



مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کارآفرینی به شیوه

آرمین لمیع

بنیانگذار تافه های زنجیره ای لمیز

تالیف | دکتر رضایادگاری |
دکتر مهشید سنایی فرد |
برندگان جایزه ملی | جلال آل احمد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ - Yadegari, Reza

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه آرمین لمیع: بنیانگذار کافه‌های زنجیره ای لمیز/تالیف رضا

یادگاری، مهشید سنایی فرد؛ [به سفارش] مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۸ مشخصات ظاهری: ۶۴ ص:، مصور؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س

شابک: ۲۰۰۰۰ ریال ۱-۹۵۵۷۲-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا موضوع: لمیع، آرمین، ۱۳۵۶-

موضوع: کارآفرینی -- ایران -- سرگذشتنامه

موضوع: Entrepreneurship -- Iran -- Biography

موضوع: موفقیت در کسب و کار -- ایران Success in business-- Iran

شناسه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ - شناسه افزوده: Sanaee Fard, Mahshid

شنا به افزوده: دانشگاه صنعتی شریف، مرکز کارآفرینی رده بندی کنگره: HB ۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴۰۹۵۵ شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۲۷۷۹۳



کارآفرینی به شیوه آرمین لمیع
بنیانگذار کافه‌های زنجیره ای لمیز

نویسندگان: دکتر رضا یادگاری

دکتر مهشید سنایی فرد

مشاور اجرایی: علی نظامی فرد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۱-۹۵۵۷۲-۶۲۲-۹۷۸

www.karafarinanebozorg.com

فهرست

۶	مقدمه مرکز کار آفرینی دانشگاه صنعتی شریف
۸	چراغ سبز
۹	زندگی و روزگار آرمین لمیع
۲۹	تحلیل عوامل موفقیت نیاانگذار کافه های زنجیره ای لمیز

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و کلیه حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.

تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و ...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

به نام خدا

روند شکل گیری تمدن بشری از گذشته تاکنون نشان می دهد که دلیل اصلی و مشترک پیشرفت زندگی بشر در دوران های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خود موجب دگرگونی های عظیم و گسترده ای در تمامی ابعاد و جابه های زندگی انسان شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و ... است.

در دهه های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی، علم نوین رخ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهادند.

اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که بازوها را تبدیل به مغزها می کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده و از ترکیب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می آید، مدت زیادی طول می کشید تا سرمایه گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن به جامعه تقویت بنگاهها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از حدود چندین دهه شرکتهای خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می شدند. اما در حوزه جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، انرژی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه های جدید، ثروتمندان جدید، سیاستهای جدید، استراتژی هایی که به تواناسازی، توانمندسازی ارزش آفرینی جدید می شود، به وجود می آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و ارزش آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه بر اساس دانایی و توانایی است که هر کسی بیشتر بتواند در یک حوزه

خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند.

وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیشتاز خواهند بود. بر این اساس هر کس در جامعه در عرصه خاصی می تواند از این ویژگی بهره مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه ریزی های آموزشی و تعلیم و تربیت منی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

شناسایی ویژگی های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقشی که آنان در زندگی شغلی و شخصی خود به کار برده اند تا به قله های موفقیت دست یابند می تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می پروراند و تنها به دنبال راه حل مادی گردند، هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف بر راستای این الگو سازی ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه یک بدنه ملی کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سنایی فرد، برای اولین بار در ایران به نگارش در آمده است، توان خود را به کار بست. است تا تمام آنچه را می تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسبی تا منتهی کارآفرین بسازد به منصفه ظهور برساند.

امید است با بهره گیری از این نوشتارهای ارزشمند گامی بلندتر به سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم. انشاءالله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف