

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



کارآفرین برتر

نویسنده: محمد علی ربانی مقدم

ویراستار: حسین مطیع



سرشناسه : ربانی مقدم، محمدعلی، ۱۳۶۱ -
 عنوان و نام : کارآفرین برتر/محمدعلی ربانی مقدم ؛ ویراستار حسین مطیع.
 پدیدآور
 مشخصات نشر : قم: بوکتاب، ۱۳۹۸.
 مشخصات : ۱۱۸ص.
 شابک : 978-622-651857-4
 وضعیت فهرست : قیفا
 نویسی
 موضوع : کارآفرینی
 موضوع : Entrepreneurship
 رده بندی کنگره : HB۶۱۵
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴
 شماره : ۶۰۸۸۴۰۵
 کتابشناسی
 ملی



عنوان :	کارآفرین برتر
نویسنده :	محمد علی ربانی مقدم
ویراستار :	حسین مطیع
ناشر :	انتشارات بوکتاب
نوبت و تاریخ چاپ :	اول / ۱۳۹۸
چاپخانه :	سرمدی
شمارگان :	۱۰۰۰ نسخه
شابک :	۹۷۸-۶۲۲-۶۵۱۸-۵۷-۴
قیمت :	۲۲۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای مرکز پخش کتاب سخن عشق محفوظ است

مرکز پخش:

پخش کتاب سخن عشق: قم، پاساژ قدس، طبقه آخر، پلاک ۱۵۷

همراه: ۰۹۱۲ ۲۵۱ ۲۵۲۳

فهرست

۷	پیشگفتار
۹	فصل اول: کارآفرین
۹	تعریف کارآفرین
۱۱	طبقه‌بندی کارآفرینان
۱۳	رویکردهای رفتاری کارآفرین
۱۴	مشخصات یک کارآفرین موفق
۱۸	فصل دوم: مفاهیم کارآفرینی
۱۸	تعریف کارآفرینی
۳۱	انواع کارآفرینی
۳۶	تأثیر کارآفرینی
۳۹	تأثیر کارآفرینان
۴۱	فرآیند کارآفرینی
۴۳	کارآفرینی در ایران
۴۵	فصل سوم: مدیریت اخلاق در کارآفرینی
۴۵	دیدگاه اسلام درباره کارآفرینی
۴۶	اخلاق در کارآفرینی
۴۷	مدیریت اخلاق در کسب و کار
۵۳	فصل چهارم: فرهنگ کارآفرینی
۵۳	تعریف فرهنگ
۵۴	فرهنگ کارآفرینی

۵۵	 نظریات اندیشمندان درباره فرهنگ کارآفرینی
۵۶	 تعامل بین فرهنگ و کارآفرینی
۵۷	 فرهنگ کارآفرینی در غرب
۶۱	 فرهنگ کارآفرینی در شرق (مالزی)
۶۳	 فرهنگ کارآفرینی در ایران
۶۴	 راهکارهای توسعه فرهنگ کارآفرینی

فصل پنجم: ترویج و توسعه کارآفرینی ۷۰

۷۰	 ترویج کارآفرینی
۷۱	 توسعه کارآفرینی
۷۵	 نقش زنان در توسعه کارآفرینی

فصل ششم: نقش کارآفرینی ۷۸

۷۸	 کارآفرینی و باورهای عامه مردم
۸۱	 کارآفرینی و نوآوری
۸۵	 قضیه ها
۹۱	 رابطه نظری میان کارآفرینی و نوآوری
۹۳	 کارآفرینی و اشتغال
۱۰۱	 کارآفرینی و اقتصاد
۱۰۳	 کارآفرینی و رشد فناوری
۱۰۳	 کارآفرینی و فناوری اطلاعات
۱۱۰	 کارآفرینی و آموزش عالی

پیشگفتار

کارآفرینی از منابع مهم و پایان‌ناپذیر همه جوامع بشری است. منبعی که به توان و خلاقیت انسان‌ها بر می‌گردد که از یک‌سو ارزان و از سوی دیگر بسیار ارزشمند و پایان‌ناپذیر است. امروزه همگان دریافته‌اند که جوامع بشری به فکر متکی است؛ تا به منابع زیرزمینی در بلندمدت، که همین عامل باعث موفقیت‌آنها می‌شود. منابع زیرزمینی در کشورهای جهان سوم علی‌رغم مزیت‌های آن، از جمله موانع توسعه یافتگی محسوب می‌شود، در صورتی که نبود این منابع در بعضی از کشورها باعث شده است تا آنها با استفاده نیروی فکر، خلاقیت و ابتکار و یا در یک کلمه کارآفرینی، از جمله کشورهای پیشرو در جهان کنونی شوند. خصوصاً عصر حاضر، عصر دانایی و خلاقیت، عصر تلفیق اندیشه‌ها و ابتکارات. کارآفرینی در برگیرنده عقاید مختلف و تبدیل آن‌ها به محصولات یا خدمات، و ایجاد کسب و کار برای ارائه آن‌ها در بازار است. کتاب حاضر با تاکید بر خود کارآفرینی و نه شخصیت یا روان‌شناسی کارآفرینان کسب و کارهای کوچک، منعکس‌کننده این روند است. کارآفرینی نمایانگر یک رفتار سازمانی است که عناصر کلیدی آن، ریسک‌پذیری، پیش‌نگری و نوآوری است. البته اسلوین و کوین استدلال کرده‌اند که این سه عنصر برای تضمین موفقیت سازمانی کافی نیست. آن‌ها معتقدند که یک شرکت موفق نه تنها در برگیرنده رفتار مدیریتی کارآفرینانه است بلکه دارای فرهنگی مناسب و یک ساختار سازمانی برای حمایت از چنین رفتاری است.

امروزه در عرصه جهانی، افراد خلاق، نوآور و مبتکر به عنوان کارآفرینان منشاء تحولات بزرگی در زمینه صنعتی، تولید و خدماتی شده‌اند و از آنان نیز به عنوان قهرمانان ملی یاد می‌شود، چرخ‌های توسعه اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت در می‌آید. در اهمیت کارآفرینی همین بس که طی بیست سال (۸۰-۱۹۶۰) در کشور هند تنها پانصد موسسه کارآفرینی شروع به کار کرده‌اند و حتی پاره‌ای از شرکت‌های بزرگ جهان برای حل مشکلات خود به کارآفرینان روی آورده‌اند. اگر قرار است اقتصاد موفقی داشته باشیم به نظر می‌رسد باید کارآفرینی را در کشور بیشتر مورد توجه قرار دهیم ولی متأسفانه چه در سطح سیاستگذاری و چه در قلمرو پژوهشی-آموزشی، کار منظم و حساب شده‌ای در زمینه کارآفرینی انجام نداده‌ایم. لذا توقع بیجایی است که از فارغ التحصیلان دانشگاهی یا مراکز فنی و حرفه‌ای انتظاری داشته باشیم، طی سال‌های اخیر ورود جوانان جویای کار و کاهش تقاضا برای نیروی کار بحران اشتغال را در کشور تشدید نموده است که باید به صورت بنیادی مورد توجه دولتمردان قرار گیرد. در این بین ورود دانشگاهیان به این حیطه نیز می‌تواند بسیار مؤثر باشد. رویارویی صحیح و تدابیر خاص برای حل معضل بیکاری مبتنی بر پژوهش و مطالعه ضرورت دارد با توجه به میزان رشد جمعیت در دو دهه گذشته بیکاری را می‌توان مهمترین چالش اجتماعی چند دهه آینده به حساب آورد.

آنچه در شرایط سخت کنونی ضرورت آن در جامعه ما بیش از پیش احساس می‌شود، پرداختن به همین مقوله است. زیرا مسلماً کارآفرینان با توجه به خصوصیات ممتاز و برجسته‌ای که دارند، قادرند در چنین شرایطی منابع را برای ایجاد رشد و توسعه در زمینه‌های تولید و منابع انسانی فراهم کرده، اشتغال و کسب و کار جدید ایجاد نمایند.