

همه چیز درباره‌ی

آزمون شخصیت MBTI

بررسی ۱۶ تیپ شخصیتی مایرز و بریگز

گردآوری و تدوین:

سید محمدرضا حسینی



انتشارات شلاک

تهران - ۱۳۹۸

سرشناسه	حسینی، سیدمحمد رضا، ۱۳۴۶-، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	آشنایی با تیپ شخصیتی MBTI :
	بررسی تیپ شخصیتی مایرز و بریگز / گردآوری و تدوین سیدمحمد رضا حسینی.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات شلاک، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	ج ۱ (بدون شماره گذاری)
شابک	978-600-257-259-2
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
عنوان دیگر	بررسی ۱۶ تیپ شخصیتی مایرز و بریگز.
موضوع	شاخص شخصیتی مایرز-بریگز
موضوع	Meyers-Briggs Type Indicator
موضوع	تیپ شناسی
موضوع	Typology (Psychology)
رده بندی کنگره	۶۹۸BF/۸
رده بندی دیویی	۱۵۵/۲۶۴
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۴۵۲۲۹



انتشارات شلاک

آزمون شخصیت MBTI

بررسی ۱۶ تیپ شخصیتی مایرز و بریگز

ناشر	×	انتشارات شلاک
گردآوری و تدوین	×	سید محمد حسینی
چاپ اول	×	۱۳۹۸
شمارگان	×	۱۰۰۰ جلد
قیمت	×	۷۰۰۰۰ تومان
شابک	×	۹۷۸-۶۰۰-۲۵۷-۲۵۹-۲

تهران جمالزاده جنوبی خ دیلمان پ ۱۴ واحد ۱

تلفن ۶۶۵۹۲۳۵۷ و ۰۹۱۲۲۲۵۱۲۶۸

[www. Shelak. org](http://www.Shelak.org)

pubshelak@yahoo.com

فهرست

مقدمه	۷
۱: MBTI به عنوان یک ابزار شخصیت شناسی	۱۱
۲: پرسش نامه های رایج	۲۳
۳: تیپ مختلف شخصیتی مایرز بریگز	۶۵
۴: تیپ شخصیتی ISTJ - درون گرا، حسی، فکری، ساختار گرا	۷۳
۵: تیپ شخصیتی ISFJ - درون گرا، حسی، احساسی، ساختار گرا	۸۵
۶: تیپ شخصیتی INFJ - درون گرا، شهودی، احساسی، ساختار گرا	۱۱۱
۷: تیپ شخصیتی INTJ - درون گرا، شهودی، فکری، ساختار گرا	۱۳۵
۸: تیپ شخصیتی ISTP - درون گرا، حسی، فکری، ادراکی	۱۵۷
۹: تیپ شخصیتی ISFP - درون گرا، حسی، احساسی، ادراکی	۱۸۳
۱۰: تیپ شخصیتی INFP - درون گرا، شهودی، احساسی، ادراکی	۱۹۵
۱۱: تیپ شخصیتی INTP - درون گرا، شهودی، فکری، ادراکی	۲۱۹
۱۲: تیپ شخصیتی ESTP - برون گرا، حسی، فکری، ادراکی	۲۴۳
۱۳: تیپ شخصیتی ESFP - برون گرا، حسی، احساسی، ادراکی	۲۵۵
۱۴: تیپ شخصیتی ENFP - برون گرا، شهودی، احساسی، ادراکی	۲۶۷
۱۵: تیپ شخصیتی ENTP - برون گرا، شهودی، فکری، ادراکی	۲۷۹
۱۶: تیپ شخصیتی ESTJ - برون گرا، حسی، فکری، ساختار گرا	۳۰۱
۱۷: تیپ شخصیتی ESFJ - برون گرا، حسی، احساسی، ساختار گرا	۳۱۳
۱۸: تیپ شخصیتی ENFJ - برون گرا، شهودی، احساسی، ساختار گرا	۳۲۵
۱۹: تیپ شخصیتی ENTJ - برون گرا، شهودی، فکری، ساختار گرا	۳۵۳
منابع	۳۷۵

مقدمه

MBTI مخفف Myers-Briggs Type Indicator و مدلی شخصیت‌شناسی است که کمک می‌کند تیپ شخصیتی را بشناسیم. MBTI به افراد کمک می‌کند مسیر شغلی مناسب خود را طراحی کنند، روابط مؤثر و هدفمندی با دیگران برقرار کنند و اهداف خود را به گونه‌ای شناسایی کنند که متناسب با نیازها و استعدادهای شخصی باشد. آن‌ها می‌توانند تیپ‌شناسی مایرز-بریگز کمک می‌کند با شناسایی ترجیحات غالب شخصیتی، استعدادهای متناسب با تیپ شخصیتی را پیدا کنید و از نقاط قوت برای افزایش رضایت شغلی و داشتن روابطی موفق و پایدار استفاده کنید.

MBTI کمک می‌کند با شناخت تیپ شخصیتی در بزرگراه توانمندی‌ها، استعدادها و نقطه وقت‌ها «ایده» به دست آورد و با احتمال زیاده‌روی می‌ری که برای فرد مناسب است و منجر به موفقیت و رضایت در زندگی خواهد شد را پیدا کند چه مسیر شغلی و حرفه‌ای چه مسیر شخصی رشد و توسعه و چه مسیر یافتن شریک عاطفی مناسب.

وقتی توانایی‌ها و استعدادها شناخته شوند فرد قدرت اثرگذاری خواهد داشت؛ با انگیزه ظاهر و پرتلاش و هدفمند خواهد شد و با جدیت و قطعیت

بیشتری اقدام خواهد کرد، در نتیجه شانس موفقیت هم افزایش پیدا می‌کند. وقتی با تیپ‌های مختلف آشنا شویم بهتر می‌توانیم درباره سلیقه خود برای انتخاب همسر یا شریک عاطفی تصمیم‌گیری کنیم، معیارها شفاف‌تر خواهند شد و با چشمانی بازتر از قبل انتخاب خواهیم کرد و وارد رابطه پایدار و بلندمدت عاطفی خواهیم شد.

نخستین پیدایش MBTI

نظریه مایرز - بریگز MBTI با مشارکت یک مادر و دختر (کاترین بریگز و ایزابل بریگز مایرز) به وجود آمد که در واقع بر پایه‌ی نظریه انواع شخصیت‌ها از دیدگاه روانشناسی کارل گوستاو یونگ است. در این نظریه ۱۶ دسته‌بندی شخصیتی وجود دارد که به دسته‌ی یونگ قالب رفتاری نام دارند و به‌عنوان مرجعی مفید برای فهم شخصیت و محصوره‌فرد خودتان به کار می‌رود. هم‌زمان و با ترجمه‌ی کتاب «تساهل روان‌شناختی» یونگ در سال ۱۹۲۳ در آمریکا، مایرز و بریگز ایده‌ای که یونگ در آن کتاب مطرح کرده بود را با مشاهدات و نظریات خودشان بسیار منطبق و هم‌سو دیدند از این‌رو مصمم‌تر شدند تا تحقیقات خود را روی افراد بیشتری مورد آزمون قرار دهند. انگیزه اصلی آنان از این کار کمک به افراد برای درک بهتر از خود و آشنا شدن با جنبه‌های مختلف و احتمالاً نادیدنی وجودشان بود. مایرز و بریگز برای توسعه‌ی پرسشنامه‌شان از کمک‌های سنجش‌گران و روانشناسان کارگرفته و حرفه‌ای کمک گرفتند. در نهایت در سال ۱۹۴۳ اولین پرسشنامه رسمی و مورد تأیید MBTI را منتشر کردند.

MBTI چه ایده‌هایی می‌دهد؟

- استعدادهای من کدام‌اند؟
- رضایت را کجا می‌توانم پیدا کنم؟
- کجا می‌توانم خودم باشم؟

- من برای چه کاری ساخته شده‌ام؟
- کدام کارها را بهتر و راحت‌تر می‌توانم انجام دهم؟
- کدام کارها هستند که با صرف انرژی کمتری می‌توانم در آن‌ها تبدیل به یک متخصص شوم؟
- در برقراری ارتباط با دیگران توجه به چه خصوصیات مهم است و باعث می‌شود رابطه‌ای روان و بدون تنش داشته باشم؟
- سیر شغلی که در آن احتمال موفقیتیم بیشتر است و رضایت کامل‌تری به من می‌دهد چیست؟
- کدام عایس شخصیتی هستند که دانستن آن‌ها به من کمک می‌کند شخص مناسبی را برای ازدواج انتخاب کنم؟

MBTI در سازمان‌ها و مراکز توسعه فردی دنیا

بروہشگران آموزشی در دانشگاه‌ها و مدیران سازمان‌های بزرگ در نقاط مختلف دنیا از آزمون ارزیابی شخصیت بیزبرگز استفاده می‌کنند تا نیروهای مفید و موفق تربیت کنند.

- ۸۹ زیرمجموعه از مجموع ۱۰۰ شرکت دنیایی بزرگ Fortune به‌منظور افزایش بهره‌وری افراد و سازمانشان از TI استفاده می‌کنند، جالب اینجاست که این آزمون از تک‌تک افراد، از پایین‌ترین سطح هم سازمان تا بالاترین مدیران اجرایی گرفته می‌شود.

- مطابق یکی از گزارش‌های سایت Business Insider، آزمون MBTI جزو ابزارها و آزمون‌هایی است که مورد استفاده یکی از بزرگ‌ترین صندوق‌های سرمایه‌گذاری دنیا (Bridgewater Associates) قرار می‌گیرد. البته این صندوق سرمایه‌گذاری در کنار MBTI از ابزارهای ارزیابی دیگری هم بهره می‌گیرد.
- سایت مجمع جهانی اقتصاد (World Economic Forum) هم در

یکی از مقالات خود به موضوع مناسب‌ترین شغل از نظر تیپ شخصیتی MBTI اشاره کرده است. در همین مقاله به تعدادی از کمپانی‌های بزرگ در آمریکا که از این ابزار استفاده می‌کنند اشاره شده است.

• از سازمان‌های بزرگ دیگری که از این پرسشنامه استفاده می‌کنند می‌توان از: U.S Air Force ، Bank of America ، IBM و Coca Cola نام برد.

برنامه‌ریزی شغلی بر مبنای تیپ‌شناسی آزمون MBTI

شغل یکی از مهم‌ترین بخش‌های زندگی هر فردی است، بنابراین برنامه‌ریزی دقیق و درست برای یافتن و حفظ شغل دلخواه و یا انجام هرگونه تغییر در شغل فعلی، ضروری است. مسیر شغلی از اولین باری که فرد به شغل آینده خود میندیشد آغاز می‌گردد و تا آخر عمر او ادامه دارد. برنامه‌ریزی صحیح برای طراحی و ترسیم این مسیر، نیازمند کسب اطلاعات و آگاهی لازم و استفاده از تجربیات و دانش مشاوران متخصص است.

برنامه‌ریزی مسیر شغلی فرآیندی است که به فرد کمک می‌کند تا ویژگی‌ها، توانمندی‌ها و استعدادهای درونی خود را به خوبی بشناسد، اهداف شغلی متناسب با این ویژگی‌ها و استعدادها و راه رسیدن به آن‌ها را تعیین کند و در نهایت گام به گام این مسیر را بپیماید.

با شناخت تیپ شخصیتی می‌توان شغلی را که فرد برای آن ساخته شده راحت‌تر شناسایی کرد، علاقه‌مندی‌ها را سریع‌تر کشف کرد و استعدادها را که به عنوان مواهب ذاتی در فرد قرار گرفته است را شکوفا کرد.

بعد از استفاده از پرسشنامه MBTI فرد با ویژگی‌های شخصیتی، نقاط قوت، نقاط ضعف، مشاغل مناسب، محیط کاری و زندگی مطلوب آشنا می‌شود. MBTI یک ابزار است که شناخت خوبی می‌دهد اما برای یک انتخاب درست مثل انتخاب رشته و شغل باید در کنار آن عوامل مختلف دیگری را نیز در نظر گرفت.