

۲۰۴ ۲۸۰۵
۵۷ ۱۶۴



به نام خدا



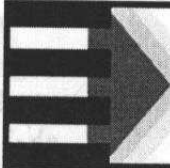
مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی

www.ketab.ir

مؤلفان

سعید نمازیان

امیر حسین جهانشاهی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

«عنوان کتاب: مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی»

«مؤلف: سعید نمازیان»

«میر حسین جهانشاهی»

«ناشر: موسسه فرهنگی دیباگران تهران»

«صفحه آرای: فرنس عبدالهی»

«طراح جلد: داریوش زمانی»

«نوبت چاپ: اول»

«تاریخ نشر: ۱۳۹۸»

«چاپ و صحافی: درج عقیق»

«تیراژ: ۱۰۰ جلد»

«قیمت: ۵۵۰۰۰ ریال»

«شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۱۶۹-۷»

«نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۶۶۴۱۰۰۴۶-

۲۲۰۸۵۱۱۱

«فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

«نشانی تلگرام: @mftbook» نشانیا اینستاگرام دیباگران: dibagaran_pblishing

«هرکتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.»

«هرگوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.»

«از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.»

سرشناسه: نمازیان خوبی، سعید، ۱۳۶۵-

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت مالی برای مدیران غیر

مالی / مؤلفان: سعید نمازیان، امیر حسین جهانشاهی.

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۱۶۸ص: مصور،

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۱۶۹-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: مدیریت مالی-راهنمای آموزشی

موضوع: finance-management-study and

teaching

موضوع: حسابداری-راهنمای آموزشی

موضوع: accounting-study and teaching

موضوع: ابزارهای مالی-حسابداری

موضوع: finanacial instruments-accounting

شناسه ورود: جهانشاهی، امیر حسین، ۱۳۶۶-

رده بندی کنگر: HG ۱۰۲۶

رده بندی دیویی: ۶۵۰.۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۸۵۵۰۱۰

فهرست مطالب

فصل اول

تاریخچه حسابداری و اهداف مدیریت مالی

۱-۱	مقدمه	۱۳
۲-۱	تعریف مدیریت مالی	۱۴
۳-۱	اهداف مدیریت مالی	۱۴
۴-۱	هدف سودآوری	۱۴
۵-۱	تعیین هدف‌های مالی	۱۵
۶-۱	وظایف مدیریت مالی	۱۵
۷-۱	نقش مدیر مالی	۱۵
۸-۱	استفاده کنندگان اطلاعات حسابداری	۱۶
۹-۱	ارزش شرکت	۱۶
۱۰-۱	انواع سهام	۱۷
۱۱-۱	شکل سهام و مطالبه مبلغ اسمی سهام	۱۸
۱۲-۱	تبدیل سهام	۱۹
۱۳-۱	وثیقه سهام	۱۹
۱۴-۱	پاره سهم	۱۹
۱۵-۱	انواع اوراق قرضه	۱۹
۱۶-۱	اصطلاحات اوراق قرضه	۲۰
۱۷-۱	اوراق مشارکت	۲۱

۲۱	۱۸-۱ حق تقدم
۲۴	۱۹-۱ عوامل مؤثر بر قیمت سهام
۲۵	۲۰-۱ مقایسه ROA و ROE
۲۵	۲۱-۱ ROE
۲۵	۲۲-۱ ROA
۲۶	۲۳-۱ ریسک‌های سرمایه‌گذاری
۲۸	۲۴-۱ انواع مؤسسات و واحدهای اقتصادی
۲۹	۲۵-۱ بقیه‌بندی مؤسسات از لحاظ نوع فعالیت
۳۰	سوالات
۳۱	پاسخ‌ها

فصل دوم

معادله اصلی حسابداری و ثبت رویدادهای مالی

۳۵	۱-۲ معادله اصلی حسابداری
۳۵	۲-۲ افزایش در سرمایه (حقوق صاحبان سرمایه / حقوق صاحبان سهام)
۳۵	۳-۲ کاهش در سرمایه (حقوق صاحبان سرمایه / سهام)
۳۵	۴-۲ معادله اساسی حسابداری توسعه‌یافته
۳۵	۵-۲ تجزیه و تحلیل معاملات و رویدادهای مالی در معامله حسابداری
۳۶	۶-۲ اقلام تشکیل‌دهنده معادله اساسی حسابداری
۳۷	۷-۲ حساب T
۳۷	۸-۲ بدهکار و بستانکار
۳۸	۹-۲ ثبت رویدادهای مالی
۳۸	۱۰-۲ دفتر روزنامه
۳۹	۱۱-۲ ثبت مرکب در دفتر روزنامه
۳۹	۱۲-۲ دفتر کل
۴۰	۱۳-۲ گروه‌بندی و کدبندی حساب‌ها

۴۱	۱۴-۲ تراز آزمایشی
۴۱	۱۵-۲ تهیه صورت‌های مالی
۴۲	۱۶-۲ دفتر معین
۴۳	سوالات
۴۳	پاسخ‌ها

فصل سوم

انواع اصلاحات و تعدیلات

۵۰	۱-۳ اصلاحات و تعدیلات
۵۰	۲-۳ انواع اصلاحات
۵۸	سوالات
۵۹	پاسخ‌ها

فصل چهارم

صورت‌های مالی در حسابداری و انواع نسبت‌ها

۶۵	۱-۴ صورت‌های مالی
۷۵	۲-۴ تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۹۰	۳-۴ نسبت‌های اهرمی
۹۵	۴-۴ نسبت‌های سودآوری
۹۸	سوالات
۱۰۱	پاسخ‌ها

فصل پنجم

حسابداری بهای تمام‌شده

۱۰۸	۱-۵ مقدمه
-----	-----------------

۱۰۸	۵-۲ تاریخچه حسابداری بهای تمام‌شده
۱۰۸	۵-۳ بهای تمام‌شده چیست؟
۱۱۰	۵-۴ روش‌های طبقه‌بندی هزینه‌ها
۱۱۰	۵-۵ منظور از طبقه‌بندی هزینه‌ها
۱۱۰	۵-۶ منظور از طبقه‌بندی هزینه‌ها بر اساس ارتباط آن‌ها با تولید محصول
۱۱۱	۵-۷ منظور از طبقه‌بندی هزینه‌ها بر اساس ارتباط آن‌ها با تغییر در حجم و تعداد تولید
۱۱۱	۵-۸ هزینه‌های متغیر
۱۱۱	۵-۹ هزینه‌های نیمه‌متغیر
۱۱۲	۵-۱۰ روش‌های هزینه‌یابی
۱۱۳	سؤالات
۱۱۳	پاسخ‌ها

فصل ششم

بودجه‌بندی

۱۱۷	۶-۱ برنامه‌ریزی
۱۱۸	۶-۲ انواع بودجه‌ها
۱۲۴	سؤالات
۱۲۴	پاسخ

فصل هفتم

تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر

۱۲۷	۷-۱ نقطه سربه‌سر چیست و چگونه محاسبه می‌شود؟
۱۲۸	۷-۲ مفاهیم پایه در محاسبه نقطه سربه‌سر
۱۲۹	۷-۳ مفهوم دوره کوتاه‌مدت و بلندمدت در علم اقتصاد
۱۲۹	۷-۴ انواع هزینه‌ها
۱۳۴	۷-۵ سود (زیان) π

۱۳۴	۶-۷ میل محاسبه نقطه سربه سر
۱۳۵	۷-۷ محاسبه نقطه سربه سر (BEP)
۱۳۶	۸-۷ محاسبه نقطه سربه سر برای چند محصول
۱۳۷	۹-۷ نقطه بی تفاوتی
۱۳۸	۱۰-۷ انتخاب محل احداث کارخانه
۱۴۰	سوالات

فصل هشتم

ارزیابی طرح های سرمایه ای

۱۴۲	۱-۸ بودجه بندی سرمایه ای
۱۴۲	۲-۸ فرایند بودجه بندی سرمایه ای
۱۴۲	۳-۸ نحوه محاسبه جریانهای نقدی حاصل از طرح های سرمایه گذاری
۱۴۳	۴-۸ روش های ارزیابی طرح های سرمایه گذاری
۱۴۹	۵-۸ مقایسه سرمایه گذاری های با عمر مفید مختلف
۱۵۰	۶-۸ تورم و بودجه بندی سرمایه ای
۱۵۰	۷-۸ فرصت های سرمایه گذاری مرتبط با هم
۱۵۱	۸-۸ جیره بندی سرمایه ای
۱۵۳	سوالات

فصل نهم

ابزارهای مالی و روشهای تأمین مالی

۱۵۵	۱-۹ مقدمه
۱۵۵	۲-۹ بازار سرمایه
۱۵۵	۳-۹ اوراق مشارکت
۱۵۶	۴-۹ اوراق صکوک اجازه تأمین نقدینگی
۱۵۷	۵-۹ اوراق صکوک اجازه تأمین دارایی

- ۶-۹ اوراق مرابحه ۱۵۸
- ۷-۹ اوراق سلف ۱۵۸
- ۸-۹ صندوق زمین و ساختمان ۱۵۹
- ۹-۹ صندوق پروژه ۱۵۹
- ۱۰-۹ اوراق استصناع ۱۶۰
- ۱۱-۹ اوراق منفعت ۱۶۰
- ۱۲-۹ اوراق مضاربه ۱۶۰
- ۱۳-۹ اوراق وکالت ۱۶۱
- ۱۴-۹ مزایای تأمین مالی از طریق انتشار اوراق بدهی ۱۶۱
- ۱۵-۹ چاروب کل تأمین مالی از طریق بازار سرمایه ۱۶۲
- ۱۶-۹ تسهیلات مالی خارج (فاینانس) ۱۶۲
- ۱۷-۹ شرایط استفاده از تسهیلات مالی خارج (فاینانس) برای تأمین مالی پروژهها ۱۶۳
- ۱۸-۹ صندوق توسعه ملی ۱۶۴
- ۱۹-۹ قراردادهای ساخت ۱۶۵
- سؤالات ۱۶۸

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب الکترونیکی است که بتواند خواسته های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد. هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی

حمد و سپاس ایزد ماست را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌ی علوم و توسعه روزانه آن به ابطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نویسندگان و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پربار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "آقایان سعید نمازیان-امیر حسین حاشاهی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info