

خلاقت و نوآوری در سازمان

نویسندگان:

زهرا نیازی

زهرة دهستانی

سروش فرازمنند



www.katibenovin.ir

۱۳۹۸

سرشناسه	:	نیازی، زهرا، ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآور	:	خلاقیت و نوآوری در سازمان / نویسندگان زهرا نیازی، زهره دهستانی، سروش فرازمند
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۱۹۸ ص.
شابک	:	978-600-8813-92-7: ۳۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیفا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۸۳ - ۱۹۸.
موضوع	:	خلاقیت در کسب و کار -- مدیریت
موضوع	:	Creative ability in business -- Management
موضوع	:	نوآوری -- مدیریت
موضوع	:	Technological innovations -- Management
موضوع	:	تحول سازمانی
موضوع	:	Organizational change
موضوع	:	کارآمدی سازمانی
موضوع	:	Organizational effectiveness
موضوع	:	اندیشه و تفکر خلاق
موضوع	:	Creative thinking
شناسه افزوده	:	دهستی، زهره، ۱۳۹۸
شناسه افزوده	:	فرازمند، سروش، ۱۳۹۸
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۸ خ ۹ ن ۵۲ HD
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۴۰۶۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۶۶۳۱۳۷

عنوان کتاب:	خلاقیت و نوآوری در سازمان
نویسندگان:	زهرا نیازی، زهره دهستانی، سروش فرازمند
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۸
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۱۳-۹۲-۷
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
سرویراستار و صفحه آرا:	علی داودی
چاپ و صحافی:	گاندی
قیمت:	۳۰۰۰ تومان

(کلیه حقوق برای انتشارات کتیبه نوین محفوظ است)

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۳	فصل اول: مبانی و مفاهیم خلاقیت و نوآوری
۱۵	مفهوم خلاقیت
۱۶	تاریخچه خلاقیت
۱۷	علم خلاقیت شناسی
۱۷	تعاریف خلاقیت
۲۱	نقش و اهمیت خلاقیت
۲۲	اجزاء خلاقیت
۲۴	سطوح خلاقیت
۲۵	انواع خلاقیت
۲۶	فرایند خلاقیت
۲۹	مدل های فرایند خلاقیت
۲۹	مدل کوبرگ و بگنال
۲۹	مدل آلبرشت
۳۰	مدل فریتز
۳۱	مدل سایمون
۳۱	مدل پلسک
۳۲	عوامل مؤثر بر خلاقیت
۳۴	عوامل خاص مؤثر بر خلاقیت
۳۵	افراد خلاق
۳۸	ویژگی های شخصیت خلاق

۴۰	تکنیک‌های خلاقیت
۴۱	نظریه‌های خلاقیت
۴۱	نظریه روانکاوی
۴۲	نظریه رفتارگرایی
۴۲	نظریه شناختی
۴۳	نظریه انسان‌گرایی
۴۳	دیدگاه درباره خلاقیت
۴۳	دیدگاه اجتماع
۴۳	دیدگاه روانی - معنایی
۴۴	دیدگاه الیوت
۴۴	دیدگاه تورنس
۴۵	دیدگاه گیلفورد
۴۶	دیدگاه گانیه
۴۷	دیدگاه پیازه
۴۷	نحوه ترغیب به خلاقیت
۴۸	شیوه‌های افزایش خلاقیت
۵۱	موانع خلاقیت
۵۳	نوآوری
۵۳	ماهیت نوآوری
۵۵	طبقه‌بندی عمومی نوآوری
۵۵	نوآوری تکنولوژیکی
۵۵	نوآوری بازار
۵۵	انواع نوآوری
۵۵	نوآوری تدریجی

۵۶	نوآوری نفوذی
۵۶	نوآوری رادیکال
۵۷	فرآیند نوآوری
۵۷	اهمیت نوآوری
۶۲	ضرورت نوآوری
۶۳	فواید نوآوری
۶۴	نوآوری در عمل
۶۶	نوآوری استراتژیک
۶۷	نتایج نوآوری استراتژیک
۶۷	فرآیند نوآوری استراتژیک
۷۲	عناصر کلیدی نوآوری استراتژیک
۷۴	اقدامات عملی برای سلات سیستم نوآوری
۷۵	دلایل عدم تحقق اهداف نوآوری
۷۷	فصل دوم: خلاقیت و نوآوری در سازمان و کارگاه
۷۹	خلاقیت و نوآوری سازمانی
۸۴	اهمیت خلاقیت و نوآوری در سازمان‌های عصر نوین
۸۶	ویژگی‌های سازمان‌های خلاق
۸۷	رهبری در سازمان‌های خلاق
۸۸	راهکارهای افزایش خلاقیت و نوآوری در سازمان
۹۱	تکنیک‌های خلاقیت و نوآوری در سازمان
۹۲	تکنیک طوفان ذهنی
۹۲	تکنیک «چرا؟»
۹۳	تکنیک توهم خلاق
۹۳	تکنیک پی. ام. آی (P.M.I./Plus Minus Interesting)
۹۴	تکنیک DOIT

۹۴	تکنیک شکوفه نیلوفر آبی
۹۴	تکنیک چه می‌شود اگر...؟
۹۵	تکنیک اسکمپر SCAMPER
۹۸	تکنیک در هم شکستن مفروضات
۹۸	تکنیک تجزیه و تحلیل مورفولوژیک
۹۸	تکنیک دلفی
۹۹	تکنیک استخوان ماهی (Fishbone Diagram/علت و معلول)
۱۰۰	تکنیک تروه اسمی
۱۰۰	تکنیک سینکتیک / Synectics
۱۰۱	بروز مشکل زنده برر خلاقیت و نوآوری
۱۰۲	حل خلاقانه مشر
۱۰۳	موانع حل خلاقانه مشکا
۱۰۸	نقش اقدامات مدیریتی در خلاقیت و نوآوری
۱۱۵	نقش مدیران در فرایند تغییر و نوآوری
۱۲۱	نوآوری در مدیریت
۱۲۳	انواع نوآوری از دیدگاه سازمان
۱۲۷	نقش هوش در خلاقیت و نوآوری
۱۲۷	ماهیت هوش
۱۲۹	نظریه سیالی و تبلوری هوش
۱۲۹	تئوری سه‌گانگی هوش انسان
۱۳۰	انواع هوش
۱۳۷	رابطه هوش با خلاقیت
۱۳۹	موفقیت سازمان؛ وابسته به خلاقیت و نوآوری
۱۴۱	نقش خلاقیت و نوآوری در استراتژی‌های رقابتی
۱۴۲	استراتژی‌های رقابتی
۱۴۲	استراتژی رقابتی و نوآوری

۱۴۵	بهبود مستمر با نوآوری
۱۴۷	ابعاد کایزنی
۱۵۱	نقش مدیریت دانش در خلاقیت و نوآوری
۱۵۴	انواع پروژه‌های مدیریت دانش
۱۵۶	عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش
۱۵۸	مدیریت دانش در سازمان
۱۵۹	مدیریت دانش ضمنی
۱۶۴	نقش دانش ضمنی در مدیریت نوآوری
۱۶۶	نقش برنامه‌ریزی در خلاقیت و نوآوری
۱۶۷	نقش فرهنگ سازمانی در خلاقیت و نوآوری
۱۶۹	نقش ساختار سازمانی در خلاقیت و نوآوری
۱۷۲	نقش خلاقیت در کارآفرینی
۱۷۷	کلیدهای اجرای مؤثر نوآوری در سازمان
۱۷۸	تعیین چارچوبی کلی برای نوآوری
۱۷۹	تعریف ارزش
۱۸۰	انتخاب مدل نظارت بر نوآوری
۱۸۱	تعیین اولویتهای نوآوری و تخصیص منابع
۱۸۲	پرداختن به موانع و ایجاد فرهنگ نوآوری
۱۸۳	فهرست منابع
۱۸۳	منابع فارسی
۱۸۹	منابع لاتین