطلاع‌رسانی - Information warfare - رسانه‌های اجتماعی - Social

media - Cyberterrorism - Cyberspace operations - رایانه - روریتم

شناسه افزوده: کریمی قهرودی، محمدرضا، ۱۳۵۱ - مترجم/ انعامی، ندا، ۱۳۵۸ - مترجم/

موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۸ ۴۴ الف/ ۵۱

رده‌بندی دیویی: ۳۵۵/۳۴۳

عنوان: برگزیده کتاب جنگ رسانه‌های اجتماعی - صنایع دفاعی برای همه

پدیدآورنده: مایکل اربشلو

مترجمان: محمدرضا کریمی قهرودی، ندا انعامی

ناشر: موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی

طراحی جلد: امین رمضان‌زاده

صفحه آرا: محمد نیازی

نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

نشانی انتشارات:

تهران، خیابان پاسداران، بالاتر از میدان نونیا، نبش کوهستان هشتم، موسسه آموزشی

و تحقیقاتی صنایع دفاعی. تلفن: ۲۲۸۰۸۷۹۲-۲۲۸۰۸۷۳۷

۱	۱- معرفی کتاب
۱۲	۲- مقدمه
۱۴	۳- چارچوبی برای تحلیل راهبردهای در حال ظهور جنگ رسانه‌های اجتماعی
۱۵	۴- ابزارها و برنامه‌های کاربردی جنگ رسانه‌های اجتماعی
۱۶	۵- تاکتیک‌های پدافندی و آفندی جنگ رسانه‌های اجتماعی
۱۸	۶- بعد و حوزه‌های متأثر از جنگ رسانه‌های اجتماعی
۱۹	۶-۱- جنگ رسانه‌های اجتماعی و دولت‌ها
۲۱	۶-۲- جنگ رسانه‌های اجتماعی در قلمرو نظامی
۲۸	۶-۳- جنگ رسانه‌های اجتماعی در میان شرکت‌ها
۳۰	۶-۴- جنگ رسانه‌های اجتماعی در گروه‌های با علایق مشترک
۳۲	۶-۵- جنگ رسانه‌های اجتماعی در تحولات اجتماعی و سیاسی
۳۳	۶-۶- جنگ رسانه‌های اجتماعی در افراط و تفریط
۳۸	۶-۷- جنگ رسانه‌های اجتماعی علیه دروغ
۳۹	۶-۸- جنگ رسانه‌های اجتماعی علیه بزرگسالان
۴۱	۶-۹- جنگ رسانه‌های اجتماعی در انتخابات سیاسی
۴۶	۶-۱۰- جنگ رسانه‌های اجتماعی برای سلبریتی‌ها
۴۹	۶-۱۱- نهادهای مجری قانون و جنگ رسانه‌های اجتماعی
۵۷	۶-۱۲- نظام آموزشی و جنگ رسانه‌های اجتماعی
۵۹	۶-۱۳- نهادهای اطلاعاتی و امنیتی و جنگ رسانه‌های اجتماعی
۶۵	۶-۱۴- بازیگران جنگ رسانه‌های اجتماعی
۶۹	۷- یکصد و سی یافته کلیدی کتاب
۹۰	۸- پیشنهادات اجرایی کتاب

سخن ناشر

بی‌تردید توسعه پایدار یک کشور و دستیابی به قله‌های اقتدار و بالندگی در گرو رشد متوازن در تمام جنبه‌های اقتصادی، دفاعی، سیاسی و ... است و رشد پایدار در هیچ زمینه‌ای محقق نمی‌شود مگر دانش و اندیشه مورد نیاز آن توسعه یابد. موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی، از سال ۱۳۶۸ فعالیت خود را به عنوان یک نهاد اندیشه‌ورز با هدف پشتیبانی از نیروهای مسلح در زمینه علوم نو آغاز کرده و طی سال‌های فعالیت خود، همواره ترویج گر مفاهیم نو و بدیل در این زمینه بوده است. این موسسه به عنوان نهادی پیشرو، فرصت آفرین و نوآور در توبه اندیشه و مبانی نظری و کاربردی علوم دفاعی، معرفی و ترویج مفاهیم جدیدی را بر کارگاه خود دارد که امروز در سطح جامعه علمی کشور نیز بسط پیدا کرده و حتی سرآغاز تحول‌گیری رشته‌های دانشگاهی شده‌اند.

از جمله مهمترین ملاحظات و توجهات ویژه در دهه اخیر بیشتر مورد توجه این موسسه بوده‌اند می‌توان به آینده پژوهی، مدیریت دانش، فرماندهی و کنترل، فناوری اطلاعات و سایر، مدیریت عملیات فناوری و نوآوری، علوم شناختی، کیفیت و استاندارد و ... اشاره نمود.

موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی، بر اساس بند ۱۰ ماده ۵ اساسنامه خود، مکلف به انتشار مقالات، نشریات و کتب علمی و فنی در راستای تامین نیاز نیروهای مسلح می‌باشد؛ در کنار این موضوع در تلاش است تا با انتشار عمومی آثار تولیدی، ضمن اشتراک‌گذاری دانش‌های علمی به انجمن‌دانشان، فرهیختگان و پژوهشگران کشور، از یاری آن‌ها نیز برخوردار شود. به گونه‌ای که این اقدام منجر به رشد و توسعه بیشتر در هر دو بخش دفاع و ملی گردد. از تمامی اندیشمندان و فرهیختگان دعوت می‌شود با ارائه نظرات و پیشنهادات سازنده خود ما را در بهبود هر چه بیشتر آثار تولید شده، یاری نمایند.

مدیر مسوول انتشارات موسسه

محمدرضا کریمی قهرودی