

ریخت شناسی شبکه های اجتماعی

مؤلف:

سید تقی کمالی



انتشارات پشتیان

سرشناسه	: کمالی، سید تقی، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: ریخت‌شناسی شبکه‌های اجتماعی / مولف سید تقی کمالی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات پشتیبان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۴۸ ص.
شابک	: 978-622-255010-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Online social networks -- Iran -- Social aspects
ردیف کتابخانه	: HM۷۴۲
رده‌بندی دی‌رجی	: ۰۰۶/۷۵۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۳۹۸۷۶

نام کتاب: ریخت‌شناسی شبکه‌های اجتماعی

مؤلف: سید تقی کمالی

ویراستار ادبی: رضا تصلی

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه نور

صفحه‌آرا: رضا فضل‌ی

طراح جلد: زهرا مهدوی

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۸

ناشر: انتشارات پشتیبان

شمارگان: ۲۰۰

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال



تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۳۶۴۲۳ - تلفکس: ۰۲۱-۸۶۰۳۶۴۲۸

صندوق پست الکترونیک: Pub.Poshtiban@chmail.ir

تارنمای انتشارات پشتیبان: www.PoshtibanPress.ir

■ فروش اینترنتی (سراسر کشور): وبسایت انتشارات پشتیبان در
تارنمای خانه کتاب www.ketab.ir

فهرست

- ۷..... ما درباره چه چیز صحبت می‌کنیم؟
- ۸..... چرا عضو شبکه‌های اجتماعی می‌شویم؟
- ۱۱..... شبکه‌های اجتماعی و آینده ما.....
- ۱۳..... کوریتو وار شدن زندگی در فضای مجازی.....
- ۱۵..... فاصله شبکه‌های اجتماعی و تحلیل جامعه‌شناختی.....
- ۱۶..... نقش شبکه‌های اجتماعی؛ ظرفیت‌ها، قابلیت‌ها و تمهیدات مورد نیاز.....
- ۱۷.....
- کیفیت، کمیت و سودمندی محتوا و آگاهی از مدل کسب‌وکار شبکه‌های اجتماعی.....
- ۱۹.....
- ۲۱..... ارتقای آگاهی جمعی؛ کارکرد برجسته شبکه‌های اجتماعی.....
- ۲۴..... سرایت و فراگیری تب یک موضوع یا همه‌گیر، همه.....
- ۲۶..... تغییر ژنوم فرهنگی؟ آری یا نه؟.....
- ۲۸..... همگون‌سازی و اضمحلال حرف‌های گرای در کابیران.....
- ۳۰..... تضادهای رفتاری؛ درنوردیدن فضای واقعی و مجازی.....
- ۳۲..... هنجارسازی و ایجاد رویه‌های جدید ارزشی - رفتاری.....
- قلمرو سلبریتی‌ها و پدیده سلبریتی علمی منهای فرهختگی؛ ساز شهرت و شهرت سازها.....
- ۳۴.....
- مینیمالیسم و تقلیل‌گرایی تخصص‌ها، برنامه‌ها و اقدام‌ها.....
- ۳۷.....

فقدان مدیریت بر خود؛ غفلت و از دست رفتن عنان زندگی، بصری

شدن و بازنمایی ۳۸

مدیریت اذهان و کنترل افراد با توزیع ناآگاهی و اطلاعات غلط،

مخدوش یا جعلی ۴۰

چگونه از شبکه‌های اجتماعی بهره‌برداری مناسب داشته باشیم؟ ۴۳