

بالندکی سازمانی از منظر مدیریت استراتژیک

منابع انسانی و فرهنگ سازمانی

www.ketab.ir

محمدحسین نوری

سرشناسه	نوری، محمدحسین. ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	بالندگی سازمانی از منظر مدیریت استراتژیک منابع انسانی و فرهنگ سازمانی / مؤلف: محمدحسین نوری.
مشخصات نشر	همدان، فراگیران سینا، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۳۶ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۸۰-۵۷-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۰۵.
موضوع	تحول سازمانی
موضوع	Organizational change
موضوع	برنامه ریزی راهبردی
موضوع	Strategic planning
موضوع	فرهنگ سازمانی
موضوع	Corporate culture
رده‌بندی کنگره	HD ۵۸/۸ ۱۳۰۰
رده‌بندی دیویی	۶۵ / ۴۰۰
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۵۵۱ ۲



عنوان کتاب:	بالندگی سازمانی از منظر مدیریت استراتژیک منابع انسانی و فرهنگ سازمانی
مؤلف:	محمدحسین نوری
ناشر:	۱ شابک فراگیران سینا
طراح جلد:	سینا
چاپ:	جلد ۱۰۰۰
شمارگان:	اول / ۱۳۹۸
نوبت چاپ:	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۸۰-۵۷-۲
شابک:	
قیمت:	۳۶۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

فصل اول (بالندگی سازمانی).....	۱
تاریخچه بالندگی سازمانی.....	۶
هدف‌های بالندگی سازمانی.....	۹
ابعاد بالندگی سازمانی.....	۱۱
۱- گشودگی و شفاف بودن ارتباط.....	۱۱
۲- اعتماد به دیگران.....	۱۱
۳- بازخورد از درون و برون.....	۱۱
۴- مشارکت با دیگران.....	۱۱
۵- پیرودن و اختیار کردن.....	۱۲
۶- کم‌ترین بودن اختار سازمانی.....	۱۲
اجزای بنیادی یک برنامه بالندگی سازمانی.....	۱۲
اجزای ترکیب‌کننده بالندگی سازمانی.....	۱۳
۱- تشخیص.....	۱۳
۲- کنش یا دخالت.....	۱۳
الف) شیوه‌های دخالت.....	۱۴
۳- نگهداری یا نگهداشت.....	۱۵
شاخص‌های سنجش بالندگی سازمانی.....	۱۵
سطوح بالندگی توانمندی کارکنان.....	۱۶
روندهای تسریع بالندگی سازمانی.....	۲۱
۱- آهنگ تغییرات کسب و کار.....	۲۱
۲- برنامه‌های مربوط به کل سیستم سازمان.....	۲۲
۳- استراتژی محور شدن برنامه‌های بالندگی سازمان.....	۲۲
توانایی‌های مورد نیاز در بالندگی سازمانی.....	۲۴
ایجاد ارزش در مسیر بالندگی سازمانی.....	۲۵
چرخه بالندگی سازمانی.....	۲۶
۱- مرحله شناخت.....	۲۷

۲۸	۲- مرحله طراحی
۲۸	۳- مرحله استقرار
۲۸	۴- ارزیابی
۲۹	۵- مرحله ارتقا
۳۱	فصل دوم (مدیریت استراتژیک منابع انسانی)
۳۳	مقدمه
۳۳	تعریف مفهومی مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۳۴	تعریف مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۳۵	تاریخچه مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۳۷	رویکردهای مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۳۷	۱- رویکرد اول: دیدگاه مبتنی بر منابع شرکت
۳۷	۲- رویکرد دوم: دیدگاه مبتنی بر بازار
۳۸	۳- رویکرد سوم: دیدگاه سیستم پیرنژیک
۳۸	۴- رویکرد چهارم: دیدگاه هزینه‌ها (نمایندگی)
۳۸	دیدگاه‌های مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۳۹	۱- دیدگاه جهان شمول
۳۹	۲- دیدگاه اقتضایی
۳۹	۳- دیدگاه قواره‌ای
۴۰	اهمیت توجه به مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۴۱	اثر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر عملکرد سازمانی
۴۳	انواع استراتژی‌های مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۴۵	مدل‌های شناخته شده در مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۴۵	۱- مدل فیلیپس
۴۵	۲- مدل لنز
۴۶	۳- مدل مدیریت استراتژیک مزیت کارکنان (نظریه سیستم‌ها)
۴۶	۴- مدل مبتنی بر فرهنگ سازمانی
۴۶	۵- مدل نقاط مرجع استراتژیک
۴۷	گونه شناسی استراتژی‌های منابع انسانی

- ۴۸- استراتژی پدران.....
- ۴۸- استراتژی پیمانکارانه.....
- ۴۹- استراتژی متعهدانه.....
- ۵۰- مدیریت استراتژیک منابع انسانی و فرهنگ سازمانی.....

۵۳- فصل سوم (فرهنگ سازمانی).....

- ۵۵- مقدمه.....
- ۵۶- فرهنگ چیست؟.....
- ۵۹- مفهوم فرهنگ سازمانی.....
- ۶۱- سازمان الف.....
- ۶۳- سازمان ب.....
- ۶۳- نقش فرهنگ سازمانی.....
- ۶۵- ۱- سائل مربوط به انطباق بیرونی.....
- ۶۵- ۲- مسئله مربوط به یکپارچگی.....
- ۶۷- فرهنگ و ارزش‌ها در فرهنگی.....
- ۶۸- آیا سازمانها فرهنگ واحدی دارند؟.....
- ۶۹- چگونه یک فرهنگ در سازمان بوجود می‌آید؟.....
- ۷۰- چگونه کارکنان فرهنگ را یاد می‌گیرند؟.....
- ۷۱- آیا فرهنگ‌ها قابل مدیریت هستند؟.....
- ۷۱- ۱- دیدگاه موافق.....
- ۷۲- ۲- دیدگاه مخالف.....
- ۷۳- صیانت و حفظ یک فرهنگ.....
- ۷۵- انواع فرهنگ.....
- ۷۵- ۱- فرهنگ نقش مدار (وظیفه مدار).....
- ۷۶- ۲- فرهنگ توفیق مدار.....
- ۷۶- ۳- فرهنگ قدرت مدار.....
- ۷۶- ۴- فرهنگ حمایت مدار.....
- ۷۷- انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه رابینز.....
- ۷۷- ۱- فرهنگ علمی.....
- ۷۸- ۲- فرهنگ باشگاهی.....

۷۸	۳- فرهنگ تیمی
۷۸	۴- فرهنگ تدافعی
۷۸	ابعاد فرهنگ سازمانی
۷۸	۱- فاصله قدرت
۷۸	۲- اجتناب از عدم اطمینان
۷۹	۳- فردگرایی
۷۹	۴- فردگرایی
۷۹	سطح فرهنگ سازمانی
۸۰	۱- مصنوعات
۸۰	۲- ارزش ها
۸۱	۳- مفروضات فرهنگی سازمانی
۸۲	۴- ماهیت واقعیت، ذهن، و جهان
۸۳	۵- ماهیت نهاد انسان
۸۳	۶- ماهیت فعالیت انسان
۸۳	۷- ماهیت روابط انسانی
۸۳	آثار فرهنگ سازمانی
۸۴	فرهنگ سازمانی براساس مدل دنیسون
۸۵	۱- درگیر شدن در کار، مشارکت
۸۵	الف) توانمندی
۸۵	ب) تیم سازی
۸۵	ج) توسعه قابلیت‌ها
۸۶	۲- سازگاری (ثبات و یکپارچگی)
۸۶	الف) ارزشهای بنیادین
۸۶	ب) توافق
۸۶	ج) هماهنگی و پیوستگی
۸۶	۳- انطباق پذیری، یکپارچگی
۸۷	الف) ایجاد تغییر
۸۷	ب) مشتری گرایی
۸۷	ج) یادگیری سازمانی

۸۷	۴- رسالت، مأموریت
۸۸	الف) گرایش و جهت‌گیری استراتژیک
۸۸	ب) اهداف و مقاصد
۸۸	ج) چشم‌انداز
۸۹	فصل چهارم (بالندگی سازمانی در گرو مدیریت استراتژیک منابع انسانی و فرهنگی سازمانی)
۹۱	مقدمه
۹۲	عوامل مؤثر بر بالندگی سازمانی
۹۵	اهمیت مدیریت استراتژیک منابع انسانی در بالندگی سازمانی
۹۶	نشر مدیریت استراتژیک منابع انسانی و فرهنگ سازمانی بر بالندگی سازمانی
۹۸	روزی بر مطالعات انجام شده در این زمینه
۱۰۵	منابع