



ثروتمندی یا علم اندوزی؟

دکتر احسان منصوری

عضو هیات علمی دانشگاه اراک

بهار ۱۳۹۴

سرشناسه	منصوری، احسان، ۱۳۵۱.
عنوان و پدیدآور	ثروتمندی یا علم اندوزی؟ نویسنده: دکتر احسان منصوری
مشخصات نشر	نور علم.
مشخصات ظاهری	۱۵۸ ص. جدول، نمودار، مصور.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۱۷۲-۰
وضعیت فهرست‌نویسی	بر اساس اطلاعات فیبا (فهرست‌نویسی پیش از انتشار).
یادداشت	کتابنامه ص ۱۵۳-۱۵۸.
یادداشت	منصوری، احسان، ۱۳۵۱، مولف.
یادداشت	ابراهیمی محسن، ۱۳۴۵، مولف.
موضوع	توانمندی.
موضوع	برنامه ریزی
موضوع	هدفمندی
رده بندی کنگره	۱۳۹۴ ۷۴ ث ۶۸ م / ۱۶۱۱ BJ
رده بندی دیویی	۶۵۰/۴

نشر نور علم: تهران - خ انقلاب - ۱۲ فروردین - پلاک ۲۵۹ - ط ۴ - واحد ۸ تلفن: ۶۶۴۰۳۶۱۰ و ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۴۰۵۸۹۴ noreelm@yahoo.com ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹

ثروتمندی یا علم اندوزی؟

نویسنده: دکتر احسان منصوری

ویراستار علمی: دکتر محسن ابراهیمی

طراحی جلد: مسعود مجیدی

نقاشی روی جلد: عارف احمدی عراقی

ناشر: نور علم

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

چاپ و صحافی: الف‌دیر

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

فروشگاه: ۱ - دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران ۲ - تهران - روبروی دانشگاه تهران

پایگاه اینترنتی: www.nooreelm.com

کتابفروشی های معتبر

موبایل کار: در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با شماره زیر ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

فهرست مطالب

۷.....	اگر کسی این کتاب را به شما داد.....
۹.....	مقدمه.....
۱۳.....	فصل اول : اهمیت هدف در زندگی.....
۲۹.....	فصل دوم : مدیریت و رهبری.....
۳۷.....	فصل سوم : برنامه‌ریزی و مدیریت زمان.....
۴۵.....	فصل چهارم : توانمندی‌ها و مهارت‌ها.....
۸۷.....	فصل پنجم : اهمیت شغل در زندگی.....
۹۹.....	فصل ششم : موفقیت یا شکست.....
۱۲۱.....	فصل هفتم : ثروت و ثروتمندی.....
۱۳۷.....	فصل هشتم : نگرش و نوع نگاه.....
۱۴۹.....	کلام آخر.....
۱۵۶.....	منابع و مراجع.....

اگر کسی این کتاب را به شما داد

اگر کسی این کتاب را به شما داد، شما را یک انسان واقعی دانسته و علاقه‌مند است که شما زندگی بهتر و سعادتمندتری داشته باشید.

اصولاً سخنی که از دل بر آید لاجرم بر دل نشیند لذا اهل دل بر سه دسته‌اند. یا دارای سخنی دلپذیر بوده و یا دارای دلی سخن‌پذیر هستند و یا اینکه هر دو ویژگی را با هم دارند. این کتاب نیز با نیتی خیر و برآمده از دل تدوین شده و در پیشگاه دل‌نازنین شما قرار گرفته است.

شاید بهترین هدیه‌ای که می‌توان به دیگران داد کتاب است چرا که می‌تواند زندگی و سرنوشت آن‌ها را دگرگون سازد. باور کنید یک کتاب که از کنار هم چیدن مجموعه‌ای از کلمات درست شده است، می‌تواند زلزله‌ای به پا کند. قدرت کلمات خیلی بیشتر از آنی است که فکرش را بکنید. لذا اگر با این کتاب تغییری کردید، اولین حقی که بر گردن شماست آن است که دیگران را از آموخته‌های خود بهره‌مند سازید و این اقدام، برکت زندگی شما را افزون خواهد کرد.

گاهی اوقات لازم است به جای خواندن چندین کتاب، یک کتاب خوب را پیدا کرده و آن را چندین و چند بار بخوانید. شاید کتابی که در دست شماست همان کتاب باشد. پس شما هم نیت کنید اگر این کتاب را مفید یافتید، با هدیه دادن آن به دیگران، آنها را از این موهبت بهره‌مند سازید.

مقدمه

موفقیت و ثروت، صرفاً با کارِ طاقت فرسا بدست نخواهد آمد. شرط لازم برای موفقیت تعیین هدف و طراحی مسیر درست برای دست یافتن به آن است. اگر این کتاب را در دست گرفته‌اید که آن را مطالعه کنید و زودتر به نتیجه برسید و بعد آن را به دیگران معرفی کنید سخت در اشتباه هستید.

کتاب‌های مفید و پُرطرفدار در دنیا کم نیستند. بسیاری از خوانندگان این کتاب‌ها فقط از خواندن آنها لذت می‌برند و به سرعت آن را به دیگران معرفی می‌کنند. اما چیزی که مهم است این است که این افراد چقدر مطالب کتاب را در زندگی خود جاری کرده و از آن استفاده می‌کنند.

شیوه‌ی درست مطالعه‌ی یک کتاب مفید به این صورت است که خواننده در مواقعی که تحت تأثیر مطالب قرار می‌گیرد، مطالعه را متوقف کند و عمیق به مطالب بیندیشد. اگر لازم است قدم بزند و یا اینکه شروع به نگارش تفکرات خود نماید. در جایی که نویسنده یک مرجع را معرفی کرده است، به جستجوی آن مرجع پردازد و سعی کند آن مرجع را مطالعه نماید. بنابراین مطالعه‌ی یک کتاب مفید و ارزشمند، ممکن است چندین ماه به طول بیانجامد اما تأثیر آن در تفکرات و زندگی، شگفت‌انگیز خواهد بود.

بنابراین اولین خواسته‌ی نگارنده از شما خواننده‌ی محترم این است که با هدف تمام کردن این کتاب آن را شروع نکنید و بدانید که :

ما کتاب نمی‌خوانیم که از آن لذت ببریم و بخوابیم

بلکه می‌خوانیم که هیجان‌زده شده و بیدار و هوشیار شویم

از آنجایی که نگارنده بیش از ده سال است که در دانشگاهها به حرفه‌ی مقدس معلمی اشتغال دارد و در تمام این مدت، تفکرات و اندیشه‌های خود را با مخاطبان خود در میان گذاشته است و حاصل آن مراجعه‌ی بسیاری از دانشجویان و مخاطبان و ابراز علاقه‌ی آنها به این مباحث بوده است لذا به چند دلیل، این کتاب به رشته‌ی تحریر درآمده است:

۱- مطالعه و بررسی صدها کتاب و تبادل فکر با اشخاص بسیار زیادی در این مسیر، امکانی برای انتقال یکباره‌ی تفکرات، به مجموعه‌ی دانشجویان علاقه‌مند را فراهم نمی‌کرد و آنها نیز به ناچار می‌بایست مسیری را که نگارنده طی نموده است را پیمایند. نگارش یک کتاب می‌توانست نقشه‌ی راهی برای علاقه‌مندان باشد.

۲- در کلاس‌های آموزشی، فرصت کافی برای مطرح کردن تمام تفکرات وجود نداشت و این مطالب نمی‌توانست ترتیب و انسجام لازم را داشته باشد. از سویی شرایط و موقعیت‌های مختلف در کلاس‌های مختلف موجب می‌شد که بعضی مطالب در بعضی از کلاس‌ها مطرح نشود. بنابراین آشنایی با بخشی از این تفکرات ممکن بود مخاطبان را دچار سردرگمی نماید.

۳- مخاطبان این مطالب فقط دانشجویان و دانشگاهیان نبودند و کتاب می‌توانست فرصت برابری را در اختیار همگان قرار دهد.

۴- بدون تردید این تفکرات دارای موافقان و مخالفانی است. شاید با این روش می‌شد با مخاطبان بیشتری ارتباط برقرار نمود و به تکامل هر چه بیشتر این اندیشه‌ها پرداخت.

با توجه به اینکه نگارنده در تمام طول تحصیل و تدریس خود در خصوص تکامل تفکرات خود و شناسایی راه درست زندگی، دغدغه داشته است و تمام سطوح تحصیل را نیز با موفقیت طی نموده و همواره به شیوهی تحصیلات رسمی با دید انتقادی می‌نگریسته است، لذا شاید آگاهی لازم برای اظهارنظر در خصوص دانشگاه، تحصیلات و مدرک را داشته باشد.

از سوی دیگر با توجه به اینکه نگارنده یک مهندس^۱ است و همواره دغدغهی استفاده از تخصص و مهارت خود در جهت حل مسائل صنعت و جامعه را داشته و با راه‌اندازی یک مجموعه‌ی خصوصی، سعی داشته است به عنوان یک کارآفرین ایفای نقش نماید و با توجه به اینکه یکی از زمینه‌های مطالعاتی وی در این سال‌ها کسب و کار و کارآفرینی بوده است لذا شاید آگاهی لازم برای اظهارنظر در خصوص کسب و کار و تجارت را نیز داشته باشد.

با این حال مهمترین هدف نگارنده، ایجاد آگاهی برای کسانی است که در جستجوی ثروت واقعی هستند و در این مسیر هنوز در پاسخ به سؤال متداول علم بهتر است یا ثروت، در تردید به سر می‌برند.

این کتاب مشتمل بر ۸ فصل است. ترتیب فصل‌های کتاب به این صورت می‌باشد که فصل اول، به موضوع اهمیت هدف در زندگی، اشاره دارد. فصل دوم که مدیریت و رهبری است، به اهمیت تشکیل تیم و هدایت آن جهت دستیابی به اهداف می‌پردازد. فصل سوم بیانگر برنامه‌ریزی، مدیریت زمان و غنیمت شمردن فرصت‌هاست. فصل چهارم به معرفی مجموعه‌ی توانمندی‌ها و مهارت‌هایی که برای استفاده‌ی درست و به موقع از فرصت‌ها مفید هستند، اختصاص یافته است. فصل پنجم به تشریح اهمیت شغل در زندگی می‌پردازد. فصل ششم به صورت

^۱ نویسنده‌ی کتاب دارای مدرک دکترای مهندسی صنایع است

مفصل موفقیت و شکست را به تصویر می‌کشد. در فصل هفتم، ثروت و ثروتمندی مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است و در نهایت فصل هشتم به نگرش و نوع نگاه به عنوان یکی از عناصر کلیدی زندگی، پرداخته است.

اهمیت هدف ← مدیریت و رهبری و تشکیل تیم ← برنامه‌ریزی ← توانمندی‌ها و مهارت‌ها ← اهمیت شغل ← موفقیت ← ثروتمندی ← نگرش

بنابراین فصول کتاب با هدف مشخصی طراحی شده است اما می‌توان فصل چهارم (توانمندی‌ها و مهارت‌ها) را در پایان و پس از فصل هشتم مطالعه نمود.

در پایان، لازم می‌دانم از تمام کسانی که در گردآوری این مجموعه به اینجانب یاری رساندند تشکر و سپاسگزاری نمایم. از خانواده‌ی عزیزم تشکر و قدردانی می‌کنم و از آنها عاجزانه حلالیت می‌طلبم چرا که زمان‌هایی را که متعلق به آنها بود، صرف تحصیل علم و دانش و ترویج آن نمودم. بی‌شک آنها سهم زیادی در ثواب احتمالی این امر خداپسندانه خواهند داشت.

از مهندسین عزیز، آقایان امین منصوری، مسعود مجیدی و احمد بادکوبه‌ای که پیش از نشر کتاب، با حوصله و صبر ویژه‌ای، دست‌نوشته‌های ابتدایی بنده را مطالعه و نظرات ارزشمندی در بهبود آن ارائه فرمودند، صمیمانه تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. این اثر بدون هیچ ادعایی و در کمال خضوع و خشوع تقدیم به جویندگان حقیقت می‌گردد. از تمام کسانی که با صبر و شکیبایی وقت خود را صرف مطالعه‌ی این کتاب کرده و اینجانب را از طریق سایت www.saaedbook.com از نظرات و انتقادات ارزشمند خود بهره‌مند می‌سازند کمال تشکر و سپاس را دارم.

دکتر احسان منصوری

بهار ۱۳۹۴