



آموزش کار آفرینی سازمانی

نویسنده گان:

مرتضی اسکندری

ابراهیم اسد زاده

هوشنگ اسدزاده

آفتاب



- سرشناسه : اسکندری، مرتضی، ۱۳۵۹-
 عنوان و نام پدیدآور : آموزش کارآفرینی سازمانی/ نویسندگان: ابراهیم اسدزاده
 مشخصات نشر : تهران: انتشارات آفتاب گیتی، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری : ۱۹۴ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵۰۹۷-۷
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 موضوع : کارآفرینی، هوشنگ اسدزاده
 موضوع : Entrepreneurship
 رده بندی کنگره : HB۶۱۵
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴
 شماره کتابشناسی ملی : ۶۰۱۴۰۹۳

آفتاب گیتی
 انتشارات

تهران. میدان انقلاب بازار کتاب. واحد ۲۲. نشر و پخش همراه ۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵-۰۶۶۴۸۰۴۶۸-

عنوان: آموزش کارآفرینی سازمانی

نویسنده: مرتضی اسکندری، ابراهیم اسدزاده، هوشنگ اسدزاده

صفحه آرای و طراحی جلد: نوژن گرافیک

نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: آبان

قیمت: ۳۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۰۹۷-۷

۱	 مقدمه
۲	 تعاریف و سیر تاریخی
۴	 کارآفرینی و روانشناسی
۵	 مزایای عمده کارآفرینی
۶	 تفاوت با مدیریت مصرف
۸	 پیشینه کارآفرینی در جهان
۹	 پیشینه کارآفرینی در ایران
۹	 اهمیت و ضرورت کارآفرینی:
۱۱	 اهمیت و ضرورت توجه به کارآفرینی
۱۴	 اهمیت و ضرورت کارآفرینی سازمانی
۱۵	 اهداف آموزش کارآفرینی
۱۶	 تفاوت‌های کارکردی کارآفرینی مستقل با کارآفرینی سازمانی
۱۷	 خصوصیات بارز کارآفرینان
۱۹	 کارآفرین کیست؟

۱۹	انواع کارآفرینان
۲۰	ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان
۲۰	ویژگی های شخصیتی کارآفرینان
۲۱	ویژگی مدیریتی کارآفرینان موفق
۲۳	استراتژی برای داشتن یک شروع خوب
۲۵	چه تضایی مساعد کارآفرینی است؟
۲۶	فرهنگ کارآفرینی
۲۷	پروژه کارآفرینان سازمانی
۲۸	پیامدهای کارآفرینی
۲۹	چارچوب کارآفرینی سازمانی
۲۹	چارچوب کارآفرینی سازمانی
۳۰	آموزش کارآفرینی سازمانی
۳۲	ابعاد ساختاری کارآفرینی سازمانی
۳۳	عوامل تسهیل کننده در رشد کارآفرینی
۳۴	نقش جامعه در ترویج کارآفرینی
۳۷	نقش نظام آموزشی - پژوهشی در توسعه کارآفرینی
۳۷	نقش دانشگاه ها در کارآفرینی

- ۴۳ خلاصه اهداف طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه های کشور
- ۴۵ موانع کارآفرینی
- ۴۶ موانع قانونی رشد کارآفرینی در صنایع کوچک ایران
- ۴۷ ۱۰ روش کارآفرینان برای پرش از موانع
- ۴۹ ۹ وجه تمایز کارآفرینان موفق و ناموفق
- ۵۱ هفت عامل تدوین شخص کارآفرین ها
- ۵۴ اسرار موفقیت کارآفرینان مستقل
- ۵۵ هفت حوزه ضروری تمرکز کارآفرینان ها
- ۵۷ تمرکز بر تقاضای بازار
- ۵۷ تمرکز بر ارائه خدمات به مشتری
- ۵۷ تمرکز بر استخدام بهترین نیروی کار
- ۵۷ تمرکز بر کیفیت نه کمیت
- ۵۸ مشارکت فناوری اطلاعات در کارآفرینی
- ۶۰ کارآفرینی و رشد فن آوری
- ۶۰ نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در کارآفرینی
- ۶۰ نظریه شبکه های اجتماعی در رابطه با کارآفرینی
- ۶۱ کارآفرینی، موتور توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات

۶۱	 نگاه کارآفرینانه.....
۶۶	 هفت عادت برای کسب و کار موفق.....
۶۹	 ویژگی های کارآفرینان و راه های موفقیت آنان.....
۷۷	 ۱۴ پرسشی که کارآفرینان باید از خود بپرسند.....
۸۰	 خانواده و کارآفرینی.....
۸۱	 مراحل توسعه کارآفرینی توسط خانواده.....
۸۳	 کارآفرینی زنان.....
۸۳	 موانع اشتغال و کارآفرینی زنان در ایران.....
۸۵	 تأثیر محیط بر فعالیت های کارآفرینانه.....
۸۷	 جایگاه شرکتهای کوچک و متوسط در نظامهای اقتصادی و اجتماعی.....
۸۸	 گروه مطالعات SMEs سازمان مدیریت صنعت.....
۸۹	 اهمیت و نقش صنایع کوچک و متوسط.....
۹۱	 اتاقهای بازرگانی.....
۹۲	 بانکها و موسسات مالی و اعتباری.....
۹۳	 حمایت از صنایع کوچک با رویکرد تولید صادرات-گرا.....
۹۵	 خلاقیت شناسی شغلی، نوآوری و کارآفرینی.....
۹۸	 دوازده اشتباه مهلك کارآفرین ها.....

سه توصیه مهم درباره مدیریت زمان برای

۱۰۲ کارفرمایان جوان (اقای برایان سیلورمن).

۱۰۵ ارکان یک مرکز کارآفرینی.

۱۱۰ پیشنهادات.

۱۱۶ منابع.

www.ketab.ir