

عوامل مؤثر بر قصد خرید مصرف‌کننده

با تأکید بر قوم‌گرایی

نویسنده:

احسان میمندی



www.katibenovin.ir



سرشناسه	:	میمندی، احسان، ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور	:	عوامل مؤثر بر قصد خرید مصرف‌کننده با تأکید بر قوم‌گرایی / نویسنده: احسان میمندی.
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۹۴ ص.
شابک	:	978-622-6804-11-0: ۱۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فپا
موضوع	:	مصرف‌کنندگان -- ایران -- رفتار -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Consumer behavior -- Iran -- Social aspects -- Case studies
موضوع	:	روابط قومی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Ethnic relations -- Iran -- Social aspects -- Case studies
موضوع	:	مصرف‌کنندگان -- ایران -- رفتار -- جنبه‌های روان‌شناسی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Consumer behavior -- Iran -- Psychological aspects -- Case studies
موضوع	:	روابط قومی -- ایران -- جنبه‌های روان‌شناسی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Ethnic relations -- Iran -- Psychological aspects -- Case studies
رده بندی کنگره	:	۱۶۵۴۱۰۳۰۵
رده بندی دیویی	:	۶۰۸/۸۱.۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۷۴۴۸۷۱

عنوان کتاب:	عوامل مؤثر بر قصد خرید مصرف‌کننده با تأکید بر قوم‌گرایی
نویسنده:	احسان میمندی
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۸
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۸۰۴-۱۱-۰
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
سرویراستار و صفحه‌آرا:	علی داودی
چاپ و صحافی:	چاپ گاندی
قیمت:	۱۵۰۰۰ تومان

(کلیه حقوق برای انتشارات کتیبه نوین محفوظ است)

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات	۱۱
فصل دوم: تعاریف، مفاهیم و بررسی سوابق	۱۹
تعاریف و مفاهیم پایه	۲۱
قوم‌گرایی	۲۱
تعریف قوم‌گرایی	۲۱
مفهوم قوم‌گرایی	۲۲
عوامل مؤثر بر قوم‌گرایی	۲۴
مقیاس اندازه‌گیری قوم‌گرایی محققان	۲۵
خصوصیت	۲۵
تعریف خصوصیت	۲۵
مفهوم خصوصیت	۲۶
خصوصیت اقتصادی	۲۷
مقیاس اندازه‌گیری خصوصیت مصرف‌کننده	۲۸
موقعیت اجتماعی	۲۹
تعریف موقعیت اجتماعی	۲۹
مفهوم موقعیت اجتماعی	۲۹
عوامل مؤثر بر موقعیت اجتماعی مصرف‌کننده	۳۱
اعتماد به نفس	۳۲
تعریف اعتماد به نفس	۳۲
مفهوم اعتماد به نفس مصرف‌کننده	۳۲
دیدگاه‌های روان‌شناختی اعتماد به نفس	۳۲
قصد خرید	۳۴
تعریف قصد	۳۴
مفهوم قصد خرید	۳۴

نظریه‌های قصد رفتاری.....	۳۶
۱. تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده.....	۳۶
۲. تئوری عمل مستدل (کنش عقلایی).....	۳۷
۳. مدل پذیرش فن آوری.....	۳۸
بررسی سوابق.....	۳۹
سوابق داخلی.....	۳۹
سوابق خارجی.....	۴۷
جمع‌بندی.....	۵۲
فصل سوم: مباحث آماری.....	۵۵
مقدمه.....	۵۷
تحلیل‌ها.....	۵۷
آزمون نرمال بودن داده‌ها.....	۵۷
تکنیک حداقل مربعات جزئی، آزمون فرضیه‌ها.....	۵۸
مدل بیرونی (مدل اندازه‌گیری).....	۶۰
روایی همگرا.....	۶۳
روایی واگرایی.....	۶۴
روش فورنل و لاکر.....	۶۴
آزمون فرضیه‌ها.....	۶۶
معیار R SQUARES یا R2.....	۶۷
برآزش کلی مدل (معیار GOF).....	۶۸
ارزیابی فرضیات.....	۶۹
تحلیل متغیر میانجی.....	۷۵
فصل چهارم: نتیجه‌گیری.....	۷۹
مقدمه.....	۸۱
بحث و نتیجه‌گیری.....	۸۲
منابع.....	۸۹