



راهنمای قوانین و مقررات چاپ، نشر، تبلیغات

تابستان ۱۳۹۴

سرشناسه: سعیدی نژاد، نسترن، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور: راهنمای قوانین و مقررات چاپ، نشر، تبلیغات
مشخصات نشر: تهران: بازدید، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری: ۸۰ ص.
شابک: 978-600-95607-2-1: ۲۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیای مختصر
یادداشت: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
شناسه افزوده: عابدینی، فاطمه، ۱۳۶۳ -
شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۷۹۰۲۲



راهنمای قوانین و مقررات چاپ، نشر، تبلیغات

پدید آورنده: نسترن سعیدی نژاد

صفحه آرا و طراح: فاطمه عابدینی

ناشر: انتشارات بازدید

چاپ: وحدت

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۳۰۰ جلد

تاریخ نشر: تابستان ۱۳۹۴

قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۶۰۷-۲-۱

ISBN: 978-600-95607-2-1

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان استاد نجات الهی، کوچه محمدی، پلاک ۴۶، طبقه ۴

تلفن: ۸۸۹۲۹۰۴۳ فکس: ۸۸۹۲۴۴۹۵

وبسایت: www.bazdeed.com

پست الکترونیک: info@bazdeed.com , bazdeed@gmail.com

هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

- ۹ آیین نامه تأسیس و نظارت بر چاپخانه‌ها و واحدهای وابسته
- ۱۱ چگونگی تأسیس چاپخانه و لیتوگرافی جدید در دستگاه‌های دولتی
- ۱۱ مسئولیت اداره چاپخانه و واحدهای وابسته به آن
- ۱۱ فوت مدیرعامل و صاحب پروانه
- ۱۲ شرایط احداث چاپخانه و واحدهای وابسته
- ۱۲ دستورالعمل صدور مجوز لیتوگرافی، چاپخانه و عملیات تکمیلی
- ۱۷ ماشین آلات مورد نیاز برای راه‌اندازی
- ۲۰ شرایط قبول سفارش چاپ کتب و اوراق
- ۲۰ سفارش‌های چاپی نیازمند به مجوز
- ۲۱ سازمان‌ها و اداراتی که نیاز به مجوز چاپ ندارند
- ۲۱ آیین نامه چاپ و صحافی مطبوعات دولتی
- ۲۶ شرایط فروش و تغییر محل و تعطیل چاپخانه و واحدهای وابسته به آن
- ۲۷ دستورالعمل چاپ کارهای غیر کتاب
- ۲۷ دستورالعمل و ضوابط صدور مجوز انتشار سررسید و تقویم
- ۳۱ دستورالعمل رسیدگی به تخلفات چاپخانه‌ها و واحدهای وابسته
- ۳۳ کمیته‌های تحقیق و بررسی ستاد
- ۳۴ کمیته تحقیق و بررسی استانی
- ۳۸ آیین نامه ایمنی کار در صنایع چاپ
- ۴۹ قوانین، مقررات و خدمات مربوط به نشر
- ۵۰ درخواست تأسیس مرکز نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۵۲ مدارک لازم جهت اخذ مجوز قبل از چاپ

- ۵۲ قانون ممنوعیت به کار گیری اسامی ، عناوین و اصطلاحات بیگانه
- ۵۴ آیین نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون های آگهی و تبلیغاتی
- ۵۹ رعایت تناسب نوشتاری حروف غیرفارسی در تبلیغات کالا
- دستور العمل نحوه تبلیغ و آگهی های دارویی و مواد
- ۵۹ خوراکی، آشامیدنی، بهداشتی و امور پزشکی
- آیین نامه نحوه نظارت بر علائم، نشانه های و تصاویر
- ۶۱ روی بسته و لوازم تحریر و کالاهای مشابه
- ۶۳ دستور العمل اجرایی تبلیغات شهری (محیطی)
- ۶۷ قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان
- ۷۴ قانون مطبوعات

همانطور که می‌دانیم مقررات و قوانین در جوامع برای ایجاد نظم، هماهنگی و استفاده بهینه از انرژی، نیروی انسانی و امکانات وضع می‌شوند. مقررات و قوانین در همه حوزه‌ها و زمینه‌ها وضع شده‌اند و مردم برای داشتن جامعه‌ای منظم‌تر، زندگی آسان‌تر و صنعتی پررونق‌تر ملزم به تبعیت و اجرای آن‌ها هستند. از آن جمله می‌توان به قوانین اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و ... اشاره کرد که توسط مجلس شورای اسلامی که متشکل از نمایندگان مردم است، وضع می‌شوند. بنابراین قوانینی در زمینه انتشارات، چاپ و تبلیغات نیز وضع شده است که تمامی چاپخانه‌ها، مراکز انتشاراتی و کانون‌های تبلیغاتی که مشغول فعالیت در این حوزه‌ها هستند و یا افرادی که تصمیم به تاسیس و ورود به آن را دارند باید به رعایت و اجرای صحیح آن بپردازند. چاپ، نشر و تبلیغات در هر کشوری اهمیت بالایی دارد زیرا ارتباط مستقیمی با مسائل فرهنگی، اجتماعی، تولیدی و اقتصاد آن کشور دارد. بنابراین داشتن اطلاعات کافی در این زمینه بسیار لازم و ضروری است. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان متولی این بخش‌ها وظیفه نظارت بر اجرای صحیح این قوانین را بر عهده دارد. همچنین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ایین‌نامه‌هایی در رابطه با چگونگی تاسیس و نحوه کار چاپخانه‌ها، مراکز انتشاراتی و کانون‌های آگهی و تبلیغاتی تصویب کرده است که

آن نیز لازم الاجراست.

کتاب پیش رو مجموعه ای است شامل کلیه قوانین و آیین نامه های مربوط به تاسیس و چگونگی عملکرد در حوزه های چاپ، نشر و تبلیغات. کنار هم قرار دادن این سه حوزه بدان علت است که هر سه به یک صنعت که آن چاپ است نیازمند هستند، و قوانین و مقررات آن ها در پاره ای موارد همپوشانی دارد و گاهی به هم وابسته هستند، بنابراین کنار هم قرار گرفته اند.

www.ketab.ir