

۲,۹۹۹۱۲

السلامة للجميع

بهینه سازی سایت برای موتور جستجو در گوگل (SEO)

مؤلف :

مهدی تقوی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سخت‌دانش

انتشارات

سرشناسه	: نقوی، مهدی، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: بهینه‌سازی سایت برای موتور جستجوگر گوگل (SEO) / مولف مهدی نقوی.
مشخصات نشر	: تهران : گروه آموزشی مدرس: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۴ ص.: مصور (رنگی)، جدول (رنگی)، نمودار (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۶-۲۸۰-۱
وضعیت فهرست نویسی	: ۱
یادداشت	: کتاب: ص. ۱۵۵ - ۱۶۴.
موضوع	: گوگل
موضوع	: Google
موضوع	: وب - موتورهای جستجو
موضوع	: Web search engines
موضوع	: بهینه‌سازی برنامه‌های کامپیوتری
موضوع	: (Program transformation) computer programming
رده بندی کنگره	: ۸۸۵/۵۱۰۵TK
رده بندی دیویی	: ۶۷۸/۰۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۰۲۷۶۸

عنوان: بهینه‌سازی سایت برای موتور جستجوگر گوگل (SEO)

مولف: مهدی نقوی

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

صفحه آرای: مهدیه مخبری

طراح جلد: مهتاب دوستی

ناظر: تسرین خانی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۳۰۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول
۱	کلیات
۱۲	فصل دوم
۱۲	مروری بر ادبیات و پیشینه
۱۳	تعاریف تجارت الکترونیک
۱۵	مروری بر تجارت الکترونیک
۱۵	بازاریابی اینترنتی
۱۸	تبلیغ، تبلیغات الکترونیکی و اهمیت آن
۲۰	بازاریابی اینترنتی
۲۱	مدل های تبلیغات اینترنتی
۲۱	بهر
۲۲	خرده سایت ها
۲۳	موتورهای جستجو
۲۵	تبلیغات به کمک پست الکترونیکی
۲۶	ویژگی های فروشگاههای اینترنتی
۲۶	خدمت به مشتریان و ارتقای فروش
۲۷	متقاعد کردن و راهنمایی
۲۷	ایمنی
۲۸	رفتارهای مختلف در خریداران اینترنتی
۲۹	مزایا و معایب کسب و کار الکترونیکی
۲۹	مزایای کسب و کار الکترونیکی
۳۰	معایب کسب و کار الکترونیکی
۳۰	رشد اطلاعات اینترنت

۳۳	بازاریابی محتوایی و بهینه سازی محتوایی
۳۴	ابزار موتورهای جستجو
۳۶	سیستم رتبه بندی
۳۶	تجزیهی تعداد دفعات یا زمان ایندکس کردن مطالب توسط گوگل ربات ها
۳۸	پیج رنک گوگل
۴۱	پیش بینی سئو
۴۲	لینک ناشی از عنوان جستجو
۴۴	چگونگی انتخاب لینک ها
۴۴	در نظر گرفتن عناوین صفحات وب
۴۶	محاسبه رتبه صفحات
۴۹	دریافت بک لینک
۵۰	تغییرات در متن
۵۱	خبرخوان
۵۲	بروز رسانی سایت
۵۳	جستجو های غیر متنی
۵۳	حجم اطلاعات
۵۴	وب تاریک
۵۵	لینک های یک طرفه
۵۵	صفحات نامرتبط بین صفحات مرتبط
۵۶	پهنای باند
۵۶	مترادف ها
۵۹	صفحات با محتوای یکسان
۵۹	صفحات پویا
۶۰	متن پنهان
۶۱	کپی از سایت های دیگر
۶۱	جریمه گوگل
۶۲	کاهش شیوایی متن

۶۲	تحلیل رفتار کاربر
۶۵	آرزش بهینه سازی سایت
۶۸	رتبه صفحه و قدرت صفحه
۶۹	بانس ریت
۷۰	یک بانس ریت خوب چند است
۷۰	بررسی الگوریتم جدید گوگل: گوگل پنگوئن
۷۱	پنگوئن ۱.۱ شروع به کار کرد
۷۲	بهینه سازی بیش از اندازه گوگل پنگوئن
۷۳	متن لینکدار گوگل پنگوئن
۷۴	لینک های فوتر گوگل پنگوئن
۷۴	لینک های اسپم گوگل پنگوئن
۷۶	پایان متن لینکدار و آغاز متن کنار لینک
۷۷	گوگل پاندا
۷۸	تفاوت عملکرد عمومی جستجوی گوگل با پاندا
۷۹	شاخصه های مد نظر پاندا
۸۱	بازاریابی اینترنتی از طریق رسانه های اجتماعی
۸۲	آمارهای بدست آمده در زمینه بازاریابی اینترنتی از طریق شبکه های اجتماعی
۸۴	فیسبوک و سیگنال های فیسبوک
۸۵	تویتر و سیگنال های تویتر
۸۵	گوگل پلاس و سیگنال های گوگل پلاس
۸۶	سایر وبسایت های رسانه های اجتماعی
۸۶	سیگنال های شبکه اجتماعی و سئو
۸۷	مزایای ارتباط با کاربران در شبکه های مجازی برای وبمسترها
۸۷	انتشار اتوماتیک مطالب سایت در فیس بوک و تویتر و گوگل پلاس و ...
۸۷	داشبورد شبکه مجازی: هوت سیویت
۸۹	سایت: دیلیور
۹۰	فیدبک: فیدبک

۹۰	تویتر فید:.....
۹۱	شبکه: بافراب.....
۹۲	سوشال امف:.....
۹۲	گراب انباکس:.....
۹۳	آشنایی با ابزار وب مستر گوگل برای افزایش رتبه گوگل.....
۹۴	بررسی ویژگی و مزایا.....
۹۴	بخش داشبورد.....
۹۴	مدیریت نقشه سایت.....
۹۵	مدیریت دسترسی به قسمت‌های سایت.....
۹۵	مدیریت لینک های سایت.....
۹۶	تنظیمات کلی سایت.....
۹۶	تنظیمات سایت.....
۹۷	بهترین کلمات کلیدی.....
۹۸	لینک ها به سایت.....
۹۸	کلمات کلیدی.....
۹۹	لینک های داخلی.....
۹۹	مشترکین خوراک.....
۹۹	خطاهای موتور کاوشگر.....
۱۰۱	گزارش موتور کاوشگر.....
۱۰۲	پیشنهادهای بهینه سازی.....
۱۰۲	نحوه ثبت سایت در این سرویس.....
۱۰۳	گوگل آنالیتیکز.....
۱۰۴	انتخاب کلمات کلیدی.....
۱۰۵	از وب سایت های رقیب برای پیدا کردن کلمات کلیدی بهتر.....
۱۰۶	عمومیت و محبوبیت کلمات کلیدی خود را بررسی کنید.....
۱۰۸	مفاهیمی برای ارزیابی و مقایسه متون.....
۱۱۰	ابزار گوگل پلنر.....

۱۱۱	جستجوی کلمات در گوگل پلنر
۱۱۲	محل قرارگیری ابزار گوگل پلنر در منوی ادوردز
۱۱۲	بهترین گزینه برای تعیین تعداد جستجوی کلمات کلیدی
۱۱۶	فصل سوم
۱۱۶	روش اجرا
۱۱۷	روش شناسی
۱۱۷	روش
۱۱۷	جامعه آماری و نحوه آوری:
۱۱۸	جامعه آماری:
۱۱۸	نمونه آماری:
۱۱۹	قلمرو زمانی، مکانی، موضوعی:
۱۱۹	قلمرو زمانی:
۱۱۹	قلمرو مکانی
۱۱۹	قلمرو موضوعی:
۱۲۰	مدل
۱۲۰	روش جمع آوری داده ها
۱۲۱	ابزار جمع آوری داده ها
۱۲۲	فصل چهارم
۱۲۲	تجزیه و تحلیل داده ها
۱۲۳	گوگل ترندز:
۱۲۵	دوره اول: (۱ آبان ۹۲ تا ۳۰ آبان ۹۲)
۱۲۶	دوره دوم: (۱ آبان ۹۲ تا ۸ دی ۹۲)
۱۲۹	دوره سوم: (از ۱ آبان ۹۲ تا ۸ بهمن ۹۲)
۱۳۲	دوره چهارم: (از ۱ آبان ۹۲ تا ۱۵ فروردین ۹۳)
۱۳۳	دوره پنجم: (از ۱ آبان ۹۲ تا ۱۵ اردیبهشت ۹۳)
۱۳۳	ابزار وب مستر گوگل

- گوگل آنالیتیکز ۱۳۴
- رابطه خواهر برادری در یک صفحه (HERMES ۲۰۱۲) ۱۳۸
- منابع فارسی: ۱۵۵

www.ketab.ir