

تأثیر هیئت مدیره

بر عملکرد شرکت در بورس اوراق بهادار

شیوا شیخیان کازرونی

۱۳۹۹

سرشناسه	: شیخیان کازرونی، شیوا، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر هیئت مدیره بر عملکرد شرکت در بورس اوراق بهادار/شیوا شیخیان کازرونی؛ ویراستار مجید کوثری.
مشخصات نشر	: تهران: اندیشه صعود، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۴۸۵-۰-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: چاپ قبلی: موسسه اندیشه کامیاب ایرانیان، ۱۳۹۶.
موضوع	: بورس -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Stock exchanges -- Iran -- Tehran -- Case studies
موضوع	: هیات مدیره شرکتها -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Directors of corporations -- Iran -- Tehran -- Case studies
موضوع	: سود و زیان شرکتها -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Corporate profits -- Iran -- Tehran -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۲/HG۵۷۲۰
رده بندی دیویی	: ۶۴۲۵۵۱۲۲/۳۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۵۲۷۱۷

عنوان کتاب	: تاثیر هیئت مدیره بر عملکرد شرکت در بورس اوراق بهادار
ناشر	: انتشارات اندیشه صعود
دفتر انتشارات	: تهران - آیت الله کاشانی، خ. مهران، کوچه عطاران، پ ۲۴ واحد ۲
مؤلف	: شیوا شیخیان کازرونی
ویراستار	: مجید کوثری
مدیر تولید	: انتشارات اندیشه صعود
صفحه آرا	: فرحناز محمدی
طراح جلد	: قاسم سمیعی
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول، ۱۳۹۸
چاپ و صحافی	: انتشارات اندیشه صعود
ناظر چاپ	: انتشارات اندیشه صعود
قیمت	: ۵۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۴۸۵-۰-۶

ISBN:978-622-96485-0-6

فهرست

عنوان	صفحه
فصل اول.....	۱۱
کلیات.....	۱۱
۱-۱ مقدمه.....	۱۱
۱-۲ بیان مسأله تحقیق.....	۱۲
۱-۳ اهمیت و ضرورت انجام تحقیق.....	۱۳
۱-۴ اهداف تحقیق.....	۱۵
۱-۵ کاربردها: نتایج تحقیق.....	۱۶
کیفیت حسابرسی.....	۱۶
مالکیت مدیریتی.....	۱۷
پاداش هیئت مدیره.....	۱۷
اندازه‌ی شرکت.....	۱۸
اهرم مالی.....	۱۸
۱-۹ ساختار کلی تحقیق.....	۱۸
فصل دوم.....	۲۱
مبانی نظری.....	۲۱
۲-۱ مقدمه.....	۲۱
۲-۲ بخش اول: حاکمیت شرکتی و تئوری های آن.....	۲۱
۲-۲-۱ تئوری نمایندگی.....	۲۱
۲-۲-۲ تئوری هزینه معاملات.....	۲۳
۲-۲-۳ تئوری ذینفعان.....	۲۴
۲-۲-۴ حاکمیت شرکتی در ایران.....	۲۶
۲-۲-۵ نقش هیات مدیره در حاکمیت شرکتی.....	۲۷
۲-۲-۶ نقش مدیران غیرموظف (غیر اجرایی/ مستقل) در حاکمیت شرکتی.....	۲۸
۲-۲-۷ جدایی نقش رئیس هیئت مدیره از مدیرعامل.....	۲۹
۲-۲-۸ مالکیت مدیریتی.....	۳۱
۲-۲-۹ کیفیت حسابرسی.....	۳۱

۲۳	۲-۳- بخش دوم: مفاهیم عملکرد و ارزش
۲۳	۲-۳-۱- معیارهای حسابداری
۲۳	۲-۳-۱-۱- معیارهای مبتنی بر اطلاعات حسابداری
۲۳	الف- سود حسابداری
۲۳	ب- سود هر سهم (EPS)
۲۴	ج- سود تقسیمی
۲۴	د- جریانهای نقدی آزاد (FCF)
۲۵	ه- بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)
۲۵	و- بازده دارایی ها (ROA)
۲۵	۲-۳-۱-۲- معیارهای مبتنی بر اطلاعات حسابداری و اطلاعات بازار
۲۶	الف- نسبت قیمت به سود (P/E)
۲۶	ب- نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری سهام (MTB)
۲۶	ج- بازده سهام (PT)
۲۷	د- نسبت Q توبین
۲۸	۲-۳-۲- معیارهای اقتصادی
۲۹	۲-۳-۲-۱- ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۲۹	۲-۳-۲-۲- ارزش افزوده بازار (MVA)
۴۱	فصل سوم
۴۱	روش تحقیق
۴۱	۳-۱- مقدمه
۴۲	۳-۲- نوع تحقیق
۴۲	۳-۳- چارچوب نظری فرضیات و سوالات تحقیق
۴۳	۳-۴- قلمرو تحقیق
۴۳	۳-۴-۱- قلمرو موضوعی
۴۳	۳-۴-۲- قلمرو مکانی تحقیق
۴۴	۳-۴-۳- قلمرو زمانی تحقیق
۴۴	۳-۵- جامعه و نمونه آماری
۴۶	۳-۶- روش اندازه گیری متغیرهای تحقیق
۴۶	۳-۶-۱- متغیر وابسته: عملکرد شرکت (firm performance)

۴۶	EPS سود هر سهم
۴۷	شاخص (Q-TOBIN)
۴۷	متغیرهای مستقل
۴۷	استقلال هیئت مدیره (BCOMP)
۴۷	اندازه هیئت مدیره (BSIZE)
۴۷	دوگانگی مسئولیت مدیرعامل (CEO)
۴۸	پاداش هیئت مدیره (Remuneration of the Board)
۴۸	کیفیت حسابرسی (Audit Quality)
۴۹	مالکیت مدیریتی (BOSHIP)
۴۹	متغیرهای کنترلی
۴۹	اندازه شرکت (size)
۵۰	درجه اهرم مالی (leverage)
۵۰	روش گزینش آماریات
۵۱	۳-۹ مدل های مورد استفاده برای آزمون فرضیه ها
۵۲	۳-۱۰ روش و ابزار آزمون فرضیه ها
۵۲	۳-۱۰-۱ سریهای زمانی
۵۳	۳-۱۰-۲ دادههای مقطعی
۵۳	۳-۱۰-۳ دادههای ترکیبی
۵۳	۳-۱۱ مدل های مختلف دادههای ترکیبی
۵۳	۳-۱۱-۱ مدل اثر ثابت
۵۴	۳-۱۱-۲ مدل اثر تصادفی
۵۴	۳-۱۲ آزمونهای تشخیص در دادههای ترکیبی
۵۵	۳-۱۲-۱ آزمون F لیمر یا چاو (معنی دار بودن اثرات فردی)
۵۶	۳-۱۲-۲ آزمون هاسمن
۵۷	۳-۱۳ پایایی متغیرها در دادههای ترکیبی
۵۷	۳-۱۳-۱ آزمون لوین و لین
۵۸	۳-۱۴ فروض مدل رگرسیون خطی کلاسیک
۵۸	۳-۱۴-۱ هم خطی
۵۹	۳-۱۴-۲ خود همبستگی

۶۰	۳-۱۴-۲-۱) آزمون دوربین واتسون
۶۰	۳-۱۴-۲-۲) آزمون LM
۶۰	۳-۱۵-۱) ضریب تعیین تعدیل شده R^2
۶۱	۳-۱۵-۲) آمارهی F رگرسیون
۶۳	فصل چهارم
۶۳	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۶۳	۴-۱) مقدمه
۶۵	۴-۳) آزمون ضرایب همبستگی
۶۶	۴-۴) آزمون پایایی تحقیق
۶۶	۴-۱) آزمون ریشه واحد
۶۶	۴-۵) مراحل تخمین مدل به وسیله داده‌های ترکیبی
۶۸	۴-۶) تجزیه و تحلیل فرضیه‌ها با استفاده از داده‌های ترکیبی
۶۸	۴-۷) آزمون فرضیه‌ها
	۴-۷-۱) نتیجه‌ی آزمون فرضیه‌های تحقیق براساس متغیر وابسته (EPS) به تفکیک در
۶۹	ادامه تشریح میشوند:
۶۹	۴-۷-۱-۱) آزمون فرضیه‌ی اول
۷۰	۴-۷-۱-۲) آزمون فرضیه‌ی دوم
۷۱	۴-۷-۱-۳) آزمون فرضیه‌ی سوم
۷۱	۴-۷-۱-۴) آزمون فرضیه‌ی چهارم
۷۲	۴-۷-۱-۵) آزمون فرضیه‌ی پنجم
۷۳	۴-۷-۱-۶) آزمون فرضیه‌ی ششم
	۴-۷-۲) نتیجه‌ی آزمون فرضیه‌های تحقیق براساس متغیر وابسته (Q-TOBI) به
۷۳	تفکیک در ادامه تشریح میشوند:
۷۴	۴-۷-۲-۱) آزمون فرضیه‌ی اول
۷۵	۴-۷-۲-۲) آزمون فرضیه‌ی دوم
۷۶	۴-۷-۲-۳) آزمون فرضیه‌ی سوم
۷۶	۴-۷-۲-۴) آزمون فرضیه‌ی چهارم
۷۷	۴-۷-۲-۵) آزمون فرضیه‌ی پنجم
۷۷	۴-۷-۲-۶) آزمون فرضیه‌ی ششم

۷۹	فصل پنجم
۷۹	نتیجه‌گیری
۷۹	۵-۱ مقدمه
۸۰	۵-۲ نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها
۸۰	۵-۲-۱ نتایج آزمون فرضیه‌ی اول
۸۰	۵-۲-۲ نتایج آزمون فرضیه‌ی دوم
۸۰	۵-۲-۳ نتایج آزمون فرضیه‌ی سوم
۸۱	۵-۲-۴ نتایج آزمون فرضیه‌ی چهارم
۸۱	۵-۲-۵ نتایج آزمون فرضیه‌ی پنجم
۸۱	۵-۲-۶ نتایج آزمون فرضیه‌ی ششم
۸۲	۵-۲-۷ نتایج آزمون فرضیه‌ی هفتم
۸۲	۵-۲-۸ نتایج آزمون فرضیه‌ی هشتم
۸۲	۵-۲-۹ نتایج آزمون فرضیه‌ی نهم
۸۲	۵-۲-۱۰ نتایج آزمون فرضیه‌ی دهم
۸۳	۵-۲-۱۱ نتایج آزمون فرضیه‌ی یازدهم
۸۳	۵-۲-۱۲ نتایج آزمون فرضیه‌ی دوازدهم
۸۳	۵-۳ محدودیت‌های تحقیق
۸۴	۴ نتیجه‌گیری و بحث
۸۶	منابع
۸۶	منابع فارسی
۸۸	منابع غیرفارسی
۹۴	پیوست‌ها و ضمایم
۹۹	پیوست ۲: نتایج آماره توصیفی
۹۹	پیوست ۳: نتایج ضریب همبستگی
۹۹	پیوست ۴: نتایج حاصل از آزمون‌های تحقیق