

« مجموعه کتابهای کاربردی کلید »

# کلید

# Chat

www.ketab.ir

رضا خلیلی - محمدامین دریابار



|                      |                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------|
| سرشناسه              | : خلیلی، رضا. ۱۳۶۷-                                 |
| عنوان و نام پدید آور | : کلید Chat / رضا خلیلی: محمدامین دریابار.          |
| مشخصات نشر           | : تهران: کلید آموزش، ۱۳۹۰.                          |
| مشخصات ظاهری         | : ۱۱۲ ص.                                            |
| فروبت                | : - مجموعه کلید: ۸۸/ طراح و مجری مجموعه منصور سجاد. |
| شابک                 | : 978-600-5656-71-0                                 |
| وضعیت فهرست نویسی    | : فیا                                               |
| یادداشت              | : بالای عنوان: مجموعه کتاب های کاربردی کلید         |
| عنوان دیگر           | : مجموعه کتاب های کاربردی کلید.                     |
| موضوع                | : گروه های گپ الکترونیکی.                           |
| شناسه افزوده         | : دریابار، محمدامین. ۱۳۶۶ -                         |
| شناسه افزوده         | : سجاد، منصور. ۱۳۵۱ -                               |
| رسمبندی کنگره        | : ۱۳۹۰ ک ۸ / ۸۸۶ / ۵۱ TK ۵۱۰۵                       |
| رندبندی دیویی        | : ۰۰۴۶۹                                             |
| شمار کتابشناسی ملی   | : ۲۲۹۵۵۷۵                                           |

## کلید Chat

از مجموعه

کلید - ۸۸

info@sajadco.com

طراح و مجری مجموعه: منصور سجاد

مدیر تحریریه: احسان مظلومی

مؤلف: رضا خلیلی - محمدامین دریابار

مدیر تولید و طراح جلد: مهدی سجاد

ناشر: انتشارات کلید آموزش

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: چاپ اول - تیر ۱۳۹۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۵۶-۷۱-۸

قیمت: همراه با CD ۲۵۰۰ تومان

مرکز پخش: ۰۲۱-۶۶۴۰۶۰۶۱-۶۶۹۵۳۰۷۳

۰۳۱۱-۲۲۲۳۷۲۵

۰۲۵۱-۷۷۳۵۴۱۱

- کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.  
- هرگونه استفاده از عنوان این مجموعه که به ثبت رسیده است متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

برای تهیه مجموعه کتاب های کلید می توانید به سایت [www.Kelidshop.ir](http://www.Kelidshop.ir) مراجعه کنید.

## فهرست مطالب

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| پیشگفتار .....                                           | ۹  |
| این کتاب برای چه کسانی است؟ .....                        | ۱۰ |
| آنچه در این کتاب می‌خوانیم .....                         | ۱۱ |
| فصل اول - گفتگو از طریق یاهو مسنجر .....                 | ۱۳ |
| دسترسی به نرم‌افزار یاهو مسنجر .....                     | ۱۳ |
| ثبت نام در یاهو برای ایجاد شناسه‌ی کاربری (ID) .....     | ۱۴ |
| ورود به محیط کاربری خود و گپ زدن در اتاق‌های گفتگو ..... | ۲۰ |
| گفتگو به زبان فارسی .....                                | ۲۸ |
| گفتگوی خصوصی در یاهو مسنجر .....                         | ۲۸ |
| افزودن یک دوست به فهرست دوستان .....                     | ۳۰ |
| بیان احساسات خود در چت .....                             | ۳۴ |
| تغییر قلم، رنگ و اندازه‌ی جملات .....                    | ۳۵ |
| ارسال و دریافت فایل .....                                | ۳۶ |
| اشتراک‌گذاری عکس (Photo Sharing) .....                   | ۳۸ |
| جلب توجه به طرف مقابل .....                              | ۳۹ |
| ارتباط تصویری در یاهو مسنجر .....                        | ۴۰ |
| ارتباط صوتی .....                                        | ۴۶ |
| وضعیت شناسه‌ی کاربری و تغییر آن .....                    | ۴۷ |
| تصویر شناسه‌ی کاربری .....                               | ۴۸ |
| اصطلاحات و اختصارات در چت .....                          | ۵۴ |
| فصل دوم - گفتگو با نرم‌افزار ooVoo .....                 | ۵۷ |
| معرفی ooVoo .....                                        | ۵۷ |
| ایجاد شناسه‌ی کاربری ooVoo (ثبت نام) .....               | ۵۷ |

|     |                                              |
|-----|----------------------------------------------|
| ۶۱  | تشکیل لیست دوستان                            |
| ۶۶  | گفتگوی متنی در ooVoo (Text Chat)             |
| ۶۸  | گفتگوی تصویری در ooVoo (Video Chat)          |
| ۷۲  | فرستادن پیغام تصویری                         |
| ۷۶  | ارسال فایل                                   |
| ۷۷  | تغییر مشخصات شناسه‌ی کاربری                  |
| ۷۹  | تغییر وضعیت کاربری (Status)                  |
| ۸۱  | فصل سوم - گفتگو توسط برنامه‌ی اسکایپ (Skype) |
| ۸۱  | معرفی اسکایپ                                 |
| ۸۲  | چگونگی کارکرد اسکایپ                         |
| ۸۲  | ثبت نام در اسکایپ                            |
| ۸۴  | شروع گفتگو در اسکایپ                         |
| ۸۶  | ارتباط صوتی و ارتباط تصویری در اسکایپ        |
| ۸۹  | گفتگوی متنی در اسکایپ                        |
| ۹۰  | ارسال فایل به دوستان                         |
| ۹۱  | تماس تلفنی با اسکایپ                         |
| ۹۳  | تغییر مشخصات شناسه‌ی کاربری                  |
| ۹۳  | تغییر رمز عبور                               |
| ۹۵  | فصل چهارم - گفتگو توسط نرم‌افزار Google Talk |
| ۹۵  | ثبت نام در Google Talk                       |
| ۹۹  | ورود به گوگل تاک                             |
| ۱۰۰ | دعوت کردن دوستان                             |
| ۱۰۳ | تغییر وضعیت کاربری (Status)                  |

## فهرست مطالب آموزشی ارائه شده در CD همراه کتاب

- نحوه‌ی چت کردن و فرستادن نامه‌ی الکترونیکی ..... ۱۰۵
- نحوه‌ی برقراری ارتباط صوتی ..... ۱۰۶
- مسدود نمودن و یا حذف کردن شناسه‌ی کاربری یک نفر ..... ۱۰۷
- تنظیمات گوگل تاک ..... ۱۰۸
- فصل پنجم - گفتگو توسط نرم‌افزار فارسی L4i ..... ۱۱۱
- معرفی L4i ..... ۱۱۱
- ثبت نام در L4i ..... ۱۱۲
- ورود به محیط کاربری خود در L4i ..... ۱۱۲
- شروع گفتگو در L4i ..... ۱۱۳
- گفتگوی خصوصی و امکانات آن ..... ۱۱۶
- اضافه کردن یک فرد به لیست دوستان ..... ۱۱۸
- فصل ششم - گفتگو با نرم‌افزار Trilian ..... ۱۲۳
- معرفی Trilian ..... ۱۲۳
- ثبت نام و ورود به محیط کاربری ..... ۱۲۳
- فصل هفتم - گفتگوی تحت وب ..... ۱۳۱
- پایگاه گفتگوی ایران آنلاین ..... ۱۳۱
- پایگاه گفتگوی بیا تو گپ ..... ۱۳۳
- پایگاه گفتگوی یاهو‌مسنجر تحت وب ..... ۱۳۴
- سخن آخر ..... ۱۳۶

## پیشگمار

سالیان درازی از ظهور پدیده‌ای به عنوان چت در جهان و ایران نمی‌گذرد. چت در لغت به معنای گپ یا گفتگوی خودمانی می‌باشد.

اگر بخواهیم در تقسیم‌بندی‌های امروزی جایگاهی برای چت بیابیم، بی‌شک آن را در رده‌ی تکنولوژی‌های ارتباطی قرار می‌دهیم. این تکنولوژی ارتباطی نو ظهور در قرن معاصر ماست. اما کار به اینجا ختم نمی‌شود. چیزی که از آن به عنوان یک تکنولوژی نام می‌برند، چنان تأثیرات اجتماعی، روانی و فرهنگی عمیقی در افراد استفاده کننده از آن یا چت کننده گذاشته و خواهد گذاشت که باید آن را در تقسیم‌بندی‌ها، پدیده‌ای اجتماعی - فرهنگی بدانیم.

امروزه چت‌روم‌ها یا اتاق‌های گپ مجازی، پایگاه‌های اجتماعی قوی و گسترده‌ای در جهان محسوب می‌شوند. در شبانه‌روز افراد زیادی در اتاق‌های گپ مجازی با هم به گفتگو و تبادل اطلاعات می‌پردازند.

برای چت کردن معمولاً نیاز به نرم‌افزارهای خاصی می‌باشد. این نرم‌افزارها را «مسنجر» می‌نامند. مسنجرها توسط برنامه‌نویسان نوشته و در سرورهای بین‌المللی قرار داده می‌شوند.

اما امروزه با گسترش و پیشرفت تکنولوژی، تنها یکی از کاربردهای نرم‌افزارهای چت، گفتگو می‌باشد. مبادلات فایل‌ها، نمایش فیلم، تصاویر، گفتگوهای تخصصی صوتی و نوشتاری و سایر کاربردهای چت باعث می‌شود که این نرم‌افزارها را فراتر از صرفاً گفتگوی اینترنتی بدانند.

امروزه در جهان مسنجرهای بین‌المللی زیادی امکان استفاده از سرویس چت را فراهم می‌کنند. Google Talk، Yahoo Messenger،

AOL، MSN Messenger، IRC، ooVoo، Skype و... نمونه‌هایی از این مسنجرها می‌باشند. البته سایت‌هایی نیز برای چت آنلاین وجود دارند که سرویس چت ارائه می‌دهند.

چنانچه بخواهیم تاریخچه‌ی چت را بررسی کنیم، باید آن را با تاریخچه اینترنت و پیدایش سایت‌های اینترنتی پیوند بزنیم. از سال‌های دهه‌ی ۹۰ میلادی هم‌زمان با پیدایش سایت‌های اینترنتی، برخی سایت‌ها، محیطی را نیز به منظور گفتگوی کاربران با یکدیگر ایجاد کرده بودند. ولی تا زمان پیدایش مسنجرهای بین‌المللی، هنوز چت به عنوان پدیده‌ای همه‌گیر و گسترده در سطح جهان مطرح نشده بود. در آن زمان یاهو مسنجر یا پیام‌رسان یاهو در کنار پیام‌رسان شرکت مایکروسافت امکان برقراری گفتگو برای جهانیان را فارغ از هرگونه موزبندی، مهیا کردند.

باید متذکر شویم که تمام نرم‌افزارهایی که در این کتاب مورد بررسی و آموزش قرار گرفته‌اند در لوح فشرده‌ی همراه کتاب موجود می‌باشند و همچنین فیلم آموزشی نرم‌افزارها را نیز می‌توانید در این لوح فشرده بیابید. در صورت داشتن هر گونه سؤال و یا ارائه‌ی انتقادات و پیشنهادات می‌توانید به انجمن گفتگوی کلید به نشانی زیر مراجعه کنید.

<http://Kelid.ir/forum>

## این کتاب برای چه کسانی است؟

می‌دانیم که یکی از کاربردهای اینترنت، گفتگو می‌باشد. هر کسی در هر کجای جهان می‌تواند با افراد مختلف و حتی با ملیت‌های گوناگون به گفتگو بپردازد. این گفتگو می‌تواند با هر هدفی انجام گیرد. مثلاً برخی با هدف تفریحاتی، برخی دیگر برای ارتباط با دوستان و اقوام خود، بعضی‌ها

با هدف سؤال و جواب و جستجوهای علمی و... به گفتگو می‌پردازند. این کتاب برای کسانی مناسب است که تجربه‌ای اندک در چت یا اطلاعات کمی در این زمینه دارند. بنابراین هر کسی که بخواهد گفتگوی اینترنتی را با نرم‌افزارهای معروف و پرکاربرد در این حوزه، یاد بگیرد، می‌تواند از این کتاب استفاده کند. سعی ما بر این بود که آنچه را شما نیاز دارید آموزش داده شود. در بیشتر کتاب‌ها تمرکز روی تکنولوژی است تا کاربرد عملی آن، اما در این کتاب سعی شده تا تمرکز آموزش روی مهارت‌های عملی باشد.

### آنچه در این کتاب می‌خوانیم

این کتاب دارای ۲ قسمت می‌باشد. در قسمت اول، روش‌های گفتگوی اینترنتی را که نیازمند نرم‌افزار می‌باشد، توضیح داده شد که این قسمت، ۶ فصل اول کتاب را شامل می‌شود. قسمت دوم کتاب که همان فصل هفتم می‌باشد، شامل نوعی از گفتگوی اینترنتی است که بدون استفاده از نرم‌افزار خاص و فقط به وسیله‌ی صفحه‌ی وب انجام می‌شود. سعی شده است که نرم‌افزارهای پرکاربرد و مشهور در این کتاب مورد آموزش قرار گیرند. این نرم‌افزارها، هر کدام برای خود امکانات و جذابیت‌های ویژه‌ای را دارا می‌باشند.