

نقش مؤسسات خصوصی در اقتصاد مقاومتی

نویسنده:

مسعود بناری

سرشناسه:	بناری، مسعود، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور:	نقش مؤسسات خصوصی در اقتصاد مقاومتی / نویسنده مسعود بناری.
مشخصات نشر:	تهران: مؤلفین طلایی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری:	۱۹۲ ص.
شابک:	۴-۵۱-۵۱۱۱-۶۰۰-۹۷۸: ۳۰۰,۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیبا
یادداشت:	کتابنامه: ص. ۱۸۲.
موضوع:	شرکت‌های خصوصی -- ایران
موضوع:	Private companies -- Iran
موضوع:	سازمان‌های غیردولتی -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع:	Non-governmental organizations-- Economic aspects -- Iran
موضوع:	ا. ب. -- سیاست اقتصادی -- ۱۳۹۲ -
موضوع:	Iran -- Economic policy -- 201
رده‌بندی کنگره:	۲۸۹/۵۶
رده‌بندی دیویی:	۳۴/۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی:	۵۸۱۸۷۵۱

نام کتاب:	نقش مؤسسات خصوصی در اقتصاد مقاومتی
ناشر:	مؤلفین طلایی
نویسنده:	مسعود بناری
صفحه‌آرا:	سمیرا سبحانی
چاپ و صحافی:	چاپ مؤلفین طلایی
قطع:	وزیری
نوبت چاپ:	اول - ۱۳۹۸
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۳۰۰,۰۰۰ ریال
شابک:	۴-۵۱-۵۱۱۱-۶۰۰-۹۷۸

WWW.BOOKGOLDEN.IR

تهران - میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منیری جاوید، خیابان شهید نظری

پلاک ۱۳۰ - طبقه پنجم غربی. تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷؛ تلفکس: ۶۶۹۷۱۲۲۵

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان، مصوب سال ۱۳۴۸ برای مؤلف محفوظ و منحصرأ متعلق به ایشان می‌باشد.

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۵
فصل اول: مفاهیم و کلیات.....	۱۷
شرکت.....	۱۹
انواع شرکت‌های تجاری.....	۲۰
شرکت سهامی.....	۲۰
شرکت با مسئولیت محدود.....	۲۰
شرکت تضامنی.....	۲۰
شرکت مختلط غیر سهامی.....	۲۰
شرکت مختلط سهامی.....	۲۰
شرکت نسبی.....	۲۱
شرکت‌های تعاونی تولید و مصرف.....	۲۱
شرکت دولتی.....	۲۱
مؤسسه.....	۲۱
مؤسسه خدمات عمومی.....	۲۲
مؤسسه دولتی.....	۲۲
مؤسسه غیرانتفاعی.....	۲۲
طبقه‌بندی مؤسسات.....	۲۲
طبقه‌بندی مؤسسات از لحاظ مالکیت.....	۲۲
مؤسسه بخش دولتی (عمومی).....	۲۳
مؤسسات بخش تعاونی.....	۲۳
مؤسسات بخش خصوصی.....	۲۳
مفهوم اقتصاد مقاومتی.....	۲۴

۲۴	تاریخچه آغاز اقتصاد مقاومتی در ایران
۳۳	اهداف اقتصاد مقاومتی
۳۴	۱- مهار سوداگری و فساد، گام اول تحقق اقتصاد پایدار
۳۴	۲- مردمی سازی اقتصاد، ارتقاء مقاومت اقتصادی در برابر تحریم‌ها
۳۴	۳- خلاصی از وابستگی به درآمد نفت، مصداق خوداتکایی
۳۵	۴- اویست‌بندی شرکای تجاری ایران
۳۵	۵- فرسنگ‌سازی اولویت تولید بر واردات و خرید کالای داخلی
۳۵	۶- اقتصاد مقاومتی، تحریم‌ها
۳۹	راهبردها و راهکارهای اقتصاد مقاومتی
۴۱	راهکارهای عملی اقتصاد مقاومتی
۴۱	۱. ضرورت تشکیل نهادهای مازره‌ای رافی گری
۴۱	۲. ساده‌زیستی، نتراشیدن هزینه و کم‌خردی مدیران
۴۲	۳. مشارکت مردمی
۴۳	۴. نهادینه کردن حمایت از تولید ملی و استفاده از همه ظرفیت‌های کشور
۴۳	۵. عقلانیت اقتصادی
۴۴	۶. نگاه مولد به درون، خوداتکایی، خودکفایی
۴۵	راهکارهای افزایش تولید ملی
۴۵	۱. احساس امنیت و باور تولیدکننده و سرمایه‌گذار ایرانی از حمایت مردم و دولت
۴۶	۲. حمایت خاص از تولید با حمایت تعرفه‌ای
۴۶	۳. حمایت از تولید ملی برای نتیجه دادن نیازمند یک برنامه میان‌مدت و بلندمدت است
۴۷	۴. افزایش قدرت رقابتی تولید داخلی
۴۸	۵. حمایت‌های خاص و تعرفه‌ای
۴۸	۶. بسته‌بندی و بازاریابی مناسب

۷. انضباط مالی دولت و کاهش وابستگی به دلار نفتی..... ۴۸
۸. نهادسازی قانونی و مدنی..... ۴۹
- محورهای اساسی اقتصاد مقاومتی..... ۵۰
۱. حمایت از تولید ملی..... ۵۰
۲. سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی..... ۵۰
۳. توجه به نخبگان و استفاده از فناوری نوین..... ۵۱
۴. جایگزینی سوداگری و فعالیت‌های غیر مولد..... ۵۱
۵. حمایت جدی مسئولان از تولید ملی و تحقق اقتصاد مقاومتی..... ۵۱
۶. حمایت صاحبان سرمایه و نیروی کار..... ۵۲
- فواید اقتصاد مقاومتی برای مردم..... ۵۲
- تعریف ریاضت اقتصادی و تفاوت آن با اقتصاد مقاومتی..... ۵۳
- تبیین اقتصاد مقاومتی..... ۵۴
- تفاوت‌های «اقتصاد مقاومتی» و «ریاضت اقتصادی» در آیات الهی..... ۵۴
- تعریف ریاضت اقتصادی..... ۵۷
- مهم‌ترین شاخصه‌های توسعه اقتصادی از دیدگاه امام (ع)..... ۵۸
- ۱- کار و تولید..... ۵۸
- ۲- توجه به بخش‌های مهم اقتصادی..... ۵۹
- ۱- کشاورزی و باغ داری..... ۵۹
- ۲- صنعت و سازندگی..... ۶۰
- ۳- تجارت..... ۶۰
- موانع و چالش‌های پیش روی اقتصاد مقاومتی..... ۶۰
- اقتصاد مقاومتی و خودکفایی از دیدگاه امام خمینی ره..... ۶۲
- الف) صحیفه امام..... ۶۲

- ۶۲.....اعتماد به نفس و توجه به تولید داخلی
- ۶۲.....وابستگی اقتصادی
- ۶۲.....قبیح واردات
- ۶۲.....القائات دشمن
- ۶۲.....برکت محاصره اقتصادی
- ۶۳.....استقلال کشور
- ۶۳.....تحلل مشکلات
- ۶۳.....تلاشگران اقتصاد
- ۶۳.....رفاه حیوانی
- ۶۳.....بازار اسلامی یا آمریکایی؟
- ۶۳.....نفت یا نفع؟
- ۶۴.....نقش علما و کارشناسان
- ۶۴.....حرمت ارتباط با اسرائیل
- ۶۴.....نفت فروشی به اسرائیل ممنوع
- ۶۴.....نظریه اقتصاد مقاومتی در اندیشه‌های امام خامنه‌ای
- ۶۵.....شاخص‌های اقتصاد مقاومتی
- ۶۶.....۱. بهبود شاخص‌های کلان اقتصاد
- ۶۶.....۲. مقابله در برابر عوامل تهدیدزا
- ۶۷.....۳. تکیه بر ظرفیت‌های داخلی
- ۶۷.....۴. رویکرد جهادی در حوزه اقتصادی
- ۶۷.....۵. مردم‌محوری
- ۶۷.....۶. امنیت اقلام راهبردی و اساسی
- ۶۸.....۷. کاهش وابستگی به نفت

۶۸	۸. اصلاح الگوی مصرف.....
۶۸	۹. فسادستیزی.....
۶۹	۱۰. دانش‌محوری.....
۶۹	ارکان اقتصاد مقاومتی در بیانات مقام معظم رهبری.....
۶۹	۱. مقاوم بودن اقتصاد.....
۶۹	۲. استفاده از همه‌ی ظرفیت‌های دولتی و مردمی.....
۷۰	۳. حمایت از تولید ملی.....
۷۱	۴. مدیریت منابع ارزی.....
۷۱	۵. مدیریت مصرف.....
۷۲	۶. تبیین اقتصاد مقاومتی.....
۷۲	۷. اقتصاد مقاومتی شعار نیست.....
۷۳	۸. هدف دشمن از فشارهای اقتصادی.....
۷۴	۹. منظومه‌ی کامل اقتصادی.....
۷۴	۱۰. الزامات اقتصاد مقاومتی.....
۷۵	۱۱. اقتصاد مقاومتی و مدیریت مصرف.....
۷۶	۱۲. استفاده‌ی حداکثری از زمان، منابع و امکانات.....
۷۶	۱۳. اهمیت تحقیق در زمینه اقتصاد مقاومتی.....
۷۷	۱۴. اقتصاد مقاومتی، معنا و مفهومی از کارآفرینی.....
۷۹	فصل دوم: کارآفرینی مؤسسات خصوصی در اقتصاد مقاومتی.....
۸۱	مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی.....
۸۴	۱. مردمی نمودن اقتصاد.....
۸۴	۲. تقویت فرهنگ کار و تولید.....
۸۵	۳. کاهش وابستگی به ذخایر زیرزمینی.....

- ۸۶ ۴. اصلاح الگوی مصرف و پرهیز از اسراف
- ۸۷ ۵. حمایت از تولید ملی
- ۸۸ ۶. استفاده حداکثری از همه ظرفیت‌ها
- ۸۹ ۷. روح خودباوری و خوداتکایی
- ۸۹ ۸. توجه به اقتصاد دانش‌بنیان
- ۹۰ جایگاه بارآهینی در تحقق اقتصاد مقاومتی
- ۹۱ ۱) کارآفرینی به عنوان فرد کارآفرین
- ۹۱ ۲) کارآفرینی به عنوان فرایند نوآوری
- ۹۲ ۳) کارآفرینی به عنوان ایجاد کسب و کار یا سازمان
- ۹۳ ۴) کارآفرینی به عنوان عمل ورود
- ۹۳ ۵) کارآفرینی به عنوان بنگاه بخانه‌ساز
- ۹۴ ۶) کارآفرینی به عنوان تخریب خلاق
- ۹۴ ۷) کارآفرینی به عنوان شرکت‌های کوچک و متوسط
- ۹۵ نقش انواع کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی
- ۹۸ مسیر توسعه کمی و کیفی کارآفرینی در شکل‌گیری اقتصاد مقاومتی
- ۹۹ محتوای سند اقتصاد مقاومتی و جایگاه کارآفرینی در آن
- ۱۰۱ اولویت‌بندی (طبقه‌بندی) ذینفعان در اقتصاد مقاومتی
- ۱۰۱ ۱. مدل اولویت‌بندی واینر
- ۱۰۱ ۲. مدل اولویت‌بندی پودنار و جانیک
- ۱۰۲ ارتباط اقتصاد مقاومتی و توانمندسازی
- ۱۰۲ اقتصاد مقاومتی و اشتغال‌زایی روستایی
- ۱۰۴ ابزارهای اقتصادی دولت‌ها
- ۱۰۵ ماهیت دولت و سیاست‌های اقتصادی صدر اسلام

۱۰۵	 مبانی قرآنی اقتصاد مقاومتی
۱۰۶	 ماهیت اقتصاد مقاومتی
۱۰۷	 ضرورت اقتصاد مقاومتی
۱۰۸	 اصول اثباتی اقتصاد مقاومتی
۱۱۱	 اصول منفی یا آسیب‌های اقتصاد مقاومتی از دیدگاه قرآن
۱۱۲	 مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی در قرآن و کلام امام علی (ع)
۱۱۳	 شاخص اقتصاد از نگاه امام علی (ع)
۱۱۵	 شاخص اقتصاد از نگاه قرآن
۱۲۷	 فصل سوم: نقش بخش خصوصی و سازمان‌ها در اقتصاد مقاومتی
۱۲۹	 سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی
۱۳۲	 اهمیت بخش خصوصی در اقتصاد مقاومتی
۱۳۳	 نقش بخش خصوصی در رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی
۱۳۵	 نقش بخش خصوصی در تولید کالاهای عمومی
۱۴۵	 نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط در اشتغال و اقتصاد مقاومتی
۱۵۰	 صنعت نفت و اقتصاد مقاومتی
۱۵۲	 نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه اقتصاد مقاومتی
۱۶۴	 نقش بانک‌ها در اقتصاد مقاومتی
۱۶۵	 پیشینه بانکداری خصوصی در ایران
۱۶۷	 نقش بخش کشاورزی در اقتصاد مقاومتی
۱۷۵	 نقش دانشگاه در اقتصاد مقاومتی
۱۷۸	 نقش دولت و مردم در تحقق اقتصاد مقاومتی
۱۷۸	 نقش دولت
۱۷۸	 + تثبیت نرخ ارز

۱۷۹	۲. اشتغال‌زائی
۱۷۹	۳. ثبات قیمت‌ها
۱۷۹	۴. اصلاح ساختار دولتی
۱۸۰	نقش مردم
۱۸۰	۱. مدیریت مصرف
۱۸۰	۲. قناعت (ساده زیستی و دوری از تجملات)
۱۸۱	۳. تولید ثروت حلال
۱۸۱	۴. طرح ح‌مصنوع داخلی بر کالای خارجی
۱۸۳	منابع و مأخذ

مهم‌ترین موانع پیش روی اقتصادهای رو به رشد، از نوع آفاتی هستند که ناشی از نحوه‌ی تصرف آحاد جامعه در بهره‌مندی‌های مادی است. کنش‌هایی در اقتصادهای غیراسلامی به منزله‌ی مزیت به شمار می‌آید، نظیر زیاده‌روی و اسراف در مصرف، رقابت‌های مبتنی بر طمع و ولع، جمع ثروت و مانند آن؛ اما این صفات در اخلاق اقتصاد اسلامی از رذایل نفسانی قلمداد شده و مذموم است.

پس از مواجهه با چالش‌های فراوان در مسیر پیشرفت‌های اقتصادی در ایران و ایجاد موانع بیرونی و سیاسی در سال‌های اخیر، ایده‌ی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبری، دریچه‌ای نو را گشود؛ لکن موانع بسیاری بر سر راه تحقق این روش، آشکار گشت که برخی، بیرونی و تا حدی وابسته به مسائل سیاسی هستند و برخی، درونی و مرتبط با نحوه‌ی عملکرد آحاد جامعه می‌باشند.

این کتاب در سه فصل تدوین گردیده که فصل اول به مفاهیم کلیات پرداخته و فصل دوم به کارآفرینی مؤسسات خصوصی در اقتصاد مقاومتی و فصل سوم نقش بخش خصوصی و سازمان‌ها در اقتصاد مقاومتی بررسی می‌گردد.

مهندس مسعود بناری