

سرمایه اجتماعی
و
عملکرد سازمان و مدیریت

تألیف و ترجمه:
دکتر سلیمان ایرانزاده
استاد و عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز
پروفسور جعفری
دبیر دانشگاه

قیمت: ۲۴۰۰۰۰ ریال

کد کتاب: ۱۵۵۶

شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۶۸۲۶۸

فهرست

فصل اول

۹ مروری بر تعاریف و مفهوم سرمایه اجتماعی

فصل دوم

۲۲ سطوح و ساختار سرمایه اجتماعی

فصل سوم

۳۵ آشنایی با ابعاد و مولفه‌های سرمایه اجتماعی

فصل چهارم

۴۷ دیدگاه‌ها و نظریات پیرامون سرمایه اجتماعی

فصل پنجم

۶۵ سرمایه اجتماعی و توسعه عملکرد سازمان

فصل ششم

۹۷ مدیریت عملکرد سازمان

فصل هفتم

۱۰۷ بهبود سرمایه اجتماعی در سازمان

فصل هشتم

۱۱۷ نقش سرمایه اجتماعی در تمام سطوح زندگی افراد جامعه

فصل نهم

۱۲۳ سرمایه اجتماعی و آینده مدیریت

فهرست منابع

۱۳۱

مقدمه مولفین

آشنایی با موضوعات زیرین و پرکاربرد مدیریتی همواره یکی از اصلی‌ترین نیازهای مدیران دانش‌گرای و نیز حرفه‌ای در سراسر دنیاست. چرا که مدیریت به عنوان قلب تپنده‌ی یک سازمان نقش اساسی را در حیات و سپس، رشد و شکوفایی هر جامعه اقتصادی و نیز همه‌ی ارکان جامعه از دانشگاه تا صنعت و حرفه ایفا می‌کند.

در سال‌های اخیر در ایران و بسیاری از کشورهای دنیا موضوع «سرمایه اجتماعی» به عنوان یکی از موضوعات پراهمیت حوزه مدیریت سازمانی در بسیاری از مقالات و کتب دانشگاهی، غیر دانشگاهی رونق یافته است و در حوزه‌ی منابع انسانی و ایجاد تغییرات مثبت در شاکله‌ی ساختار سازمانی بسیار مطرح گردیده است.

پیرامون مباحث مرتبط با سرمایه اجتماعی برخی کتاب‌های خوب و ارزنده توسط متخصصان و مترجمان این مرز و بوم آماده‌سازی و به بازار کتاب ایران عرضه شده است که هر کدام به نوبه خود بسیار مفید واقع شده‌اند.

امید است این کتاب نیز در کنار سایر کتاب‌های این حوزه مورد توجه علاقمندان قرار گیرد. کتاب در ۹ فصل آماده‌سازی شده است که تمام سعی نگارندگان بر آن بوده است تا از منابع خوب و جامع و کاربردی و تا حد زیادی به‌روز علم مدیریت بهره ببرند و یک مجموعه مفید از مطالب مورد نیاز این حوزه را فراهم آورند تا مورد توجه و استفاده همه مخاطبان قرار گیرد و امید است بتواند چراغ راهی برای دانشجویان، اساتید، مدیران، و سایر فعالان علاقمند به حلقه‌های فعالیت‌های دانشگاهی و حرفه‌ای مدیریتی گردد.

پیروز و سربلند باشید

دکتر سلیمان ایرانزاده

پریسا جعفری

پاییز ۱۳۹۸