

آشنایی با
بازارهای مالی جهان



نوعی طبع

سرشناسه: غنی طبع، رضا، ۱۳۵۴-

عنوان و نام پدیدآور: آشنایی با بازارهای مالی جهان / رضا غنی طبع؛

مشخصات نشر: قم: امام همام، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک: ۵۰-۸۲۳۴-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: بازار سرمایه

موضوع: Capital market

موضوع: بازار پول

موضوع: Money market

موضوع: بورس

موضوع: Stock exchanges

رده‌بندی کنگره: HG۴۵۲۳

رده‌بندی دیویی: ۳۳۲/۰۴۱۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۶۲۸۹۷

انتشارات ام‌ه‌ام

آشنایی با بازارهای مالی جهان

نویسنده: رضا غنی طبع

طرح جلد: جواد واعظی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸ - نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۹۰۰۰ تومان

شابک: ۵۰-۸۲۳۴-۶۰۰-۹۷۸

نشانی: قم، صفاشهر، ۱۵ متری دوم، پلاک ۱۵۶

ارتباط با مشتریان: ۰۲۵۳۲۸۵۶۰۰۸

hadi_matin88@yahoo.com

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۷	مقدمه
۸	تاریخچه بورس
۱۱	بازار بورس نیویورک
۱۲	طمع خوب است
۱۴	جنبش وال استریت
۱۶	با کارشناسان
۱۸	آشنایی با بورس نیویورک
۱۹	تاریخچه
۲۰	بازار بورس نیویورک
۲۱	موج‌های آشفتگی در وال استریت
۲۴	جنبش "وال استریت را تسخیر کن"
۲۴	مقابله نیویورکی
۲۵	بازار بورس توکیو
۲۵	بازار بورس شانگهای

- ۲۷ بورس آتی شانگهای
- ۲۸ بزرگترین شرکت‌ها در بازار بورس جهان
- ۲۸ والت دیزنی
- ۴۰ اپل
- ۴۲ پایه‌گذاری اپل
- ۴۳ پایه‌گذاری اپل - ملاقات جابز و وزنیاک
- ۵۲ ورود اپل به بازار بورس
- ۶۳ کوکا‌کولا
- ۷۴ مایکروسافت
- ۹۲ گوگل
- ۱۰۶ سامسونگ
- ۱۴۴ بازارهای مالی جهان

مقدمه

فلسفه کلیدی شکل‌گیری بازار بورس در جهان، تجمع سرمایه و تأمین مالی شرکت‌ها و پروژه‌های آن‌ها در قالب یک سیستم بازار منسجم، قانونمند، پیوسته و شفاف است. مبنای اساسی تشکیل این بازارها همان مفهوم اولیه و ساده شراکت، تقسیم سود و زیان احتمالی میان شرکا است. بورس با تجمع سرمایه‌های جزئی و پراکنده، سرمایه‌گذاری‌های مهم و کلان را میسر می‌سازد و تأثیرات بسزایی بر وضعیت اقتصادی و اجتماعی جامعه و پیشرفت صنایع و آبادانی کشور می‌گذارد و در عین حال سود و منافع برای سهامداران ایجاد می‌کند.

تاریخچه پیدایش واژه بورس به قرن پانزدهم میلادی بازمی‌گردد. در آن زمان، بازرگانان و کسبه شهری در شمال غربی بلژیک، در مقابل خانه بزرگ‌زاده‌ای به نام «واندر بورس» جمع می‌شدند و به خرید و فروش کالاهای خود براساس حراج می‌پرداختند.