



دانشگاه گیلان
پيام نور

حسابداری پیشرفته (۲)

(رشته حسابداری)

مؤلف:

دکتر حسین کرباسی یزدی

سرشناسه	:	کرباسی یزدی، حسین، ۱۳۲۳ -
عنوان و نام پدید آور	:	حسابداری پیشرفته ۲ (رشته حسابداری) / مؤلف: حسین کرباسی یزدی.
مشخصات نشر	:	تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	:	شش، ۴۲۷ ص.
فروست	:	دانشگاه پیام نور؛ ۱۸۵۸. گروه حسابداری؛ ۵ / ۴۶
شابک	:	978 - 964 - 387 - 902 - 0
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا.
یادداشت	:	فروست چاپ قبلی: دانشگاه پیام نور؛ ۵۷۵. گروه حسابداری؛ ۵ / ۱۶.
موضوع	:	حسابداری - آموزش برنامه ای.
موضوع	:	حسابداری - راهنمای آموزشی (عالی).
شناسه افزوده	:	دانشگاه پیام نور.
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۱ ۵۳۴۲۵ / ف۲۵۶۵۵ / HF۵۶۵۵
رده بندی دیویی	:	۶۵۷ / ۴۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۲۸۲۹۰۳۳



حسابداری پیشرفته ۲

مؤلف: دکتر حسین کرباسی یزدی

تهیه و تولید: مدیریت تولید محتوا و تجهیزات آموزشی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه پیام نور

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

نوبت و تاریخ چاپ: چاپ اول اردیبهشت ۱۳۷۵، چاپ اول تجدید حروفچینی تیر ۱۳۹۱

شابک: ۰ - ۹۰۲ - ۳۸۷ - ۹۶۴ - ۹۷۸

ISBN: 978 - 964 - 387 - 902 - 0

فروش این کتاب فقط از طریق نمایندگی‌های دانشگاه پیام نور مجاز می باشد و فروش

آن در سایر مراکز فروش کتاب موجب تعقیب قانونی فروشنده خواهد گردید

(کلیه حقوق نشر اعم از جایی، الکترونیکی، تصویری، صوتی و اینترنتی برای دانشگاه پیام نور محفوظ است)

قیمت: ۵۴۰۰۰ ریال

بسم الله الرحمن الرحيم

پیشگفتار ناشر

کتاب‌های دانشگاه پیام نور حسب مورد و با توجه به شرایط مختلف یک درس در یک یا چند رشته دانشگاهی، به صورت کتاب درسی، متن آزمایشگاهی، فرادرسی، و کمک‌درسی چاپ می‌شوند.

کتاب درسی ثمرهٔ کارش‌های علمی صاحب اثر است که براساس نیازهای درسی دانشجویان و سرفصل‌های مصوب تهیه و پس از داوری علمی، طراحی آموزشی، و ویرایش علمی در گروه‌های علمی و آموزشی، به چاپ می‌رسد. پس از چاپ ویرایش اول اثر، با نظرخواهی‌ها و داوری علمی مجدد و با دریافت نظرهای اصلاحی و متناسب با پیشرفت علوم و فناوری، صاحب اثر در کتاب تجدیدنظر می‌کند و ویرایش جدید کتاب با اعمال ویرایش زبانی و صورتی جدید چاپ می‌شود. متن آزمایشگاهی (م) راهنمایی است که دانشجویان با استفاده از آن و کمک استاد، کارهای عملی و آزمایشگاهی را انجام می‌دهند.

کتاب‌های فرادرسی (ف) و کمک‌درسی (ک) به منظور غنی‌تر کردن منابع درسی دانشگاهی تهیه و بر روی لوح فشرده تکثیر می‌شوند و یا در وبگاه دانشگاه قرار می‌گیرند.

مدیریت تولید محتوا و تجهیزات آموزشی

فهرست مطالب کتاب

۱	فصل اول. اشکال توسعه شرکت‌ها
۱	مقدمه
۲	اشکال توسعه شرکت‌ها
۵	مزایای ترکیب شرکت‌های اصلی و فرعی
۹	حسابداری و گزارشگری متنوع شرکت‌های ترکیبی
۱۱	قواعد کلی حاکم بر تنظیم صورت وضعیت مالی تلفیقی
۸۱	فصل دوم. صورت سود و زیان تلفیقی به روش خرید
۸۱	مقدمه
۹۹	تمرینات
۱۰۵	فصل سوم. ترکیب صورت‌های مالی با روش ارزش ویژه
۱۰۵	مقدمه
۱۳۷	تمرینات
۱۴۵	فصل چهارم. دادوستد کالا بین شرکت‌ها
۱۴۵	در صورت سود و زیان تلفیقی با روش ارزش ویژه
۱۴۵	مقدمه
۱۴۸	اثرات نوع سیستم کنترل موجودی کالا
۱۸۵	تمرینات
۱۹۳	فصل پنجم. خرید و فروش دارایی‌های غیرجاری بین شرکت‌ها
۱۹۳	مقدمه
۱۹۳	قواعد کلی درباره شخصیت واحدهای ترکیبی
۲۴۰	تمرینات
۲۴۹	فصل ششم. اوراق قرضه یا بدهی بین شرکت‌ها
۲۴۹	مقدمه
۲۴۹	قواعد ترکیب یا تلفیق

فصل هفتم. مسائل خاص (سهام ممتاز، تغییرات در سهم مالکیت شرکت اصلی در فرعی «خرید و فروش سهام به دفعات»، سطوح مالکیت چندجانبه، سود سهمی و مالکیت متقابل)

۲۹۳

۲۹۳

مقدمه

۳۴۶

تمرینات

۳۵۵

فصل هشتم. حسابداری شرکت‌های چندملیتی

۳۵۵

مقدمه

۳۵۶

تفاوت در اصول حسابداری

۳۹۲

تمرینات

۳۹۹

فصل نهم. روش حسابداری اتحاد منافع

۳۹۹

مقدمه

۴۰۰

روش اتحاد منافع

۴۱۱

فصل دهم. تجدید سازمان

۴۱۱

مقدمه

۴۲۷

منابع