

قلویزیون، کشاورزی و امنیت غذایی

مؤلف

سابقہ کمالی



انتشارات بشتیان

تہران - زمستان ۱۳۹۸

فهرست

۷	بیشگفتار
۱۰	کشاورزی از منظر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی رسانه‌ای
۱۰	شناخت اهمیت و ضرورت موضوع
۱۴	تبیین موضوع: روند افت و خیز کشاورزی و دام‌پروری
۲۱	تبیین موضوع (چشم‌انداز رسانه‌ای: میانی شناختی سیاست و راهبرد)
۲۷	تبیین چشم‌انداز، رالت و اهداف شبکه
۳۴	تحلیل محیطی و شناخت قلمرو
۳۷	سیاست‌های کلی و ارائه راهبرد
۳۷	مؤلفه‌های برنامه‌ریزی شبکه‌ها
۳۹	ارائه راهبرد برای تحقق وضعیت مطلوب
۴۵	اصول اساسی برنامه‌ریزی ارتباطی
۴۵	رویکردهای بنیادین در برنامه‌ریزی ایجاد شبکه کشاورزی
۵۱	موضوعات محوری برنامه‌سازی در شبکه

پیشگفتار

سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی راهبردی در رسانه‌ها برای مباحث بنیادین جامعه یکی از ضروری‌ترین اقدامات به‌منظور سامان بخشی و نظام‌مندی مدیریتی از طریق معرفی، طرح و ترویج مؤلفه‌های کلیدی پیشرفت و ارتقای فعالیت‌ها و گسترش مشارکت طرف‌های ذینفع در ایجاد یک جریان پیوسته آگاهی بخشی به‌منظور رسیدن به رهیافت‌های نو شونده و امکان زیست‌بالنده، موفقیت در رفاه‌پذیری و دستیابی به نتایج مطلوب توسعه است.

حوزه کشاورزی، امنیت غذایی یکی از همین مباحث بنیادین است که در سرگیری آینده‌ای پایدار از طریق خودکفایی، توسعه اقتصادی، سلامت اجتماعی نقشی بی‌بدیل در موقعیت کشور را برعهده دارد.

هر جامعه‌ای برای بنیان‌های الزامی، آرام و بقای خود به سیاست‌ها و برنامه‌های مدون و تعریف شده نیاز دارد. به همین منظور در سال ۱۳۹۲ موضوع ریه و مرکز بر روی «رسانه، کشاورزی و امنیت غذایی» به‌عنوان یک دغدغه جدی از سوی برخی ارکان حکمرانی کشور مطرح گشته و سیاست پژوهی و طرح‌ریزی راهبردی آن به نگارنده سپرده شد که حسب اهمیت و مسئولیت فردی و اجتماعی این پیشنهاد مورد پذیرش قرار گرفت و به سرانجام رسید.