

رویکرد فرهنگ اخلاقی در کسب و کار

تألیف: فاطمه شریانی

آریا نقش ۱۳۹۸

سرشناسه

: شرافتی، فاطمه، ۱۳۶۷ -

عنوان و نام پدیدآور

: رویکرد فرهنگ اخلاقی در کسب و کار
تألیف فاطمه شرافتی.

مشخصات نشر

: تهران: آریا نقش، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری

: ۱۴۵ ص.

شابک

: 978-622-6865-10-4

وضعیت فهرست

: فیا

نام علمی

: کتابنامه: ص. ۱۳۷.

داشته

موضوع

: اخلاق کسب و کار

موضوع

: Business ethics

موضوع

: اخلاق حرفه‌ای

موضوع

: Professional ethics

رده بندی کتبه

: ۵۳۸۷HF

رده بندی دیویی

: ۳/۱۷۲

شماره کتابشناسی

: ۵۸۸۲.۳

تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۷۷۲۸۹

www.arianaghsh20.ir

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی

خیابان وحید نظر، پلاک ۱۵، واحد ۱۰



رویکرد فرهنگ اخلاقی

در کسب و کار

تألیف: فاطمه شرافتی

چاپ: چاپ اول - ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۶۵-۱۰-۴

* کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای مولف محفوظ است.*

فهرست مطالب

فصل اول: چرا اخلاق در کسب و کار مهم است؟

- ۱۳ از گذشته تا به امروز
- ۱۵ چقدر در فرهنگ اخلاقی میدانیم
- ۱۸ یک ریشه یابی مختص
- ۲۰ جایگاه اخلاقیات در آینده و - ال - رمان
- ۲۳ یک چالش روزمره

فصل دوم: اخلاق و انواع آن

- ۲۵ تعریف اخلاق
- ۲۶ علم اخلاق
- ۲۷ نسبی یا مطلق بودن اخلاق
- ۲۹ اخلاق حرفه ای
- ۳۱ رسالت اخلاق حرفه ای
- ۳۲ تمایز اخلاق حرفه ای و آداب حرفه ای
- ۳۳ تمایز اخلاق حرفه ای با قانون و ضوابط حرفه ای
- ۳۳ اخلاق کار

فصل سوم: اخلاق در کسب و کار و سازمان ۳۷

- ۳۷..... اخلاق کسب و کار به عنوان یک رشته علمی
- ۳۸..... اخلاق سازمانی
- ۴۲..... اخلاق کسب و کار
- ۴۵..... دستاورد اخلاق در حوزه کسب و کار
- ۴۸..... - طه های علم اخلاق در مطالعات مدیریت و سازمان

فصل چهارم: فرهنگ اخلاقی در کسب و کار ۵۱

- ۵۱..... فرهنگ
- ۵۲..... فرهنگ اسلامی
- ۵۳..... فرهنگ اخلاقی
- ۵۴..... فرهنگ اخلاقی کسب و کار و عناصر آن
- ۵۹..... مأموریت و تحریت ارزش ها
- ۶۰..... توازن ذی نقصان
- ۶۰..... اثربخشی رهبری
- ۶۱..... یکپارچگی فرایند
- ۶۱..... رویکرد بلند مدت

فصل پنجم: عدالت و اخلاق در سازمان ۶۳

- ۶۳..... عدالت سازمانی
- ۶۶..... کانون های عدالت سازمانی
- ۶۷..... الف) عدالت توزیعی
- ۶۷..... ب) عدالت رویه ای
- ۶۸..... ج) عدالت مراوده ای (تعاملی)

۷۰ مفهوم عدالت و رابطه آن با اخلاق

فصل ششم: تعهد و اخلاق در سازمان

۷۵ تعهد سازمانی

۸۲ تعهد حرفه ای

۹۰ تفاوت تعهد سازمانی و تعهد حرفه ای

۹۸ رابطه عدالت سازمانی و تعهد کارکنان

۱۰۱ مفهوم تعهد و رابطه آن با اخلاق

فصل هفتم: اخلاق و عملکرد غیر مالی سازمان

۱۰۳ عملکرد سازمانی

۱۰۴ عملکرد غیر مالی و اخلاق

۱۰۵ نگرش شغلی و سازمانی کارکنان

۱۰۸ انگیزش

۱۰۹ رضایت شغلی

۱۱۱ پرورش نیروی با کیفیت

۱۱۲ معنویت

۱۱۳ معنویت در کار

۱۱۷ حفظ نیروی با کیفیت

فصل هشتم: مسئولیت اجتماعی سازمان و اخلاق

۱۲۳ چرا مسئولیت اجتماعی مهم است؟

۱۲۴ جایگاه مسئولیت اجتماعی شرکت ها در کسب و کار شما

۱۲۷ مزایای توجه به مسئولیت اجتماعی

۱۲۷	شناخته شدن به عنوان کسب و کاری مسئول
۱۲۷	کاهش هزینه ها
۱۲۸	دیگر مزایای کسب و کاری مسئولیت اجتماعی سازمان
۱۲۹	رعایت مسئولیت اجتماعی سازمان و تجارت اخلاقی
۱۲۹	مشتریان و تجارت اخلاقی
۱۳۰	تأمین کنندگان و اصول اخلاقی
۱۳۱	فصل نهم: اخلاقیات به عنوان جزء جدا نشدنی از سازمان
۱۳۷	منابع و آخ

امروزه، به سبب فساد و چگونگی نهادینه کردن آن در سازمان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و مدیران و تصمیم‌گیران سازمان می‌کوشند تا راهکارهای مختلف را برای تحقق این هدف ارائه دهند. التزام به اخلاق در بازرگانی و کسب‌وکار نوعی اعتماد بوجود می‌آورد که خود سرمایه‌ای اجتماعی و ارزشمند است و رفیقیت بلندمدت بنگاه‌های مربوطه را تضمین می‌نماید. با نفوذ روزافزون تجارت و اقتصاد، برای این‌که آن‌ها رها نشده، به سرنوشت نامعلومی دچار نشوند، لازم است هر چه بیشتر مطمئن شویم تجارت و اقتصاد در مسیر درست حرکت می‌کنند. این‌که تجارت و اقتصاد باید در مسیر درست حرکت کند، دلیلی برای بیان بُعد اخلاقی، درون قلمرو تجارت و اقتصاد است. اغلب مفسران و تدوین‌گران مشکلات اخلاقی سازمان‌ها را به فرهنگ‌های اخلاقی حاکم بر آن‌ها ربط می‌دهند؛ بنابراین وجود یک فرهنگ کسب‌وکار اخلاقی می‌تواند بر رفتار کارکنان اثرگذار بوده و در نهایت بر عملکردهای سازمان تأثیر بگذارد.