



سازمان چیست؟

(مدیریت رفتار سازمانی ۲)

مؤلف:

مجتبی پیرزاده



نگار (الکدین)
Negar Publication

سرشناسه : پیرزاده، مجتبی، ۱۳۵۹ -
 عنوان و نام : سازمان : مدیریت رفتار سازمانی چیست؟
 پدیدآور
 وضعیت ویراست : اول
 مشخصات نشر : تهران : راشدین، ۱۳۹۴.
 مشخصات : ۲ ج.
 ظاهری
 شابک : ج. ۹۱-۱۳۹-۳۶۱-۶۰۰-۹۷۸ : ج. ۵۲-۱۴۰-۳۶۱-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست : فنیای مختصر
 نویسی
 یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل
 دسترسی است
 شماره کتابشناسی : ۳۸۵۱۰۵۹
 ملی



ناشر راشدین

■ انتشارات راشدین

■ عنوان کتاب:	■ سازمان چیست؟
■ مؤلف:	■ مجتبی پیرزاده
■ نظارت کیفی:	■ راهب عارفی
■ نظارت فنی:	■ محمد معین عارفی
■ صفحه‌آرایی:	■ افسانه حسن بیگی
■ طراح جلد:	■ مهدی گیلوا
■ چاپ و صحافی:	■ دی تاب
■ نوبت چاپ:	■ اول-۱۳۹۴
■ شمارگان:	■ ۱۰۰۰
■ شابک:	■ ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۱-۱۴۰-۵
■ قیمت:	■ ۱۶۰۰۰۰ ریال
■ نشانی:	■ میدان انقلاب - کارگر جنوبی - کوچه گشتاسب - پلاک ۴ واحد ۶
■ تلفن / نمابر:	■ ۶۶۴۰۸۲۲۴ - ۶۶۱۲۳۴۴۹

پایگاه اینترنتی: www.Rashedin.info
 Email: rashed1829@yahoo.com

■ پایگاه اینترنتی:
 ■ پست الکترونیک:

فهرست مطالب

۵۹	 مقدمه مولف
۱۳	 گفتار اول: پیش درآمدی بر رفتار سازمانی
۱۵	 نقش رشته‌های علمی
۱۵	 روان شناسی
۱۷	 روان شناسی اجتماعی
۱۷	 مردم شناسی
۱۸	 بهبود کیفیت و بازدهی
۱۹	 مدیریت کیفیت جامع
۲۰	 بهبود مهارت افراد
۲۰	 نیروی کار گوناگون
۲۱	 واکنش در برابر جهانی شدن سازمان
۲۲	 تفویض اختیار
۲۲	 نوآوری و ایجاد تغییر
۲۳	 سازش با پدیده ای به نام تغییرات سرسام آور
۲۳	 کم شدن وفاداری کارکنان
۲۴	 نیروی کار دوگانه
۲۴	 بهبود رفتار، از نظر اخلاقی
۲۷	 گفتار دوم: رفتار سازمانی در سطح جهانی
۲۸	 به دهکده جهانی خوش آمدید
۲۸	 کشورهای چند ملیتی
۲۹	 قراردادهای همکاری منطقه ای
۲۹	 اتحادیه اروپا
۳۰	 رویارویی با مسائل بین المللی
۳۰	 خارجی ها در آمریکا

۳۲	ارزیابی تفاوت بین کشورها.....
۳۳	تحقیق کلاکهان و استرادیک.....
۳۸	اختلاف قدرت.....
۳۹	اجتناب از پدیده عدم اطمینان.....
۴۰	مردسالاری در مقایسه با زن سالاری.....
۴۱	رفتار سازمانی در سطح جهانی.....
۴۲	نکات کارمندی برای مدیران.....
۴۳	گفتار سوم: مبانی رفتار فرد.....
۴۳	نقش های روان شناسی.....
۴۴	عوامل تعیین کننده رضایت شغلی.....
۴۴	معارضه یا گیرایی کار.....
۴۶	رضایت شغلی و تولید.....
۴۸	رابطه بین نگرش و رفتار.....
۴۸	متغیرهای واسطه‌ای (مداخله گر).....
۵۰	شاخص مایرز - بریگز.....
۵۱	الگوی مبتنی بر پنج ویژگی شخصیتی.....
۵۲	سایر ویژگیهای شخصیتی.....
۵۲	کانون کنترل.....
۵۳	خودکامگی.....
۵۳	ماکیاولی گری.....
۵۴	سازش با عوامل محیطی.....
۵۹	جمع بندی‌های مکرر به هنگام قضاوت درباره دیگران (خطاهای ادراکی).....
۶۰	فرایند یادگیری.....
۶۱	تنوری الگو سازی.....
۶۱	تنوری شکل دادن.....
۶۱	تنوری الگوسازی.....

۶۱	نکات کاربردی برای مدیران
۶۳	گفتار چهارم: مفاهیم اصلی انگیزش
۶۳	مفاهیم اصلی انگیزش
۶۴	نخستین نظریه‌های انگیزش
۶۷	تئوری بهداشت - انگیزش
۶۸	تئوریهای نوین انگیزش
۶۸	تئوری مبتنی بر نیازهای سه گانه
۶۹	نیاز به کسب موفقیت
۷۰	نیاز به کسب قدرت
۷۰	نیاز به ایجاد دوستی
۷۱	نظریه تعیین هدف
۷۳	تئوری تقویت رفتار
۷۴	نظریه برابری
۷۹	نکات کاربردی برای مدیران
۸۱	گفتار پنجم: انگیزش: از مفاهیم تا کاربرد
۸۱	مدیریت مبتنی بر هدف
۸۳	مدیریت مبتنی بر هدف در مرحله عمل
۸۶	رابطه بین تعدیل رفتار و تئوری تقویت رفتار
۸۶	تعدیل رفتار در مرحله عمل
۸۶	مشارکت کارکنان
۸۶	نمونه‌هایی از برنامه‌های مشارکت کارکنان
۸۸	شرکت کارکنان در مرحله عمل
۸۹	برنامه‌هایی در زمینه پرداخت متغیر
۹۱	برنامه‌های مبتنی بر دستمزد متغیر در مرحله عمل
۹۱	پرداخت براساس مهارت
۹۳	نکات کاربردی برای مدیران

۹۵	گفتار ششم: تصمیم گیری فردی
۹۷	مفروضات الگوی بخردانه (در تصمیم گیری)
۹۷	خلافت در تصمیم گیری
۹۸	خلافت‌های بالقوه
۹۹	روش بخردانه محدود
۱۰۰	قضاوت شهودی
۱۰۱	ارائه راه حل‌ها
۱۰۲	قیاس به نفس
۱۰۲	تفاوت های فردی
۱۰۲	شیوه تصمیم گیری
۱۰۵	اصول اخلاقی
۱۰۷	محدودیت های سازمانی
۱۱۱	گفتار هفتم: مبنای رفتار گروه
۱۱۱	ارائه تعریفی از گروه
۱۱۳	مفاهیم اصلی گروه
۱۱۴	هنجارها
۱۱۴	تحقیقات هاتورن
۱۲۱	همرنگ جماعت شدن و از گروه بریدن
۱۲۵	بهترین روش در تصمیم گیری گروهی
۱۲۶	روش مبتنی بر ایج اد گروه اسمی
۱۲۹	گفتار هشتم: شناخت تیم
۱۳۰	تفاوت تیم با گروه: تفاوت در چیست؟
۱۳۱	تیمهای خودگردان
۱۳۱	تیم‌های متخصص (تیم های چندوظیفه ای)
۱۳۲	رابطه تیم و گروه: خلق تیم هایی با عملکرد عالی
۱۳۳	تخصیص نقش و بهبود مهارت‌ها

۱۳۴	نقشه‌ای نهگانه تیم
۱۳۷	تعهد به هدف مشترک
۱۳۷	تعیین هدف‌های خاص
۱۳۸	رهبری و ساختار
۱۳۸	نقصان پذیری تیم و حساب پس دهی
۱۴۵	گفتار نهم: ارتباط
۱۴۶	نقش ارتباطات
۱۴۹	ارتباطات رو به بالا
۱۵۰	ارتباطات در سطح افقی
۱۵۱	ارتباطات گفتاری و نوشتاری
۱۵۳	شبکه های ارتباطانی
۱۵۴	شبکه ارتباطی در گروه های غیررسمی
۱۵۶	موانعی که بر سر راه ارتباطات اثربخش قرار دارد
۱۵۹	نکات کاربردی برای مدیران
۱۶۰	زبان ساده
۱۶۱	کنترل احساسات
۱۶۳	گفتار دهم: رهبری
۱۶۴	تئوریهای رهبری
۱۶۸	خلاص‌های از تئوری های رهبری
۱۷۳	تئوری مسیر - هدف
۱۷۷	الگوی رهبری مشارکتی
۱۷۹	تئوریهای شخصیتی: رهبر فره مند
۱۸۳	گفتار یازدهم: قدرت و سیاست
۱۸۳	قدرت و سیاست
۱۸۵	قدرت مبتنی بر زور
۱۸۶	قدرت قانونی

سیاست: قدرت در عمل.....	۱۹۰
تعریف رفتار سیاسی.....	۱۹۰
اهمیت دیدگاه سیاسی.....	۱۹۰
عواملی که در رفتار سیاسی نقش دارند.....	۱۹۱
ویژگیهای فردی.....	۱۹۱
عوامل سازمانی.....	۱۹۱
اصول اخلاقی و رفتار سیاسی.....	۱۹۴
نکات کاربردی برای مدیران.....	۱۹۴
گفتار دوازدهم: تعارض و مذاکره.....	۱۹۵
ارائه تعریفی از تعارض.....	۱۹۵
سیر تکاملی اندیشه تعارض.....	۱۹۶
دیدگاه سستی.....	۱۹۶
رقابت.....	۲۰۲
نتیجه‌های ویرانگر.....	۲۰۶
گفتار سیزدهم: ساختار سازمانی.....	۲۱۵
طرح‌های سازمانی.....	۲۲۱
دیوانسالاری (بوروکراسی).....	۲۲۲
سازمان‌های مجازی.....	۲۲۶
سازمان‌های بدون مرز.....	۲۲۷
الگوی مکانیکی والگوی ارگانیکی.....	۲۲۸
گفتار چهاردهم: تکنولوژی و طرح ریزی شغل.....	۲۳۵
سیستم تولید انعطاف پذیر.....	۲۳۸
الگوی ویژگیهای شغلی.....	۲۴۱
الگوی پردازش اطلاعات اجتماعی.....	۲۴۴
طرح ریزی مجدد شغل.....	۲۴۴
دستورالعملهایی برای غنی سازی شغل.....	۲۴۶

۲۴۶	تغییر دادن دیدگاهی که ما به کارها نگاه می کنیم
۲۴۹	گفتار پانزدهم: ارزیابی عملکرد و سیستم پاداش
۲۵۹	ارزیابی عملکرد در سطح جهانی
۲۶۰	سیستم پاداش
۲۶۲	نکات کاربردی برای مدیران
۲۶۳	گفتار شانزدهم: فرهنگ سازمانی
۲۶۳	تعریف فرهنگ سازمانی
۲۶۴	فرهنگ حاکم
۲۶۷	ایجاد و حفظ فرهنگ
۲۶۷	شیوه پیدایش یک فرهنگ
۲۷۰	شیوه های آشنا شدن با فرهنگ سازمانی
۲۷۲	شیوه فراگیری فرهنگ
۲۷۵	گفتار هفدهم: تغییر و بهبود سازمانی
۲۷۸	الگوی تغییر سه مرحله ای لوین
۲۷۸	آبهای کف آلود
۲۷۹	مقاومت در برابر پدیده تغییر
۲۹۵	نکات کاربردی برای مدیران

مقدمه مولف

کتاب حاضر در جلد دوم، برگرفته از کتاب مدیریت رفتار سازمانی نوشته استیفن رابینز بوده و به شکل مدون و جامع مطالب طبقه بندی شده و مورد استفاده اساتید، دانشجویان، دانش پذیران و علاقه مندان به مباحث مدیریتی قرارخواهد گرفت.

امید که این اثر رضایت دانش پژوهان گرامی را فراهم آورد.

مجتبی پیرزاده