

نماینه‌های تاثیرگذار المان‌ها بر  
شخصیت شهری از  
دیدگاه شهروندان  
منطقه یک شهرداری تیراز

افشین جان‌پولاد

سرشناسه: جان پولاد، افشین، ۱۳۵۹-

عنوان و نام پدیدآور: تبیین شاخصه‌های تأثیرگذار آلمان‌ها بر هویت شهری از دیدگاه شهروندان (منطقه یک شهرداری شیراز) / نویسنده افشین جان پولاد.

مشخصات نشر: تهران: فرهوش، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۸۲ ص.

شابک: ۹-۶۵۲-۴۹۵-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: سمبولیسم (شهرسازی) -- ایران -- شیراز -- نمونه پژوهی

موضوع: Symbolism in city planning -- Iran -- Shiraz -- Case studies

موضوع: شهرسازی -- ایران -- شیراز -- نمونه پژوهی

موضوع: City planning -- Iran -- Shiraz -- Case studies

موضوع: شهرسازی -- ایران -- شیراز -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه پژوهی

موضوع: City planning -- Social aspects -- Iran -- Shiraz -- Case studies

کد رهگیری: NA۹۲۴۸

بند: دیوپی: ۷۲۰/۱

شماره کتابخانه ملی: ۵۹۷۹۵۲۵

عنوان: تبیین شاخصه‌های تأثیرگذار آلمان‌ها بر هویت شهری از دیدگاه شهروندان

(منطقه یک شهرداری شیراز)

نویسنده: افشین جان پولاد

ناظر فنی: ساجده مرادی

طراح جلد و صفحه‌آرا: مجید انجری

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال



کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است

آدرس: میدان انقلاب - ضلع جنوب شرقی - ساختمان مترجمان - پلاک ۱۷ - طبقه ۱

انتشارات: ۰۹۱۰۷۸۹۲۷۴۷ - ۰۶۶۴۰۱۱۶۱

دبیرخانه: ۶۶۹۱۱۷۲۶ - ۰۶۶۴۰۶۳۰۹

دورنگار: ۸۹۷۸۴۵۵۸

www.farhooshpub.com

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| ۶  | پیشگفتار.....                  |
| ۷  | مقدمه.....                     |
| ۹  | فصل اول.....                   |
| ۹  | مروری بر مبانی.....            |
| ۱۱ | تعاریف و مفاهیم.....           |
| ۱۱ | هویت.....                      |
| ۱۲ | هویت در فرهنگ.....             |
| ۱۲ | هویت در زبان‌های لاتین.....    |
| ۱۳ | هویت شهری.....                 |
| ۱۵ | هویت کالبدی فضایی.....         |
| ۱۶ | هویت بصری.....                 |
| ۱۶ | هویت شناختی.....               |
| ۱۸ | هویت و حس تعلق به مکان.....    |
| ۱۹ | شهروند.....                    |
| ۲۰ | نقش شهروند در هویت شهری.....   |
| ۲۱ | فضای شهری و طراحی شهری.....    |
| ۲۴ | طراحی شهری.....                |
| ۲۵ | خصوصیات طراحی شهری.....        |
| ۲۶ | سیمای شهر در فضاهای شهری:..... |
| ۲۹ | فضاهای شهری:.....              |
| ۳۰ | فضاهای شهری.....               |

|    |       |                                      |
|----|-------|--------------------------------------|
| ۳۱ | ..... | انواع فضاهای شهری                    |
| ۳۸ | ..... | زیبایی شناسی شهری                    |
| ۴۳ | ..... | نشانه شهری                           |
| ۴۶ | ..... | سلسله مراتب نشانه های شهری           |
| ۴۷ | ..... | ویژگی های نشانه شهری                 |
| ۴۷ | ..... | چگونگی کاربرد نشانه ها               |
| ۴۸ | ..... | نماد                                 |
| ۵۰ | ..... | تفاوت نماد و نشانه در چیست           |
| ۵۱ | ..... | نماد های شهری                        |
| ۵۲ | ..... | مکان و تجهیزات شهری                  |
| ۵۴ | ..... | انواع مکان های شهری                  |
| ۵۷ | ..... | الزامات طراحی شهری در المان های شهری |
| ۵۸ | ..... | ارزش ها در طراحی المان های شهری      |
| ۶۰ | ..... | هویت شهری و المان ها                 |
| ۶۳ | ..... | فصل دوم                              |
| ۶۳ | ..... | شناخت عرصه                           |
| ۶۴ | ..... | شناخت عرصه مورد مطالعه               |
| ۶۵ | ..... | تاریخچه تحول شهر شیراز               |
| ۶۸ | ..... | موقعیت، حدود و وسعت شهر شیراز        |
| ۶۹ | ..... | تحولات جمعیتی شهر شیراز              |
| ۷۰ | ..... | معرفی حوزه بلا فصل                   |
| ۷۳ | ..... | فصل سوم                              |
| ۷۳ | ..... | پیشنهادهات                           |
| ۷۷ | ..... | منابع و مآخذ                         |

## تبیین شاخصه‌های تأثیر گذار المان‌های هویت شهری از دیدگاه شهروندان [منطقه یک شهری تهران]

### ♦ پیشگفتار

شهر فضایی است از فعالیت‌ها، کارکردهای مختلف فرهنگی، اجتماعی، اداری، تجاری و... که عناصر و اجزای شهری به صورتی آراسته، هماهنگ و واجد نظم ارزش‌ها، بصری و کالبدی سازمان یافته است. مهمترین نکته‌ای که از فضای شهر به ذهن متبادر می‌شود، هویت است و نخستین نشانه هویتی هر شهر یا منطقه، سیمای شهری خواهد بود. ولی سیمای بسیاری از مناطق شهری بخاطر دگرگونی‌های اقتصادی، صنعتی و تغییرات بافت جمعیتی، در سال‌های اخیر دستخوش تغییرات عمده فرهنگی گردیده اند که یکی از راه حل‌هایی که می‌تواند مانعی در مقابل نابودی هویت و فرهنگ و تاریخ مردم شود استفاده از نمادها و المان‌ها در شهرهاست.