



اقتصاد مقاومتی

بررسی جامعه‌شناختی براساس آموزه‌های دین

سید علی نقی ایازی

سرشناسه: ایازی، علی نقی، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد مقاومتی: بررسی جامعه‌شناختی بر اساس آموزه‌های دین / سیدعلی نقی ایازی.

مشخصات نشر: مشهد: بنیاد پژوهشهای اسلامی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۱۸۲ ص.
شابک: 978-600-06-0303-8
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا.
یادداشت: کتابنامه.
موضوع: قرآن -- تحقیق.
موضوع: اسلام و اقتصاد -- جنبه‌های قرآنی.
موضوع: سیاست اقتصادی -- جنبه‌های مذهبی - اسلام.
موضوع: اقتصاد -- آینده‌نگری -- جنبه‌های مذهبی - اسلام.
شناسه رده: رده کتب
رده کنگره: ۳۰۰ / ۵۹
شماره کتابشناسی ملی: رده کنگره ۱۳۹ / ۹ / ۴۳ / ۱۰۳ BP
۵۸۱۸۰۴



اقتصاد مقاومتی

بررسی جامعه‌شناختی بر اساس آموزه‌های دین

سیدعلی نقی ایازی

ویراستار علمی: سید ابوالقاسم موسوی

ویراستار ادبی: حسین معصومی

ارزیاب: دکتر حسن آقائظری

طرح جلد: نیما نقوی

چاپ اول: ۱۳۹۷ / ۲۰۰ نسخه، وزیری / قیمت ۳۰۰۰۰۰ ریال

چاپ و صحافی: مؤسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی

بنیاد پژوهشهای اسلامی، مشهد: صندوق پستی ۳۶۶-۹۱۷۳۵

تلفن و دورنگار واحد فروش بنیاد پژوهشهای اسلامی: ۳۲۲۳۰۸۰۳

فروشگاه‌های کتاب بنیاد پژوهشهای اسلامی، مشهد: ۳۲۲۳۹۲۳، قم: ۳۷۷۳۳۰۲۹

www.islamic-rf.ir

info@islamic-rf.ir

حق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

۹.....	سخن ناشر.....
۱۱.....	فصل اول: طرح تحقیق.....
۱۱.....	بیان مسئله.....
۱۲.....	سؤال‌های تحقیق.....
۱۲.....	ضرورت انجام تحقیق.....
۱۳.....	اهداف.....
۱۳.....	پیش‌فرض‌ها و مبانی آغازین اجرای طرح.....
۱۵.....	روش گردآوری اطلاعات و تحلیل.....
۱۷.....	فصل دوم: روش‌شناسی تحقیق.....
۱۷.....	مقدمه.....
۱۹.....	کاربرد روش تحقیق کیفی.....
۱۹.....	پژوهش کیفی: تولید نظریه زمینه‌ای GROUNDED THEORY.....
۲۰.....	مزیت استفاده از پژوهش کیفی: تولید نظریه زمینه‌ای.....
۲۱.....	فرایند پژوهش در نظریه زمینه‌ای.....
۲۱.....	جمع‌آوری داده‌ها.....
۲۲.....	نمونه‌گیری نظری.....
۲۴.....	نظام کدگذاری داده‌ها.....

۲۴.....	کدگذاری باز
۲۵.....	کدگذاری محوری
۲۶.....	کدگذاری گزینشی
۲۷.....	کاربرد تفسیر عصری در تحلیل داده‌ها
۲۸.....	کاربست روش در تحقیق
۲۸.....	شناسایی آیات مرتبط با اقتصاد مقاومتی
۲۹.....	کدگذاری باز آیات
۳۰.....	کدگذاری محوری آیات
۳۰.....	کدگذاری گزینشی آیات

فصل سوم: مبانی فقهی و مفهومی تحقیق

۳۲.....	مقدمه
۳۳.....	اجزای چارچوب مفهومی
۳۳.....	تعریف مفاهیم
۳۳.....	بررسی جامعه‌شناختی
۳۳.....	اقتصاد مقاومتی
۳۴.....	آموزه‌های دین

فصل چهارم: گردآوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها

۳۵.....	شناسایی داده‌ها
۶۱.....	عوامل مؤثر بر شکل‌گیری اقتصاد مقاومتی
۶۲.....	حمایت‌های اجتماعی
۷۳.....	انواع حمایت اجتماعی
۷۳.....	الف. واجب (الزام‌آور)
۷۳.....	۱. خمس
۷۵.....	۲. زکات
۷۸.....	ب. مستحب (غیرالزام‌آور)

قرض الحسنه	۷۸
کارکرد حمایت‌های اجتماعی	۷۹
پیامدهای امتناع از حمایت اجتماعی	۸۹
۱. محرومیت از رحمت خداوندی	۸۹
۲. زوال امنیت و آرامش	۹۴
۳. محرومیت از دانش و شایستگی	۹۵
موانع و اثر در اقتصاد مقاومتی	۹۷
الف. حرام‌خواری	۹۷
۱. ربا	۹۷
۲. رشوه	۱۰۰
۳. کسب مال حرام	۱۰۲
ب) ناسپاسی	۱۰۳
ج) تکذیب رهبران دینی	۱۰۳
د) اسراف	۱۰۴
ه) اتراف	۱۰۷
و) بخل	۱۰۸
ز) زیاده‌خواهی در مصرف	۱۱۰
ح) ثروت‌اندوزی	۱۱۱
ط) ستم	۱۱۲
ی) تصرف سفیهان	۱۱۳
پیامدهای مانعین از اقتصاد مقاومتی	۱۱۴
الف) کاهش ارزش اموال	۱۱۴
ب) گرسنگی و ناامنی	۱۱۵
ج) ذلت و فقر	۱۱۶
د) کفر	۱۱۶
ها مجازات	۱۱۷
نظام فرهنگی در اقتصاد مقاومتی	۱۱۸

- ۱۱۸.....هنجارها
- ۱۱۸.....الف) عدالت در داد و ستد
- ۱۲۱.....زیان کم‌فروشی
- ۱۲۳.....ب) اعتدال در حمایت‌های اجتماعی
- ۱۲۵.....ج) پرهیز از تجاوز به حقوق دیگران
- ۱۲۶.....د) رضایت در معاملات
- ۱۲۷.....باور به رزاقیت خداوند
- ۱۲۷.....وفا به عهد
- ۱۲۹.....پیامد اختلال در نظام فرهنگی اقتصاد مقاومتی
- ۱۲۹.....مجازات
- ۱۳۱.....زمینه‌های مناسب کل تری اقتصاد مقاومتی
- ۱۳۱.....استغفار
- ۱۳۲.....استقامت و بردباری
- ۱۳۳.....جامعه‌پذیری دینی
- ۱۳۹.....کدبندی محوری
- ۱۳۹.....عوامل مؤثر بر تحقق اقتصاد مقاومتی
- ۱۴۱.....مفهوم حمایت اجتماعی
- ۱۴۴.....مفهوم کارکرد نظام حمایتی
- ۱۴۷.....پیامدهای امتناع از حمایت اجتماعی
- ۱۵۰.....موانع مؤثر بر شکل‌گیری اقتصاد مقاومتی
- ۱۵۰.....مفهوم حرام‌خواری
- ۱۵۰.....۱. ربا
- ۱۵۰.....۲. رشوه
- ۱۵۱.....۳. ناسپاسی
- ۱۵۱.....۴. تکذیب رهبران دینی
- ۱۵۲.....۵. اسراف

۶. اتراف ۱۵۲

۷. بخل ۱۵۳

۸. زیاده‌خواهی در مصرف ۱۵۳

۹. ثروت‌اندوزی ۱۵۴

فصل پنجم: یافته‌های تحقیق ۱۵۸

مقدمه ۱۵۸

روایت و نتیجه‌گیری ۱۵۹

مقولات در اقتصاد مقاومتی ۱۷۲

بایستگی‌ها در اقتصاد مقاومتی ۱۷۲

منابع و مآخذ ۱۷۹

پایان‌نامه‌ها ۱۸۰

نشریه ۱۸۱

وبگاه‌ها ۱۸۱

منابع انگلیسی ۱۸۱