

مدیریت بازرگانی

کتاب جامع ارشد

آراه: نام فرشته موکل بارگاہ الہی ہے
زبان اوستایی

مؤلف: نیر وھاب پور



- سرشناسه : وهاب پور، نیر، ۱۳۵۱
- عنوان و نام پدیدآور : مدیریت بازرگانی، کتاب جامع ارشد/ مولف نیر وهاب پور
- مشخصات نشر : تهران: انتشارات آراه، ۱۳۹۲
- مشخصات ظاهری : ۲۳۲ص
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۶۸۰-۳-۷ : ۱۰۰۰۰۰ ریال
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : کتابنامه ص. ۲۳۲
- موضوع : مدیریت — آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- موضوع : مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)
- موضوع : دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها
- رده‌بندی کنگره : ۳۷ HD ۱۳۹۲ و ۹۴ و ۱/ف۲
- رده‌بندی دیویی : ۶۵۸
- شماره کتاب‌شناسی ملی : ۳۲۲۰۰۱۹

نام کتاب: مدیریت بازرگانی، کتاب جامع ارشد

مؤلف: نیر وهاب پور

نوع چاپ: اول

طراح: نگار محمودی

ناشر: انتشارات آراه

مدیر مسئول: لیلی صادقی زرینی

سال نشر: ۱۳۹۲

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۶۸۰-۳-۷

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان

آدرس: میدان انقلاب، ابتدای خیابان کارگر جنوبی، خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۱۱۷ واحد اول

Email: Nashrarah@yahoo.com

www.FirstArah.com

تلفن: ۶۶۴۸۰۸۱۰

A
R
A
H
■
■
■
■

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از عنوان کتاب جامع ارشد و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگردجدی قانونی قرار میگیرند.

بسمه تعالی

سپاس خداوند متعال که این توفیق را نصیب این مجموعه گردانید که بتوانیم در راستای خدمت به ارتقای آموزش کشور عزیزمان، قدمی برداریم. انتشارات آراه با شعار «راهی آسان برای آموزش» با استعانت از عنایت پروردگار و سعی و تلاش هیأت علمی و مؤلفین این مجموعه در پی آن است که راه را برای دانشجویان و داوطلبین عرصه‌ی علم و دانش، آسان و هموار نماید، این مجموعه درصدد آن است که با ارائه‌ی راه کارهای جدید، مطابق با تکنولوژی به روز آموزشی، پاسخگوی نیازهای تحصیلی شما داوطلبین و دانشجویان عزیز باشد، موفقیت شما آرزوی ماست.

لیلی صادقی نیری

مقدمه‌ی مولف

بسمه‌تعالی

تقدیم به اسطوره زندگیم، پناه خستگی‌هایم و امید بودنم مادرم عزیزم....

کتاب مدیریت بازرگانی برای دانشجویان مدیریت بازرگانی نوشته شده است؛ مطالب کتاب، مربوط به دروس تخصصی رشته مدیریت بازرگانی (بازاریابی - مدیریت مالی) می‌باشد که در کنکور کارشناسی ارشد نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.

از آنجا که مطالعه‌ی تمام کتاب‌های موجود که سر به ده‌ها جلد کتاب می‌زند برای داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد معمولاً بسیار وقت‌گیر است یا امکان‌پذیر نمی‌باشد؛ کتاب مزبور به صورت شرح خلاصه دروس و نکات برتر و همچنین آزمون‌های سال‌های قبل سراسری و آزاد ارائه شده است. دانشجویان می‌توانند به جای مطالعه‌ی چندین کتاب مختلف، کتاب پیشرو را چندین بار مطالعه کنند؛ بدین‌وسیله در زمان و هزینه خود صرفه‌جویی نمایند.

این کتاب با رویکردی جدید اقدام به معرفی تست‌های پرتکرار نموده و مطالب مهم را در قالب نکات برتر معرفی کرده و با نگارشی متفاوت به ارائه‌ی شرح درس پرداخته است؛ همچنین برای درک بهتر شرح درس تست‌های آزمون‌های ادوار گذشته با پاسخ تشریحی گردآوری شده است. در پایان لازم می‌دانم از مدیریت محترم انتشارات آراه خانم صادقی زرینی که رهنمودهای ایشان باعث ارتقای کتاب بوده؛ تشکر نمایم.

همچنین از کادر فنی و تایپ انتشارات آراه به خصوص خانم محبوبه خسروی که در هر چه بهتر شدن این کتاب از هیچ کوششی دریغ نورزیدند؛ کمال تشکر را دارم.

یقیناً هر اثری توأم با خطاهایی است؛ لذا از تمامی صاحب‌نظران و دانشجویان تقاضا داریم جهت بهبود کتاب و ارائه‌ی پیشنهادات خود، با آدرس ایمیل vahabpoursepideh@yahoo.com یا از طریق واحد نشر با ما در تماس باشید.

با آرزوی موفقیت

وهاب پور - تابستان ۹۲

□ معرفی کتاب‌های جامع ارشد:

کتاب‌های جامع ارشد، با سبکی متفاوت و جدید با اهداف ذیل طراحی شده است:

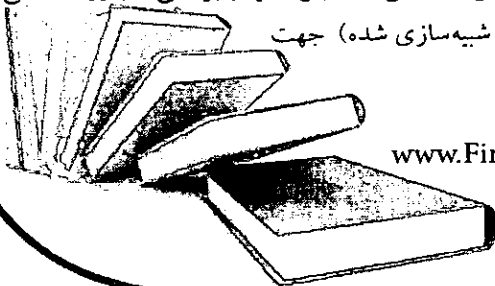
- با توجه به اهمیت زمان برای داوطلبین و دانشجویان، این کتاب همانند یک بسته‌ی کامل آموزشی دانشجویان را از مطالعه‌ی منابع و کتاب‌های متعدد با حجم وسیع، بی‌نیاز می‌سازد.
- شرح درس هر بخش، با ارائه‌ی مطالب مهم و برجسته‌سازی نکات برتر که از طریق بررسی آزمون‌های ادوار گذشته ارزیابی شده، نیاز به دسترسی سریع و آسان به مطلب مهم و نکات کلیدی را مرتفع می‌سازد.
- شیوه‌ی نگارشی منحصر به فرد (به صورت شکست مطلب) در قالب جملات کوتاه که هر جمله حاوی پیام آموزشی مربوطه است، به مخاطبان این امکان را می‌دهد که سریع‌تر به هدف آموزشی هر یک از مباحث دست یابند.
- ارائه‌ی تست‌ها و مثال‌های منتخب آزمون‌های ادوار گذشته در شرح درس، با هدف استنباط بهتر مطالب.
- معرفی تست‌های پرتکرار که در آزمون‌های ادوار گذشته (آزاد - سراسری) به کرات (حداقل دو بار) مورد نظر طراحان سوال بوده است.
- ارائه‌ی آمار و بودجه‌بندی سؤالات و آزمون‌ها، جهت آگاهی داوطلبین از میزان اهمیت هر یک از مباحث گفتاری مواد آموزشی.
- طبقه‌بندی آزمون‌های آزاد - سراسری همراه با پاسخ‌نامه کلیدی - تشریحی.

□ معرفی کتب تک درس و ویژه:

- برخی از دروس که در آزمون‌های سراسری و آزاد دارای ضرایب بالاتری هستند و نیاز به پردازش و غنی‌سازی محتوای بیشتری دارند، انتشارات آراه، اقدام به نشر کتب تک درس آن‌ها نموده است.
- این کتب با همان سبک آموزشی و نگارشی کتاب‌های جامع، جهت موفقیت هرچه بیشتر داوطلبین طراحی شده است.

□ اهداف پیش‌رو:

- طراحی CDهای آموزشی جهت ارتقای توانایی تست‌زنی داوطلبین همراه با بررسی‌های روان‌شناسی.
- ارائه‌ی آزمون‌های خودسنجی (آزمون‌های شبیه‌سازی شده) جهت آمادگی هرچه بیشتر داوطلبین.



فهرست مطالب

۸	بازاریابی.....	□
۸۹	< تست های طبقه بندی شده بازاریابی.....	
۱۰۶	< پاسخ نامه کلیدی.....	
۱۰۷	< پاسخ نامه تشریحی.....	
۱۱۸	مدیریت مالی.....	□
۱۹۵	< تست های طبقه بندی شده مدیریت مالی.....	
۲۰۷	< پاسخ نامه کلیدی.....	
۲۰۸	< پاسخ نامه تشریحی.....	
۲۱۳	پیوست ها.....	□
۲۱۳	< پیوست بازاریابی.....	
۲۲۴	< پیوست مدیریت مالی.....	
۲۳۲	منابع.....	□