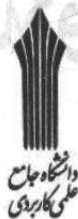


اخلاق حرفه‌ای

۲۰۵۷۰۶۱

ناصر صبحی قرامانی

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی



اخلاق حرفه‌ای

ناصر صبحی قراملمکی

ویراستار و نسخه‌پرداز: نادیا فرهادتوسگر
حروفچین و صفحه‌آرا: مرضیه دین‌پناه
طراح جلد: علیرضا دربانی
دانشگاه جامع علمی کاربردی: مرکز نشر دانشگاهی
چاپ اول ۱۳۹۸
تعداد ۳۰۰۰

چاپ و صحافی: شرکت چاپ و انتشارات سازمان اوقاف و امور خیریه
۱۸۰۰۰ تومان

نشانی فروشگاه مرکزی: خیابان انقلاب، روبه‌روی سینما سپیده، پاساژ پیری افن: ۶۶۴۰۸۸۹۱، ۶۶۴۱۰۶۸۶



17166164521000111 11

فروش اینترنتی: www.iup.ac.ir

حق چاپ برای دانشگاه جامع علمی کاربردی و مرکز نشر دانشگاهی محفوظ است
فهرست‌نویسی پیش از انتشار کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: صبحی قراملمکی، ناصر، ۱۳۴۳-

عنوان و نام پدیدآور: اخلاق حرفه‌ای / ناصر صبحی قراملمکی

مشخصات نشر: تهران: دانشگاه جامع علمی کاربردی: مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: دوازده، ۱۵۸ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار.

فروست: مرکز نشر دانشگاهی: ۱۵۵۴. مدیریت: ۱۶.

شابک: 978-600-5607-91-8 978-964-01-1554-1

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۵۸-۱۵۶.

موضوع: اخلاق حرفه‌ای

Professional ethics

شناسه افزوده: مرکز نشر دانشگاهی

Iran University Press

رده‌بندی کنگره: ۳ ۱۳۹۸ الف ۲/ض ۱۷۲۵/BJ

رده‌بندی دیویی: ۱۷۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۵۶۶۱۳

بسم الله الرحمن الرحيم

فهرست

صفحه	عنوان
نه	پیشگفتار ناشر
یازده	پیشگفتار
۱	مقدمه
۳	۱ تعاریف و مفاهیم
۶	تعریف اخلاق حرفه‌ای
۹	اهمیت توجه به اخلاق اداری و حرفه‌ای در سازمان
۱۰	رفتار و ریشه‌های آن و مفاهیم مرتبط از دیدگاه اسلام
۱۰	شکل‌گیری شاکله یا شخصیت در دوران جنینی
۱۱	مراحل رشد شخصیت و رفتار
۱۲	غریزه از دیدگاه اسلام و قرآن
۱۲	فطرت از دیدگاه قرآن
۱۳	عقل از نظر قرآن
۱۳	مبانی رفتار انسان از دیدگاه اسلام
۱۴	(۱) زیربنای رفتار انسان را تفکر تشکیل می‌دهد
۱۵	(۲) عامل تغییر رفتار اراده انسان است
۱۶	(۳) اساس رفتار انسان را شاکله او تشکیل می‌دهد
۱۷	مبانی بینشی انسان در اسلام
۱۸	منشور اخلاق حرفه‌ای، ارزش‌های حرفه‌ای و اخلاقی

صفحه	عنوان
۲۲	نظام‌نامه، مرام‌نامه یا منشور اخلاقی
۲۸	تعهدات اخلاقی در شغل
۳۰	۲ جایگاه کار در اسلام
۳۱	ارزش کار در اسلام
۳۲	۱- محبوب بودن و قداست شغل
۳۳	۲- منفور بودن بیکاری
۳۳	۳- جوهر کسب معیشت
۳۴	۱- شیفته اجتماعی و خدمت‌رسانی به جامعه
۳۴	۵- رشد عقلانی
۳۴	۶- کسب آرامش روحی
۳۴	۷- سلامت جسمانی
۳۴	۸- رفع فقر و تأمین اجتماعی نیازمندان
۳۵	۹- مطلوبیت ذاتی کار اقتصاد
۳۷	آثار کسب‌وکار حلال از دیدگاه اسلام
۳۸	آثار کسب‌وکار حرام از دیدگاه اسلام
۳۹	حقوق انسان در محیط کار
۴۱	وظایف کارمند نسبت به مدیران، زیردستان و ارباب رجوع و همکاران
۴۳	رفتار کارکنان با ارباب رجوع
۴۳	توصیه‌های رفتاری ارتباط کارمند با مدیر
۴۴	۳ مسئولیت اخلاقی
۴۶	اخلاق چیست؟
۴۶	اخلاق معادل morality
۴۷	اخلاق معادل etichs
۴۹	فواید اخلاق
۵۰	عمل به شیوه اخلاقی و مطلوب
۵۰	ارزش
۵۰	انواع ارزش
۵۱	فضایل

۵۲	معمای اخلاقی
۵۳	نظریه رشد شناختی و اخلاقی پیازه
۵۶	نظریه رشد اخلاقی کلبیرگ
۵۹	تفاوت اخلاق با قانون (حقوق) و فقه
۶۰	تفاوت اخلاق و قانون
۶۱	تفاوت اخلاق و فقه
۶۱	تفاوت قانون و فقه
۶۴	مسئولیت اخلاقی
۶۴	مسئولیت چیست و تعریف آن کدام است؟
۶۵	تحلیل مسئولیت پذیری
۷۴	قضا و قدر الهی و جبر ایبی
۷۵	انواع مسئولیت
۷۸	۴ مدیریت اموال عمومی
۷۹	نگهداری اموال عمومی
۷۹	اموال عمومی و مشترک
۸۲	صرفه جویی
۸۵	جرم تخریب اموال عمومی
۸۷	۵ صفات اخلاقی کارکنان
۹۰	صفات اخلاقی کارکنان
۹۰	نظم و انضباط کاری
۹۱	سعه صدر (شرح صدر)
۹۲	پرهیز از شتابزدگی و عجله
۹۳	آثار منفی شتابزدگی
۹۳	راه‌های پیشگیری از شتابزدگی
۹۴	پذیرش انتقاد
۹۴	امانت‌داری
۹۵	وقت‌شناسی (مدیریت زمان)

۹۶	حفظ اسرار اداری
۹۷	یاری رساندن به همکاران
۹۸	تهذیب نفس و تعالی شخصیت
۱۰۰	حل تعارضات اخلاقی
۱۰۲	صبر و استقامت
۱۰۳	خستگی ناپذیری
۱۰۴	خوش رفتاری و خوشرویی و خوشخویی
۱۰۴	حالات کار آراسته
۱۰۵	به گونه در محل کار می توانیم جذاب و بانفوذ باشیم؟
۱۰۶	۶ از اخلاق کار تا اخلاق حرفه‌ای
۱۰۸	اخلاق کار
۱۰۹	فواید مدیریت اخلاق در محل کار
۱۱۰	تعریف حرفه
۱۱۰	تحلیل اخلاق حرفه‌ای
۱۱۲	ویژگی‌های افرادی که اخلاق حرفه‌ای دارند
۱۱۲	اصول راهبردی اخلاق حرفه‌ای در اسلام
۱۱۴	مشکلات و موانع اخلاق حرفه‌ای
۱۱۵	تحویلی نگری
۱۱۷	پیشگیری و درمان تحویلی نگری
۱۱۸	اخلاق سازمانی
۱۱۹	آرمان اخلاق حرفه‌ای
۱۲۰	شیوه‌های تشخیص مسائل اخلاقی
۱۲۱	فنون حل مسائل اخلاقی
۱۲۴	شیوه‌های مؤثر آموزش اخلاق
۱۲۵	موانع تغییر رفتار اخلاقی
۱۲۶	عوامل مؤثر در رشد اخلاقی و اخلاقی سازی سازمان
۱۲۷	۷ مخاطرات و کسب و کار

صفحه	عنوان
۱۲۸	احتکار
۱۲۹	اسراف
۱۳۰	رشوه
۱۳۱	الف) رشاء
۱۳۱	ب) رایش
۱۳۱	ج) ارتشا
۱۳۷	۸ ارتباط بهره‌وری با رعایت اخلاق حرفه‌ای در سازمان
۱۳۸	بهره‌وری در سازمان
۱۳۸	مفهوم بهره‌وری
۱۴۲	ضرورت بهره‌وری
۱۴۲	هدف بهره‌وری
۱۴۳	عوامل مؤثر بر بهره‌وری
۱۴۵	سطوح بهره‌وری
۱۴۵	بهره‌وری و هوش اخلاقی
۱۴۵	اصول هوش اخلاقی
۱۴۶	تأثیر هوش اخلاقی بر بهبود عملکرد و موفقیت سازمان
۱۴۸	بررسی روش‌های قدیمی و نوین مؤثر در بهره‌وری
۱۴۸	فرهنگ سازمانی و تأثیر آن در بهره‌وری
۱۴۹	کارکردهای فرهنگ سازمانی
۱۵۰	رویکردهای فرهنگ سازمان
۱۵۱	فرهنگ و بهره‌وری
۱۵۱	اخلاق اداری و تأثیر آن بر بهره‌وری
۱۵۲	ایجاد یک تحول پایدار
۱۵۴	ارزش‌ها و مسئولیت‌های اخلاقی مدیران و کارشناسان در سازمان
۱۵۵	شیوه‌های ترویج اخلاق در فرهنگ سازمانی
۱۵۵	مسئولیت‌های پنج‌گانه سرپرست
۱۵۶	منابع و مراجع

پیشگفتار

رفتار انسان ابعاد گوناگون دارد. یکی از جنبه‌های رفتاری انسان، اخلاق و اخلاقیات است. در طول تاریخ بشر، همیشه اهمیت و چرایی اخلاق، چرایی یا ضرورت اخلاق و چگونگی یا نحوه برقراری اخلاق در سطح رفتار فردی و اجتماعی برای اندیشمندان مورد توجه بوده است. تحقیق و بررسی در این خصوص نشان می‌دهد، در میان انواع مخلوقات، انسان تنها موجودی است که از اخلاق و صفات اخلاقی برخوردار است. در زمینه اخلاق شخصی، اخلاق کاری یا شغلی، و اخلاق حرفه‌ای یا اخلاق سازمانی، کتاب‌ها و جزوه‌های متعددی نگاشته شده است که هر کدام از آنها ارزش خاص خود را دارند. در این کتاب، سعی شده است ابتدا، آن دسته از مفاهیم مربوط به حوزه اخلاق که در کتاب‌های قبلی مجال کافی برای توضیح آنها به دست نیامده است در حد نیاز دانشجویان تشریح و تشریح شوند. در گام بعدی تلاش شده است، مطالب کتاب دقیقاً منطبق بر سرفصل‌های مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تحت پوشش قرار گیرد و به زبانی ساده، به همراه مثال‌های عینی بیان شود.

فصل اول کتاب، مبانی و مفاهیم اصلی حوزه اخلاق را توضیح می‌دهد. در این بخش با مفهوم واژه‌هایی نظیر، اخلاق، اخلاق شخصی، اخلاق کاری یا شغلی، اخلاق حرفه‌ای یا سازمانی، کدهای اخلاقی، منشور اخلاق یا نظام‌نامه اخلاق، رفتار و انواع آن آشنا خواهید شد.

در فصل دوم، جایگاه کار در اسلام مورد بحث قرار گرفته است. در این فصل ارزش کار در اسلام، حقوق انسان در محیط کار، و وظایف کارمند نسبت به مدیران، زیردستان و ارباب رجوع و همکاران از دیدگاه اسلام بحث شده است.

فصل سوم، درباره مسئولیت اخلاقی بحث می‌کند. در این فصل، یک بار دیگر موضوع اخلاق چیست؟ بحث شده است. سپس، تحلیل مسئولیت‌پذیری، مسئولیت‌های پنج‌گانه، سایر مسئولیت‌ها و تعریف اخلاق در آموزه‌های دینی، عرصه‌های مسئولیت‌پذیری و مسئولیت رد در حریم خصوصی به همراه مثال بحث شده‌اند.

فصل چهارم، مدیریت اموال عمومی می‌پردازد. در این فصل، با نحوه نگهداری اموال عمومی و صرفه‌جویی آشنا خواهید شد.

در فصل پنجم، معاد، اخلاق کارکنان مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. در این فصل، بسیاری از صفات کارکنان که لازمه داشتن یک محیط کار سالم و پربازده است، مورد بحث قرار گرفته‌اند. از مهم‌ترین سبب‌هایی که در این فصل برای کارکنان ذکر شده است عبارت‌اند از: نظم و انضباط کاری، امانت‌داری، حفظ اسرار اداری، حل تعارضات اخلاقی، خوش رفتاری و

فصل ششم کتاب، از اخلاق کار تا اخلاق حرفه‌ای بحث خواهد شد. در این فصل، به تفصیل با شباهت‌ها و تفاوت‌های اخلاق کار و اخلاق حرفه‌ای و سایر موضوع‌های مربوط به همراه مثال‌های کاربردی، آشنا خواهید شد.

فصل هفتم، درباره مخاطرات کسب‌وکار بحث می‌کند. در این فصل، ریسک‌پذیری مشاغل و رعایت ریسک‌پذیری معقول، مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

در نهایت، در فصل هشتم که فصل آخر کتاب است، ارتباط بهره‌وری با رعایت اخلاق حرفه‌ای در سازمان، بحث شده است. در این فصل، مفهوم بهره‌وری و عوامل مؤثر بر آن و همچنین نقش راهبردی اخلاق حرفه‌ای در افزایش بهره‌وری، به تفصیل توضیح داده شده است.

ناصر صبحی قراملکی

زمستان ۱۳۹۷