

سازمان و مدیریت

در تئوری و عمل

(بر مبنای پست‌جددگرا و انتقادی)

اثر
استاد کلبگی
مارتین کوبرگر
تایرون پیترز

ترجمه:

دکتر امید مهدیه
(استادیار دانشگاه زنجان)

دکتر حسین رحمان سرشت
(استاد دانشگاه علامه طباطبائی)

سرشناسه	کلگ، استوارت Clegg, Stewart
عنوان و پدیدآور	سازمان و مدیریت در تنوری و عمل (رویکردی پسا تجددگرا و انتقادی) اثر استوارت کلگ، مار-تین کورنبرگر، تایرون پیتسیز: ترجمه حسین رحمان سرشت، امید مهدیه.
مشخصات نشر	تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۶۴۴ ص:، مصور، جدول، نمودار .
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۱۴-۳
یادداشت	Managing and organizations : an introduction to theory and practice.
یادداشت	عنوان اصلی: .
عنوان دیگر	رویکردی پسا تجددگرا و انتقادی.
موضوع	مدیریت
وع	رفتار سازمانی
نمونه: زده	کورنبرگر، مار-تین، ۱۹۷۴ - م. - Kornberger, Martin
شناسه افزوده	پیتسیز، تایرون، ۱۹۶۸ - م. - Pitsis, Tyrone
نمونه افزوده	رحمان سرشت، حسین، ۱۳۲۷ - م. - مترجم
نمونه افزوده	مهدیه، امید، ۱۳۵۹ - م. - مترجم
رده یسی کن	۱۳۹۲ س۲/ک۸ HD
رده بندی دی	۶۵۸
شماره کتابشناسی	۳۹۹۸۲۷



عنوان: سازمان مدیریت در تنوری و عمل
(رویکردی پسا تجددگرا و انتقادی)

مولفان: استوارت کلگ، مار-تین کورنبرگر، تایرون پیتسیز

مترجمان: دکتر حسین رحمان سرشت، دکتر امید مهدیه

ناشر: موسسه کتاب مهربان نشر

حروفچینی: خانم قاسمی (تهران)

طراح: حجت عزیزی

چاپ: اول بهار ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۱۴-۳

www.Mehrabanpub.com

www.KetabeMehraban.com

Email: mehraban_book@yahoo.com

«کلیه حقوق چاپ و نشر محفوظ و متعلق به ناشر است»

نشانی: تهران، خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ لیافی نژاد، پلاک ۱۸۹

فکس: ۶۶۴۸۳۱۴۵

تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش و عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

قدردانی

کتاب سازمان و مدیریت، ابتدا به عنوان یکی از تکالیف درس مبانی فلسفی تئوری‌های مدیریت برای ترجمه به دانشجویان دکترای مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی ورودی ۱۳۸۵ سپرده شد. البته از نظر ما ترجمه برای ترجمه چندان مهم نیست، ترجمه از آن جهت اهمیت دارد که دقت کسی که نسبت به ترجمه متنی اهتمام دارد به شدت برمی‌انگیزد و مترجم را ناچار بطور دقیق و بدون واسطه مفاهیم مورد نظر نویسنده آشنا می‌سازد. اما دانشجویان عزیز پس از ترجمه و ارائه بخش مربوط به کتاب در کلاس، خواهان چاپ کتاب شدند. هرچند ترجمه‌ها زیر نظر اینجانب انجام شده بود نسخه برای چاپ مناسب نبود. از این رو مطالب از ابتدا تا انتها عمیقاً بازنگری شد و در این بازنگری آقای امید مهدی یکی از دانشجویان همان کلاس نقشی مؤثر ایفا کرد، بطوری که بدون ایشان چاپ کتاب ممکن نبود. لازم به ذکر است بیشتر فصل‌ها بازنگری شد و به همین علت کار ترجمه و ویرایش حدود شش سال به تأخیر افتاد. لازم می‌دانیم از سرکار خانم دکتر مرجان فیاضی، و آقایان دکتر مهدی موحدی، دکتر علی‌رضا خادم، دکتر محمد رضوانی‌فر، فرشید جلالی و سیدکمال هاشمی که در ترجمه و تدوین پیش نویس اول کتاب ایفای نقش کردند، قدردانی کنیم.

زحمات ارزیابان کتاب و پیشنهادهای سازنده اساتید و یاران، حروف‌چین‌ها، صفحه‌آراییان و کلیه تلاشگران مؤثر در فرایند چاپ و توزیع کتاب را در اینجا می‌نویسم. از مسئولان مربوط انتشارات مؤسسه کتاب مهربان نشر نیز سپاسگزاریم که الطاف خویش را پیشنهاد این کتاب قرار دادند. اما به هر حال دخیل بودن جمعی کثیر در چاپ کتاب، از مسئولیت مترجمان در قبال هر کاستی احتمالی کتاب نمی‌کاهد و امیدوار است چنان که با عنایات الهی کتاب به مرحله پایانی رسید با رهنمودهای مخاطبان و استمرار عنایات ذات هستی‌بخش، کتاب بیش از پیش در خور شأن خود گان شود.

و هوالمستعان

دکتر حسین رحمان سرشت

دکتر امید مهدیه

(omidmahdieh@gmail.com)

فهرست مطالب

۱۹	 مقدمه: یسندگان و معرفی کتاب
۲۷	 پیش‌گفتار
۲۹	 فصل ۱: تعمیم در مدیریت
۳۱	 پیش‌درآمد
۳۱	 رئوس مطالب فصل
۳۱	 مقدمه
۳۶	 رویکردهای محوری و نظریه‌های فصل
۳۶	 مدیریت و مقیاس: قوانین و مقررات، اهداف داخلی و بوروکراسی‌ها
۴۱	 مدیریت و خرده‌پاها (کارگران بی‌سابقه): اهمیت حضور بودن در فضا
۴۳	 مدیریت و نظارت: طرح جرمی بن‌تھام برای «نمنا»
۴۶	 مدیریت و مهندسی: اف. دبلیو. تیلور و مدیریت علمی
۵۰	 مدیریت و اقتدار: هنری فایول و اقتدار نظام‌مند
۵۲	 مدیریت و مشاوره: التون مایر و مدیریت مشارکتی
۵۷	 مدیریت و رهبری: چستر بارنارد و وظایف مدیران
۵۹	 مباحث کلیدی: مدیریت و عدالت اجتماعی
۵۹	 مری پارکر فالوت: مسئولیت اجتماعی و دموکراسی
۶۱	 معنای مدیریت؟
۶۲	 مفاهیم بنیادین: تئوری و عمل در حال تغییر مدیریت
۶۷	 خلاصه فصل
۶۹	 برداشت نهایی
۶۹	 سئوالاتی برای مرور
۶۹	 سئوالاتی برای بحث
۷۰	 منابعی برای مطالعه بیشتر
۷۳	 فصل ۲: مدیریت عقلانیت‌ها
۷۵	 پیش‌درآمد

۷۵	رنوس مطالب فصل
۷۵	مقدمه
۷۷	رویکردهای محوری و نظریه‌های اصلی
۷۷	بوروکراسی
۸۵	نهادینه‌سازی عقلانیت‌ها
۸۹	عقلانیت‌های پسا متجدد
۹۶	مباحث کلیدی: قوانین و مقررات
۹۶	دیدگاه‌های متفاوت - عقلانیت‌های متفاوت
۹۸	عقلانیت علمی و عقلانیت محتوایی
۱۰۱	مدیریت بوروکراسی
۱۰۳	مفاهیم بنیادین: میراث و پیامدهای کار او
۱۰۳	عقلانیت غالب عقلانیت‌های چندگانه؟
۱۰۹	نهادینه شدن فرایندی
۱۱۵	ریشه‌داری کنش ادراک‌کننده اجتماعی
۱۱۶	خلاصه فصل
۱۱۷	برداشت نهایی
۱۱۷	سئوالاتی برای مرور
۱۱۷	سئوالاتی برای بحث
۱۱۸	منابعی برای مطالعه بیشتر
۱۱۹	فصل ۳: مدیریت واقعیت‌ها
۱۲۱	پیش درآمد
۱۲۱	رنوس مطالب فصل
۱۲۲	مقدمه
۱۲۴	رویکردهای محوری و نظریه‌های اصلی
۱۲۴	میراث وبر
۱۳۲	مباحث کلیدی: شکل‌های جدید سازمان پسابوروکراتیک
۱۳۲	تفحص در بوروکراسی
۱۳۴	فراتر از بوروکراسی
۱۳۶	شکل‌های سازمانی جدید
۱۴۲	مفاهیم بنیادین: طرف تاریک دیالکتیک
۱۴۲	براورمن و فرایند کار
۱۴۶	بحث فرایند کار
۱۴۹	مک‌دونالدیزه شدن
۱۵۲	خلاصه فصل
۱۵۳	برداشت نهایی

۱۵۳		سئوالاتی برای مرور
۱۵۳		سئوالاتی برای بحث
۱۵۴		منابعی برای مطالعه بیشتر

فصل ۴: مدیریت طراحی سازمان ۱۵۷

۱۵۹		پیش درآمد
۱۵۹		رنوس مطالب فصل
۱۶۰		مقدمه
۱۶۲		یکردهای محوری و نظریه‌های اصلی
۱۶۲		بریت علم
۱۶۷		برنز و استاکر: محیط اهمیت دارد
۱۶۸		و وارد ووری اهمیت دارد
۱۶۹		پروژه تون: اهمیت دارد
۱۷۴		مینزبرگ: تناسب است
۱۷۷		مباحث کلیدی: انتخاب درست مواد اصلی
۱۷۷		موضوع اصلی، فناوری است
۱۷۹		موضوع اصلی، کنترل است
۱۸۰		موضوع اصلی، رشحات ماورایی است
۱۸۱		موضوع اصلی، SARFIT است
۱۸۷		مفاهیم بنیادین: چه نوع علمی؟
۱۸۸		مشکل تئوری اقتضائی
۱۹۰		خلاصه فصل
۱۹۱		برداشت نهایی
۱۹۱		سئوالاتی برای مرور
۱۹۱		سئوالاتی برای بحث
۱۹۲		منابعی برای مطالعه بیشتر

فصل ۵: مدیریت قدرت و سیاست‌شناسی در سازمان ۱۹۵

۱۹۷		پیش درآمد
۱۹۷		رنوس مطالب فصل
۱۹۸		مقدمه
۱۹۹		رویکردهای محوری و نظریه‌های اصلی
۱۹۹		منابع قدرت
۲۰۷		سازمان‌ها به مثابه عرصه‌های سیاسی
۲۱۰		قدرت و سیاست‌شناسی مقاومت
۲۱۲		مباحث کلیدی: سلطه و برتری

۲۱۳	سلطه نرم
۲۱۴	نظارت الکترونیکی
۲۱۵	توانمندسازی؟
۲۱۶	بارکر و کنترل یکپارچه
۲۱۸	سلطه سازمانی در صندوق بین‌المللی پول
۲۱۹	مفاهیم بنیادین: نهایت قدرت
۲۲۰	سازمان‌های تمام
۲۲۲	اصول اخلاق، در اطاعت و فرمانبرداری سازمانی
۲۲۴	«برد بخش، بی‌هویت ساختن پناهندگان است»
۲۲۵	گونه یاد عادی می‌توانند برای انجام کارهای فوق‌العاده از اقتدار استفاده کنند؟
۲۲۷	مدیریت به وسیله اعمال قدرت مثبت
۲۳۰	خلاصه فصل
۲۳۱	برداشت نهایی
۲۳۱	سئوالاتی برای مرور
۲۳۱	سئوالاتی برای بحث
۲۳۲	منابعی برای مطالعه بیشتر
۲۳۵	فصل ۶: مدیریت رفتار سازمانی
۲۳۷	پیش درآمد
۲۳۷	رئوس مطالب فصل
۲۳۸	مقدمه
۲۴۰	رویکردهای محوری و نظریه‌های اصلی
۲۴۰	ارزش‌ها: مدیریت بر خود
۲۴۴	شخصیت
۲۵۳	شخصیت و مدیریت
۲۵۴	مدیریت خود و دیگران: کار در تیم‌ها و کار تیمی
۲۶۱	مباحث کلیدی: مدیریت احساسات مخرب و مسموم
۲۶۵	مفاهیم بنیادین: روان‌شناسی مثبت و همدردی
۲۷۰	خلاصه فصل
۲۷۰	برداشت نهایی
۲۷۰	سئوالاتی برای مرور
۲۷۰	سئوالاتی برای بحث
۲۷۱	منابعی برای مطالعه بیشتر
۲۷۳	فصل ۷: مدیریت رهبری
۲۷۵	پیش درآمد

۲۷۵	رنوس مطالب فصل
۲۷۷	مقدمه
۲۷۸	من کیستم؟
۲۸۰	رویکردهای محوری و نظریه‌های اصلی
۲۸۰	گشت و گذاری در قلمرو رهبری
۲۸۱	رهبری به مثابه ویژگی‌های شخصیتی
۲۸۲	رهبری به مثابه رفتار
۲۸۶	تنویری‌های موقعیتی و اقتضائی
۲۹۲	دیدگاه‌های مبادله‌ای، تحول‌آفرین و فرهمندی
۲۹۴	تر قهرمانی وجود ندارد؟
۳۰۰	رهبران به مثابه عاملان ایجاد انگیزه
۳۰۷	مباحث کلی: دیدگاه روان‌شناسی مثبت به رهبری
۳۰۹	مفاهیم بنیادین: تعین نگرش و بازنگرش به رهبری
۳۱۳	خلاصه فصل
۳۱۴	برداشت نهایی
۳۱۴	سئوالاتی برای مرور
۳۱۴	سئوالاتی برای بحث
۳۱۵	منابعی برای مطالعه بیشتر
۳۱۷	فصل ۸: مدیریت فرهنگ
۳۱۹	پیش‌درآمد
۳۱۹	رنوس مطالب فصل
۳۲۰	مقدمه
۳۲۳	رویکردهای محوری و نظریه‌های اصلی
۳۲۳	مفهوم فرهنگ
۳۲۵	سطوح فرهنگ
۳۲۸	فرهنگ‌های قوی؟
۳۲۹	شناخت فرهنگ بصورت تجربی
۳۳۰	تجانس (همگنی) فرهنگی؟
۳۳۳	مباحث کلیدی: فرهنگ‌های قوی گزینش نشده
۳۳۵	دیدگاه‌های یکپارچه و متمایز
۳۳۹	دیدگاه چندپارگی
۳۴۱	فرهنگ‌های قوی، تجانس و فاجعه
۳۴۳	فرهنگ‌های قوی غیررسمی رسمی شده
۳۴۴	مفاهیم بنیادین: انعکاس کاربردهای فرهنگ
۳۴۴	گونه‌شناسی کوتاهی از فرهنگ

۳۴۵	فرهنگ
۳۴۶	پیشینه فرهنگ در عمل
۳۴۸	چگونگی ارتباط تئوری و عمل فرهنگ سازمانی
۳۴۸	دانش نهفته در پس فرهنگ و کاربردهایش
۳۵۰	فرهنگ مدیریت
۳۵۲	زیبا جلوه دادن فرهنگ
۳۵۵	متن‌های فرهنگ
۳۵۶	خلاصه فصل
۳۵۷	برداشت نهایی
۳۵۷	سوالاتی برای مرور
۳۵۷	سنوآلتی برای بحث
۳۵۸	منابعی برای مطالعه بیشتر
۳۶۱	فصل ۹: مدیریت ارتباطات
۳۶۳	پیش‌درآمد
۳۶۳	رئوس مطالب فصل
۳۶۴	مقدمه
۳۶۵	رویکردهای محوری و نظریه‌های اصلی
۳۶۵	نظریه‌های ارتباطات
۳۶۷	سطوح ارتباطات
۳۷۸	ارتباطات سازمانی و طراحی سازمان
۳۷۹	مخاطبان
۳۸۴	بازاریابی به مثابه ارتباطات
۳۸۶	برندینگ به مثابه ارتباطات
۳۸۹	مباحث کلیدی: ارتباطات در محیط کار
۳۸۹	ایجاد سازمان شفاف
۳۹۲	مدیریت بوسیله کلمات
۳۹۴	قدرت و ارتباطات
۳۹۸	مفاهیم بنیادین: ارتباطات به مثابه تجزیه و ترجمه
۴۰۰	تجزیه
۴۰۱	ترجمه
۴۰۲	خلاصه فصل
۴۰۳	برداشت نهایی
۴۰۳	سوالاتی برای مرور
۴۰۳	سوالاتی برای بحث
۴۰۴	منابعی برای مطالعه بیشتر

فصل ۱۰: مدیریت دانش و یادگیری ۴۰۷

۴۰۹	پیش درآمد
۴۰۹	رنوس مطالب فصل
۴۱۰	مقدمه
۴۱۲	رویکردهای محوری و نظریه‌های اصلی
۴۱۲	مدیریت دانش
۴۱۷	یادگیری سازمانی
۴۱۹	یادگیری به مثابه سازگاری و انطباق
۴۲۱	یادگیری تک حلقه‌ای و دو حلقه‌ای
۴۲۲	مدیریت کلیدی: پیشراندهای نیروهای دانش و یادگیری
۴۲۳	یادگیری به مثابه یادگیری
۴۲۸	یادگیری به واسطه سبک مساعی
۴۳۲	مفاهیم بنیادین یادگیری: یابی به مثابه جمع‌زدن
۴۳۲	تناقض یادگیری و مدیریت
۴۳۵	یادگیری، گذر از آگاهی و یادگیری
۴۳۷	قدرت یادگیری
۴۳۹	خلاصه فصل
۴۴۰	برداشت نهایی
۴۴۰	سئوالاتی برای مرور
۴۴۰	سئوالاتی برای بحث
۴۴۱	منابعی برای مطالعه بیشتر

فصل ۱۱: مدیریت نوآوری و تغییر ۴۴۳

۴۴۵	پیش درآمد
۴۴۵	رنوس مطالب فصل
۴۴۶	مقدمه
۴۴۷	رویکردهای محوری و نظریه‌های اصلی
۴۴۹	تغییر طرح‌ریزی شده
۴۵۱	نظریه‌های تغییر فرایندی
۴۵۳	نوآوری و تغییر بر مرز آشوب
۴۵۶	دستورالعمل متغیر نوآوری
۴۵۷	مباحث کلیدی: مدیریت تغییر و نوآوری؟
۴۵۸	مدیریت سیاست‌شناسی تغییر و نوآوری
۴۵۹	نوآوری از طریق ذینفعان کلیدی
۴۶۶	ترسیم مسیر نوآوری

۴۶۹	راهبری سفر نوآوری
۴۷۰	مفاهیم بنیادین: خلاقیت، حماقت و مد
۴۷۰	بلا تکلیفی نوآور
۴۷۴	چگونه خلاقیت را از بین ببریم
۴۷۵	سودمندی؟
۴۷۶	ساختارهای خلاق؟
۴۷۹	مد
۴۸۰	خوب حالا چه کسی ادعا دارد تغییر چیز خوبی است؟
۴۸۱	خلاصه فصل
۴۸۲	برداشت نهایی
۴۸۲	سئوایی برای مرور
۴۸۲	سئوالاتی برای بحث
۴۸۳	منابعی برای مطالعه بیشتر
۴۸۵	فصل ۱۲: مدیریت راهبردی
۴۸۷	پیش درآمد
۴۸۷	رئوس مطالب فصل
۴۸۹	مقدمه
۴۸۹	راهبرد و جنگ
۴۹۹	رویکردهای محوری و نظریه‌های اصلی
۴۹۱	راهبرد و ساختار: مکتب چندلر
۴۹۳	مکتب طرح‌ریزی راهبردی
۴۹۴	مکتب طراحی
۴۹۵	مکتب جایگاه‌یابی
۵۰۳	طرح‌ریزی سناریومحور
۵۰۷	دیدگاه منبع‌محور به شرکت
۵۰۸	مکتب خودجوش
۵۱۱	مباحث کلیدی: بکارگیری تفکر راهبردی
۵۱۱	راهبرد در عمل
۵۱۶	راهبرد به مثابه فرایند
۵۱۸	جمع‌بندی
۵۲۱	مفاهیم بنیادین: روایت کردن راهبرد
۵۲۱	... و تظاهر (عوام‌فریبی)، عقلانیت و اخلاقیات
۵۲۶	خلاصه فصل
۵۲۷	برداشت نهایی
۵۲۷	سئوالاتی برای مرور

۵۲۷		سئوالاتی برای بحث
۵۲۸		منابعی برای مطالعه بیشتر

فصل ۱۳: مدیریت جهانی سازی ۵۳۱

۵۳۳		پیش درآمد
۵۳۳		رئوس مطالب فصل
۵۳۴		مقدمه
۵۳۷		ویکردهای محوری و نظریه های اصلی
۵۳۷		درآمدی بر جهانی سازی در مدیریت
۵۳۸		تاریخ جهانی سازی
۵۴۱		الگوی برای جریان های جهانی
۵۴۲		چالش های جهانی: دانش، افراد و سیاست شناسی
۵۴۳		جریان های جهانی: آگاهی های فرهنگی
۵۴۹		مباحث کلیدی: برندینگ و زندگی جهانی سازی
۵۷۲		مفاهیم بنیادین: تخصص گرایی در دنیای جهانی
۵۷۴		گذار از حاشیه های فرهنگی به بازار جهانی
۵۷۷		مقاومت کارگران در خارج از بازار جهانی
۵۷۸		CIPO-RFM و جهانی سازی خصوصی
۵۷۹		خلاصه فصل
۵۸۲		برداشت نهایی
۵۸۲		سئوالاتی برای مرور
۵۸۲		سئوالاتی برای بحث
۵۸۳		منابعی برای مطالعه بیشتر

فهرست منابع ۵۸۵

واژه نامه ۶۲۷

فهرست تصویرها

- تصویر ۱-۱: کن مذهبی؛ خاستگاه رشد قوانین و مقرارت پیچیده ۳۲
- تصویر ۱-۲: بازار در زندگی روزمره، صحنه‌ای از تاکسک در مکزیک ۳۳
- تصویر ۱-۳: کارخانه‌های بارونخی، هالیول گرین، وست یورک‌شایر، انگلستان، ۱۹۶۵ ۳۷
- تصویر ۱-۴: برج نام نمایی ۴۴
- تصویر ۱-۵: اف. دبلیو. روز؛ بنیان‌گذار مدیریت علمی ۴۶
- تصویر ۱-۶: زمان‌سنجی ۴۹
- تصویر ۲-۱: نگاه بوروس پتی ۷۸
- تصویر ۲-۲: ماکس وبر ۷۹
- تصویر ۲-۳: ماشین‌های عقلانی؟ ۸۱
- تصویر ۲-۴: «منزها» و «دست‌ها» در محیط ۹۰
- تصویر ۲-۵: طرح‌ریزی عقلانی؟ ۹۴
- تصویر ۲-۶: الگوهای عقلانی؟ ۹۶
- تصویر ۲-۷: قفس‌های آهنی ۱۰۴
- تصویر ۲-۸: نان فرانسوی ۱۱۰
- تصویر ۳-۱: این دستشویی‌ها را تمیز نگه دارید ۱۲۳
- تصویر ۳-۲: کارگری در شرکت ملی گچ در حال استخراج سنگ گچ (سال ۱۴۸) ۱۲۹
- تصویر ۳-۳: زندگی عادی یا زندگی کارخانه‌ای آسیب‌زا؟ ۱۳۱
- تصویر ۳-۴: درخشان، روشن، مدرنیته جدید ۱۳۲
- تصویر ۳-۵: حرفه و صنعت ماهیگیری ۱۴۶
- تصویر ۴-۱: ساختار ۱۶۲
- تصویر ۴-۲: تناسب یا عدم تناسب ارگانیک؟ ۱۷۶
- تصویر ۴-۳: مکانیکی یا ارگانیکی؟ ۱۷۷
- تصویر ۴-۴: تخم‌مرغ یا کندوها، کدام یک منبع الهام نوآوری هستند؟ ۱۸۳
- تصویر ۴-۵: پلکان ماریچی ۱۸۴
- تصویر ۴-۶: بزرگترین درخت جهان (به نام Arbol del Tule) ۱۸۵
- تصویر ۴-۷: نمایی از کلیسای ساگرا‌دا فامیلا در بارسلونا، اثر گائودی ۱۸۵
- تصویر ۴-۸: دودکش میه‌ای ۱۸۶

تصویر ۵-۱: اخلاقیات در محیط کار.....	۱۹۹
تصویر ۵-۲: ملکه ویکتوریا؛ نماد سلطنتی اقتدار.....	۲۰۱
تصویر ۵-۳: خطامشی‌گذاری جامعه برای پلیس در بانکوک.....	۲۰۷
تصویر ۵-۴: مقابله با فساد اداری در سازمان‌های دولتی در مکزیک.....	۲۰۷
تصویر ۵-۵: دیالکتیک طبیعت: قدرت و مقاومت.....	۲۱۱
تصویر ۵-۶: چشم در آسمان؛ نمونه‌ای از تمام‌نمایی (اطلاعات) الکترونیکی.....	۲۱۵
تصویر ۵-۷: درب را قفل کن و کلید را دور بینداز؟.....	۲۲۰
تصویر ۶-۱: عضو تیم یا تک‌رو؟.....	۲۴۵
تصویر ۶-۲: نمایش و آشکارسازی احساسات.....	۲۴۸
تصویر ۶-۳: نفس چندپاره.....	۲۵۰
تصویر ۶-۴: نمادهای نفس.....	۲۵۲
تصویر ۶-۵: باب انشی.....	۲۵۳
تصویر ۶-۶: حالت‌های.....	۲۵۴
تصویر ۶-۷: کسی از رکت یا یک تیم؟.....	۲۵۶
تصویر ۶-۸: استفادۀ مناسب برای موبوگیری از مسمومیت.....	۲۶۴
تصویر ۶-۹: احساسات به‌برخیات در پنجه کلیسا.....	۲۶۴
تصویر ۷-۱: هدایت و راهنمایی - ولی نه کت.....	۲۷۶
تصویر ۷-۲: جان لنون؛ خواننده، نویسنده، افع، ملج، پدر کنار همسر هنرمندش یوک از.....	۳۰۶
تصویر ۷-۳: یادواره موهانداس کی. (ماهانما) گاندی.....	۳۰۶
تصویر ۸-۱: گلف در اس‌تی اندروز.....	۳۲۲
تصویر ۸-۲: اسکیت‌بازها.....	۳۲۳
تصویر ۸-۳: دروازه‌خائنین.....	۳۲۴
تصویر ۸-۴: تندیس‌های فرهنگ به مثابه قدرت.....	۳۲۶
تصویر ۹-۱: علائمی از حمل و نقل عمومی.....	۳۶۷
تصویر ۹-۲: ارتباطات انبوه تجاری در قرن ۱۹ در پاریس.....	۳۷۴
تصویر ۹-۳: شکل‌های تثبیت‌شده ارتباطات انبوه.....	۳۷۵
تصویر ۹-۴: زن پاکدامن گادلوپ، اکسانا - مکزیک.....	۳۷۶
تصویر ۹-۵: کدام صلیب را باید انتخاب کرد؟.....	۳۷۷
تصویر ۹-۶: چهره‌های روی تی‌شرت‌ها.....	۳۸۷
تصویر ۹-۷: علامت تجاری ثبت‌شده کوکاکولا، مکزیکوسیتی.....	۳۸۷
تصویر ۹-۸: آیا یک کوکای این شکلی دوست دارید؟.....	۳۸۹
تصویر ۹-۹: پنجره‌های کلیسا.....	۳۹۰
تصویر ۹-۱۰: که می‌داند لبخند او برای چیست؟.....	۳۹۹
تصویر ۱۰-۱: کتابخانه موناستره دی سانتا آنکا.....	۴۱۱
تصویر ۱۰-۲: ویرانه‌های تمدنی با درجه بسیار بالای سازمان‌یافتگی، در ارتفاعات چیپاس در مکزیک.....	۴۲۱
تصویر ۱۰-۳: تور دانش.....	۴۲۴

- تصویر ۱۰-۴: همه چیز قابل مذاکره است ۴۲۹
- تصویر ۱۱-۱: گردونه هزاره در لندن ۴۵۵
- تصویر ۱۱-۲: شبکه‌ای در طبیعت ۴۵۹
- تصویر ۱۱-۳: از میان برداشتن فاصله‌ها ۴۶۵
- تصویر ۱۱-۴: تونل گروئن هارت (Groen Hart) در هلند ۴۶۵
- تصویر ۱۱-۵: شبکه‌ها، ساختارهای مستحکمی را ایجاد می‌کنند ۴۶۶
- تصویر ۱۱-۶: سیاحت و اکتشاف ۴۶۷
- تصویر ۱۱-۱۱: کاشی‌کاری خلاق ۴۷۳
- تصویر ۱۲-۱: اهبرد مشخص و قابل توضیحی وجود ندارد ۴۹۰
- تصویر ۱۲-۲: روزگاری در غرب: راه‌آهن سانتافا در دره دیابلا ۴۹۲
- تصویر ۱۲-۱۱: اهمیت دقت در پیش‌بینی آینده ۴۹۴
- تصویر ۱۲-۴: حرکت بعدی چیست؟ ۵۰۷
- تصویر ۱۳-۱: مور ۵۳۶
- تصویر ۱۳-۲: بر فراز هوا ۵۴۱
- تصویر ۱۳-۳: قطارها ۵۵۶
- تصویر ۱۳-۴: تجارت در سطح بیان ۵۶۰
- تصویر ۱۳-۵: نمایش آلودوم ۵۷۵
- تصویر ۱۳-۶: مقاومت در برابر جهانی‌سازی ۵۷۹
- تصویر ۱۳-۷: طلوع خورشید ۵۸۲

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱-۱: فشارهای دو جانبه، شرایط شغلی را به سمت هر یک استانداردتر شدن سوق می‌دهد..... ۴۰
- شکل ۱-۳: ساختار چندبخشی ۱۳۴
- شکل ۱-۴: آزمایش‌های شغلی شکل از ساختار سازمانی ۱۸۶
- شکل ۱-۵: طرح سازمان بصورت مجموعه‌ای از بخش‌های فرعی ۲۰۴
- شکل ۲-۵: مفهوم مدیریت از قدرت ۲۰۵
- شکل ۳-۵: مراحل مطالعات اعمال در تدریس مثبت ۲۲۸
- شکل ۱-۶: آزمایش‌های سمی با جاذب را نشان داد: کدام خط همانند خط استاندارد است؟ ۲۵۹
- شکل ۷-۱: شبکه مدیریتی ۲۸۳
- شکل ۷-۲: مدل رهبری موقعیتی ۲۹۱
- شکل ۸-۱: سطوح سه گانه فرهنگ از نظر شایستگی (تخته داری) ۳۲۶
- شکل ۹-۱: سطوح ارتباطات ۳۶۸
- شکل ۹-۲: دور باطل در محیط کار ۳۷۰
- شکل ۹-۳: تعامل مضاعف ۳۷۱
- شکل ۱۰-۱: ابعاد دانش ضمنی و آشکار از منظر نوناکا ۴۱۵
- شکل ۱۱-۱: مدل سکان راهبری تغییر ۴۵۳
- شکل ۱۲-۱: مدل پنج نیروی رقابتی پورتر ۴۹۵
- شکل ۱۲-۲: مفهوم زنجیره ارزش پورتر ۴۹۷
- شکل ۱۲-۳: الماس پورتر ۴۹۹
- شکل ۱۲-۴: فرایند جامع تدوین راهبرد ۵۱۹
- شکل ۱۳-۱: جریان‌های جهانی و هویت‌های اجتماعی ۵۴۲

مقدمه نویسندگان و معرفی کتاب

به دنیای جدید تئوری‌های سازمان و مدیریت خوش آمدید! ما شما را به سفری کوتاه خواهیم برد که در خیابان‌های اصلی و فرعی و اماکن مخفی و اسرارآمیز خواهیم گذشت، نقطه نظرات جالبی را معرفی خواهیم کرد و طرز تفکر و عمل مدیریت را مورد کاوش قرار خواهیم داد. بهتر است سفر خود را با سرآغاز، شروع کنید.

سرآغاز

چنان که بسیاری از شما می‌دانید، در مراکز تفریح و سرگرمی شکل می‌گیرند، فکر نوشتن این کتاب نیز در یک کافی شاپ شکل گرفت. روزی استوارت برای دانشجویان جدیدالورود رشته مدیریت، سخنرانی داشت و برای این که مطالبش را آماده کند، تعدادی کتاب تئوری مدیریت و رفتار سازمانی بویژه آنهایی که با رویکردهای جدیدی نوشته شده بودند را مطالعه کرد. سپس برای ملاقات تایرون به همراه مارتین به کافی شاپ رفت. در مورد سخنرانی استوارت حرف زدیم. از این تعجب می‌کردیم که چرا کتاب‌های درسی همیشه منجر به جذب مخاطب، هیجان و انگیزش او نمی‌شوند (در صورتی که از انجام دیگر کارهای مشابه خود همیشه لذت برده‌ایم). پس از خوردن نوشیدنی، پاسخ خود را پیدا کردیم: گرچه کتاب‌های درسی اطلاعات زیادی ارائه می‌کنند، گاهی اوقات این اطلاعات، بیش از حد زیادند. اگرچه این کتاب‌ها شرحی در مورد تئوری‌های اصلی دارند، چیزی در مورد تئوری‌های جدید و طرز تفکر نوین به مخاطب عرضه نمی‌کند. چرا که آنچه به آموزش و یادگیری ما کمک می‌کند؛ همیشه به کاوش و بررسی مطالب کمکی نمی‌کنند. بنابراین تصمیم گرفتیم با استفاده خلاق از نقاط قوت گوناگونی که داشتیم، کار متفاوتی انجام دهیم. ما کتاب مقالات زیادی با یکدیگر برای مجلات علمی نوشته‌ایم و از این کار لذت برده‌ایم - حال چرا باید یک کتاب بنویسیم؟ باید از کافی شاپ بیرون می‌آمدیم و کار خود را آغاز می‌کردیم!

فکر کتاب

کتابی نوشته‌ایم که مدیریت را آن گونه که خودمان درک کرده‌ایم، معرفی می‌کند. این کتاب راهنمایی واقع‌گرا برای مدیریت است و به همین دلیل با بسیاری کتاب‌های دیگر تفاوت دارد. کتاب حاضر صرفاً علمی - تخیلی نیست که در آن رؤیاهای فنی به واقعیت پیوندند و واقعیت زندگی سازمانی مورد غفلت واقع شود. نه تنها به این مسائل پرداخته‌ایم بلکه خواهیم گفت که چگونه این

کار را بهتر انجام دهید؛ بنابراین کتابی تهیه کرده‌ایم که رویکردی جدید به مدیریت دارد و با دیدگاهی پساتجددگرا و انتقادی به رشته تحریر درآمده است.

این کتاب صرفاً منبع یادگیری و فقط در مورد تئوری‌ها نیست بلکه کاربرد تئوری‌ها را نیز شامل می‌شود و امیدواریم از خواندن آن لذت ببرید. مثال‌های زیادی از فرهنگ و زندگی روزمره از قبیل موج‌سواری و اسکیت آورده‌ایم و همچنین به بحث در مورد تئوری‌های سازمان و مدیریت پرداخته‌ایم. کتاب با این قصد نوشته شده است که بتواند با شما به خوبی ارتباط برقرار کند و متعاقباً شما نیز با بسیاری از اداهای جالب، ارتباط برقرار کنید و این بدین معنی است که کتاب هم فال است و هم تماشا. بدون شک این کتاب، علمی و دانشگاهی است ولی با زبانی ساده نوشته شده است. فکر می‌کنیم اگر تصاویر از لحاظ زیبایی‌شناختی، جذاب هستند، حق مطلب را هم ادا می‌کنند. فکر می‌کنیم این کتاب هم پشتر انگیز باشد و هم بتواند توجه شما را جلب کند.

راهنمای کتاب

سازماندهی کتاب، بسیار ساده است. راهنمای سفر فکر کنید. این کتاب اطلاعات لازم و ضروری را برای این که از سفر خود لذت ببرید، فراهم می‌کند. البته گاهی اوقات خواندن راهنمای سفر با وجود این همه جزئیات و مقایسه‌ها، نقشه‌ها و جدول‌ها، به مهارت و تبحر خاصی نیاز دارد؛ اما گاهی اوقات نیز اطلاعاتی در مورد کشور که از آن دیدن خواهید کرد ارائه می‌دهد از قبیل شیوه زندگی، فرهنگ و جاذبه‌هایش. کتاب حاضر و منطبق بر این روش است. به علاوه به شما انگیزه می‌دهد تا از دیدگاه‌های مختلف به جستجو و کاوش بپردازید. بدین ترتیب تصمیم گرفتیم یک راهنمای سفر به دنیای مدیریت بنویسیم که شامل نقشه این قلمرو باشد، دیدگاه‌های انتقادی را برجسته سازد، مسیر اصلی را نشان دهد و هنگام مشاهده بزرگراه‌های اصلی جاذبه‌های کاوش در فراز و نشیب‌ها و مسیرهای فرعی را نیز میسر سازد. قصد داشتیم کتاب منبعی تهیه کنیم که به هدایت شما در این دنیا کمک کند و نه تنها شما را به کاوش در جنبه‌های جدید، جالب و مهم شوق کند بلکه به جنبه‌های تاریک آن نیز بپردازد.

محتوای کتاب

ساختار کتاب، فکر هدایت و راهبری در سفر مذکور را منعکس می‌کند و این سفر به سه بخش اصلی تقسیم شده است. بخش اول، **تعمق در مدیریت** نام دارد و تاریخچه رشته و منشأ تفکر مدیریت را شامل می‌شود، به علاوه بر تعدادی از تئوری‌های کلاسیک و بحث در مورد آنها تمرکز دارد. این بخش شامل سه فصل است:

۱. «تعمق در مدیریت» مقدمه‌ای بنیادین در مورد این رشته است و به این نکته می‌پردازد که چرا این رشته، اینقدر معروف شد و رواج یافت.

۲. «مدیریت عقلانیت‌ها» به فکرها و سازه‌های تئوریک تمرکز دارد و به شیوه تفکر و عمل افراد در سازمان‌ها در قرن اخیر می‌پردازد.
۳. «مدیریت واقعیت‌ها» نشان می‌دهد چگونه تحقیقات تجربی کلیدی، ما را از کثرت و تنوع احتمالات و واقعیت‌هایی آگاه می‌سازد که در سازمان‌ها به همزیستی می‌پردازند.

بخش دوم، **مدیریت سازمان‌ها** نام دارد و با زمان حال و زندگی روزمره در سازمان‌ها ارتباط دارد. این فصل بر این تمرکز دارد که چگونه سازمان‌ها بازساخته می‌شوند و ما در آنها نهادینه می‌شویم. تمام این بخش به امور و مسائل نوظهوری می‌پردازد که به دوام و یکپارچگی سازمان منتهی می‌شود. بخش دوم مشتمل بر شش فصل می‌باشد:

۱. «مدیریت طراحی سازمان» به طرح و ساختار سازمانی می‌پردازد.
۲. «مدیریت قدرت و سیاست‌شناسی در سازمان» به بررسی این مطلب می‌پردازد که اینها چگونه در کنار هم باقی می‌مانند و به توافق می‌رسند.
۳. «مدیریت رفتار سازمانی» اهمیت عامل انسانی در سازمان را نشان می‌دهد.
۴. «مدیریت بررسی و بررسی» می‌کند که واقعاً چگونه می‌توان این مسائل نرم (مسائل انسانی) را مدیریت کرد. البته همیشه به همین نرمی که به نظر می‌رسند، نیستند!
۵. «مدیریت فرهنگ سازمان» به اهمیت فرهنگ، روزمره و سامانه‌های عقاید و باورها که مبنای ارزشی سازمان‌ها هستند، تمرکز دارد.
۶. «مدیریت ارتباطات» به مطالب اصلی این حوزه و به چگونگی شکل‌گیری عملکردهای سازماندهی و مدیریت بوسیله ارتباطات می‌پردازد.

بخش سوم و آخر کتاب، **مدیریت تغییر** نام دارد. این بخش به رشد در آینده و چگونگی تغییر سازمان‌ها تمرکز دارد. در حالی که بخش دوم با واقعیت‌های زمان حال ارتباط دارد، این بخش به درنوردیدن مرزها و آفرینش آینده می‌پردازد. موضوعات این بخش چالش‌های اصلی فراروی مدیریت را در بر می‌گیرد:

۱. «مدیریت دانش و یادگیری» به چگونگی مدیریت و حفظ ارزشمندترین دارایی‌های سازمان - دانش - می‌پردازد.
۲. «مدیریت نوآوری و تغییر» به یکی از جذاب‌ترین موضوعات مدیریت اشاره دارد: عملکردهای جدید چگونه بوجود می‌آیند؟
۳. «مدیریت راهبردی» به چگونگی تلاش سازمان‌ها در عبور از دریا‌های طوفانی و حرکت به جلو با استفاده از جهت‌یاب [راهبرد] می‌پردازد.
۴. «مدیریت جهانی‌سازی» شرایط متغیر را مورد بررسی قرار می‌دهد و به چالش نوظهور «جهانی‌بیندیشید و محلی عمل کنید» می‌پردازد.

ساختار کتاب

با وجود این حجم زیاد اطلاعات، به اهمیت این موضوع اندیشیدیم که ساختار کتاب را چگونه باید طراحی کنیم تا بین اطلاعاتی که خواننده باید بداند [اطلاعات لازم و ضروری] و مطالب جالبی، که منجر به تحریک و تشویق مخاطب به کسب دانش و شناخت بیشتر می‌شود، توازن برقرار کنیم. گرچه می‌دانیم که باید حتماً به برخی مطالب اصلی اشاره کنیم ولی با سردبیران مجله هاروارد بیزینس ریویو^۱ نیز موافقیم که معتقدند تنها راه پیشرفت و توسعه این است که: «آنچه مسلم و بدیهی فرض می‌شود را مورد سؤال و تردید قرار دهیم». بنابراین قصد داشتیم تا این رویکرد انتقادی را نیز در ساختار کتاب بگنجانیم. برخی اوقات تفکر انتقادی، بارقه‌های نوآوری و انتقاد از عملکردهای فعلی را روشن می‌کند. برای مثال تیلور، یکی از بنیانگذاران مدیریت، عملکردهای روزمره که از قبل از او تثبیت شده بودند را مورد انتقاد قرار داد و بیان کرد عقل سلیم همیشه سلیم نیست. بنابراین سعی کرده‌ایم بین آن دانشی که ضروری است و آن چه ممکن است به دانستنش علاقمند باشید، توازن برقرار کنیم. شما همیشه از آن چه نیاز دارید، اطلاع ندارید و همیشه به آن چه علاقه دارید بدانید نیاز ندارید. به عبارت ساده، نیمة اول هر فصل به مسائل و موارد معمول و رایج در سازمان و مدیریت می‌پردازد در حالی که نیمه دیگر آن به موارد غیرعادی و غیرمعمول اشاره دارد. فصل‌ها نیز ساختاری یکسان دارند و معتقدیم که این ساختار قالبمند، ابزار مهمی برای کمک به یادگیری شما است.

ساختار فصل‌ها طوری طراحی شده است که جالب و جالب باشد. عنوان فصل به همراه سه واژه در زیر آن و بخش اول یعنی **هدف‌های غایی فصل**، اشاراتی مختصر به آن چه در این فصل یاد خواهید گرفت، دارد. بخش دوم، **رئوس مطالب فصل**، به شرح مطالب فصل اشاره می‌کند. بخش **مقدمه** اطلاعاتی راجع به تاریخچه و پیشینه موضوع ارائه می‌کند و محتوای فصل را با جزئیات بیشتری توضیح می‌دهد. بخش چهارم، **رویکردهای محوری و تجربه‌های اصلی**، مهمترین تئوری‌ها و رویکردها را معرفی می‌کند. برخی اوقات این بخش را به یک خلاصه و با یک یا دو تئوری و برخی اوقات با پوشش چندین تئوری، سازماندهی کرده‌ایم. این بخش به طور کلی آن چه لازم است برای آشنایی با رشته‌ها و حوزه‌های مختلف بدانید، فراهم می‌کند. به این بخش به شرح کامل جزئیات نمی‌پردازد ولی اطلاعات کافی را برای مرور مباحث جاری ارائه می‌کند. در بخش پنجم، **مباحث کلیدی**، به افکار نوین و تحقیقات سؤال برانگیزی اشاره کرده‌ایم که رویکردهای محوری ارائه شده در بخش چهارم را به چالش می‌کشد. امیدواریم این بخش به شما انگیزه دهد تا به شکلی انتقادی فکر کنید و آن چه بدیهی و مسلم فرض می‌شود را مورد سؤال و تردید قرار دهید. در بخش ششم، **مفاهیم بنیادین**، به دیدگاه‌های مربوط به طرز تفکر رویکردهای محوری تمرکز دارد.

این بخش به کاوش و بررسی دانش ضمنی می‌پردازد که رویکردهای محوری اغلب بصورت غیرانتقادی به آنها پرداخته‌اند. بخش خلاصه در انتهای هر فصل به مرور مهمترین مباحث فصل می‌پردازد. بخش برداشت نهایی ... شامل تمرین‌های ساده‌ای است تا میزان درک و شناخت خود را از مطالب فصل مورد ارزیابی قرار دهید (قبل از این که فرد دیگری شما را ارزیابی کند!). در نهایت، در بخش منابعی برای مطالعه بیشتر، به کتاب‌ها، مقالات و فیلم‌هایی اشاره شده است که با مطالب ارائه شده در هر فصل ارتباط دارد.

طی کتاب

توجه ویژه‌ای به طرح گرافیکی کتاب داشته‌ایم. چرا از خواندن مجلات لذت می‌بریم ولی از خواندن کتاب‌های درسی نه؟ چون کتاب‌های درسی شبیه به دفاتر راهنمای تلفن هستند؛ مملو از اطلاعات و بدون کمترین طرح گرافیکی - حتی برخی مواقع طرح گرافیکی واقعاً بدی دارند! هنگامی که کتاب حاضر را ورق می‌زنید با تعداد زیادی تصویر، جدول و شکل مواجه می‌شوید که خواندن کتاب را راحت و سرگرم‌تر می‌سازد. برای مثال در کتاب با موارد زیر برخورد خواهید کرد: (۱) شکل‌های گرافیکی از قبل‌مداها که شیوه نگاه نظریه‌پردازان خاص به یک موضوع را نشان می‌دهند، (۲) جدول‌ها که داده‌ها یا این‌ها را بطور خلاصه و مختصر بیان می‌کنند، (۳) تصاویر و منابع مختلفی که ارتباط میان فصل‌ها را نشان می‌دهند. در هر فصل به صفحات یا موضوعات مربوط در سایر فصل‌ها یا منابع دیگر (که به شرح هر موضوع مورد نظر پرداخته‌اند) اشاره شده است. تصاویر، هم برای جذاب‌تر کردن کتاب و هم تحریک شما به تفکر و اندیشیدن بیشتر، در نظر گرفته شده‌اند. آوردن هر تصویر، دلیلی دارد که گاهی اوقات به عنوان عنوان تصویر به این دلایل اشاره کرده‌ایم! (در برخی موارد نیز در مورد انتخاب‌های خود سربزه زدن گفته‌ایم. این کار عمداً انجام شده است تا شما را به تفکر هر چه بیشتر در مورد معنی و مفهوم تصویر سوق دهد. شاید توضیحی که شما برای تصویر ارائه می‌کند، بهتر از آن چیزی باشد که ما می‌فراستیم. اوریم). استفاده از هر تصویر با کسب اجازه از دارنده حق نشر (کپی رایت) صورت گرفته است. برای این کار و تماس با دارنده حق نشر، تلاش زیادی کرده‌ایم (در بسیاری موارد، استوارت کنگ، جاسون کنگ^۱ یا جسیکا فرگوسن^۲، مالک حق نشر بوده‌اند که با سخاوتمندی اجازه داده‌اند از تصاویر آنها استفاده کنیم. در مورد سایر تصاویری که شاید از قلم انداخته‌ایم و مالک حقوق مالکیت معنوی آن‌ها نامیل دارد از او نام برده شود، لطفاً با ما تماس بگیرید تا در مورد تصحیح این اشتباه اقدام کنیم).

وبسایت کتاب

کتاب‌ها شبیه دایناسورها (یا حیوانات خانگی خیلی بزرگ) هستند: آنها عظیم الجثه‌اند، زود رشد می‌کنند و به سرعت از بین می‌روند. در نتیجه تصمیم گرفتیم تا از وبسایت به عنوان یک منبع مکمل استفاده کنیم و مطالب آن را تغییر دهیم و روزآمد کنیم. دانشجویان رشته یادگیری و رسانه‌های میان رشته‌ای^۱ دانشگاه فناوری^۲ سیدنی به عنوان پروژه تحقیقاتی خود، در مورد علاقه دانشجویان در مورد وبسایت و موارد غیر ضروری آن، تحقیق کرده‌اند و طراحی وبسایت طبق یافته‌های این تحقیق انجام شد. فهرستی از مطالبی جالب و مفید را در وبسایت قرار داده‌ایم که به شما کمک می‌کند تئوری سازمان و مدیریت را بهتر درک کنید و بیاموزید.

آدرس وبسایت کتاب www.ckmanagement.net است. در این وبسایت مطالب دیگری هم وجود دارد که فصل‌ها و مطالب عظیم شده‌اند و شما را قادر می‌سازد تحقیقات خود را گسترش دهید، یا سایر خوانندگان کتاب ارتباط برقرار کنید، مطالعه موردی انجام دهید و به تماشای فیلم مصاحبه با متفکران مدیریت در زمینه مدیریت منابع کتاب از قبیل راهبرد، ارتباطات و فرهنگ بپردازید. به علاوه، امکان دانلود فایل پی دی اف (PDF) مقالات مجلات معتبر انتشارات سیج^۳ از قبیل *مطالعات سازمان*^۴ و *روابط انسانی*^۵ نیز وجود دارد که مطالب اینها ارتباط دارند. با استفاده از این مقالات، به منابع روزآمدی دسترسی دارید که می‌تواند به درک بهتر عمیق‌تر مطالب هر فصل کمک کند. از آنجا که افزایش حجم کتاب، غیر ضروری بود؛ تمام مقالات مورد نیاز در وبسایت قرار داده شده‌اند.

علاقتمندیم نظر شما را در مورد کتاب و ویژگی‌های آن و همچنین وبسایت بدانیم و به همین دلیل در وبسایت، پیوندهایی برای دریافت بازخورد از شما در نظر گرفته شده است. به علاوه، مطالب و پیوندهای دیگری نیز وجود دارد که به سایر کتاب‌های مجموعه‌های مورد علاقه استوارت، مارتین و تایرون مربوط است.

لوح فشرده مخصوص مدرسين

لوح فشرده‌ای نیز برای مدرسين، تدارک دیده‌ایم که می‌توانند هنگام سفارش این کتاب، تهیه کنند. این لوح فشرده حاوی تمام منابع و مطالب لازم برای آموزش و یادگیری این بخش از طریق این کتاب است. سوالات چندگزینه‌ای (۵۰ سوال برای هر فصل)، سوالات و مقالات کوتاه و مختصر و مقالات مفصل‌تر که به بیان عمیق‌تر و درک بهتر مطالب هر فصل کمک می‌کنند، از جمله این منابع

1. Interdisciplinary Media and Learning
2. University of Technology
3. Sage Publication
4. Organization Studies
5. Human Relations

و مطالب هستند. به علاوه مجموعه کاملی از اسلایدهای پاورپوینت فصل‌ها و تمامی جداول، شکل‌ها و تصاویر کتاب (و برخی تصاویری که در کتاب از آنها استفاده نشده است) نیز در لوح فشرده گنجانده شده است. تدریس با استفاده از این مطالب و تصاویر، جان تازه‌ای می‌گیرد، برگزاری آزمون و ارزیابی با سرعت انجام می‌شود، و اسلایدها را می‌توان به سلیقه شخصی، تغییر داد. افزون بر این، تصویر جلد کتاب نیز در لوح فشرده قرار دارد.

تشکر و قدردانی

تمامی نویسندگان کتاب‌ها به دوستان خوب و همکاران صبور نیاز دارند و ما نیز از این قاعده استثنای نیستیم. دوستان و همکاران خوب و سخت‌کوشی، چه در دانشگاه و چه در انتشارات سیج، به چاپ و نشر این کتاب کمک کرده‌اند که از تمامی آنها صمیمانه تشکر می‌کنیم.^۱

استوارت، مارتین و تایرون
دانشگاه فناوری، سیدنی، استرالیا

۱. نویسندگان در متن اصلی کتاب از افراد مختلفی نامبرده‌اند و از آنها قدردانی و تشکر کرده‌اند. از آنجا که تعداد این افراد بسیار زیاد بود و همچنین ذکر نام آنها غیرضروری به نظر می‌رسید، از آوردن نام این افراد خودداری شده است - مترجمین.

پیشگفتار

اولین بار وقتی ناچار برای گذراندن کارشناسی ارشد بازرگانی در کلاس درس تئوری‌های مدیریت حاضر شدم، به‌نظرم آمد درس جالب است ولی نه چندان جذاب، مفید است ولی نه کاربردی. اما با گذر از این درس و مواجه شدن با مشکلاتی که ضمن کار، و کسب تجربیاتی عملی بروز می‌کردند متوجه کاربردی بودن تئوری‌های (!) سازمان و مدیریت شدم. با خود فکر کردم اگر با انبانی از تجربه باز به کلاس پرفسور مک‌هالبرت^۱ یا پرفسور استونر^۲، استادانم برای این دروس، برگردم، با چه دقتی به گفته‌هایشان رجوع می‌توانم؟ در کلاس حل می‌کنند توجه خواهم کرد. در ضمن از خود پرسیدم آیا این درس نمی‌تواند مفیدتر و شیوۀ تدریسی انگیزاننده داشته باشد.

در نزدیک به بیست سال گذشته که از دیگر فعالیت‌ها دست برداشته و بنا بر علاقه به ویژه به تدریس مدیریت راهبردی (استراتژیک)، مدیریت دانش، و تئوری‌های مدیریت در سطوح مختلف دانشگاهی اهتمام داشته‌ام، اقبال دانش‌جویان مدیریت را، حتی آنانی که دغدغه‌شان فعالیت‌های اجرایی و سابقه تحصیلشان زمینه‌های نامرغوب مدیریت بوده است، نسبت به درس مورد بحث وافر دیده‌ام. بسیاری از آنان به تئوری‌ها، حتی بیش از مدیریت راهبردی و مدیریت دانش، که عمدتاً کاربردی هستند، علاقه نشان داده‌اند. بسیاری از ایشان که با اینجانب، با خانم مری جی هچ^۳، یک نویسنده برجسته انگلیسی تئوری‌های مدیریت، هم عقیده شده‌اند این تئوری‌ها نه تنها آنان را در اداره سازمان‌های خود توانمندتر می‌سازد، قدرت تحلیل پدیده‌های اجتماعی و حتی زندگی شخصی‌شان را هم فراهم می‌آورد و آنان را برای دست و پنجه نرم کردن با آن پدیده‌ها آماده‌تر می‌سازد.

در واقع این که کتاب تئوری‌های^۴ اینجانب که حتی کسی حاضر به چاپ آن نبود، با سرمایه ناچیز شخصی، با کیفیتی نازل به لحاظ کاغذ و روی جلد، چاپ و بصورتی محدود تریع شد؛ به چاپ دوم رسید در حالی که صرفاً برای تدریس به معدودی دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای بکار

1. Professor James McHulbert (استاد برجسته دانشگاه کلمبیا - آمریکا)

2. Professor James Stoner (استاد برجسته دانشگاه فوردهام - آمریکا)

3. Cases

4. Mary Jo Hatch

۵. این کتاب در چاپ اول در یک جلد با عنوان تئوری‌های سازمان و مدیریت از نوین‌گرایی تا پسا نوین‌گرایی و در چاپ دوم با ویرایش و مباحث جدید در دو جلد با عنوان تئوری‌های سازمان و مدیریت از تجددگرایی تا پساتجددگرایی منتشر شد.

می‌رفت، گواهی بر اقبال گسترده حداقل دانش‌آموختگان مدیریت به این نوع کتاب‌ها است. هرچند امثال این کتاب جایگاه خود را دارند و خواهند داشت، کتابی مانند کتابی که پیش رو دارید از ویژگی‌هایی متفاوت برخوردار است. این کتاب مضمونی واقع‌گرا دارد و صرفاً به مجموعه اعمال و گفته‌هایی که به شکلی آراسته، و شاید پیراسته، به عنوان تئوری‌های سازمان و مدیریت عرضه می‌شوند نمی‌پردازد، بلکه اذهان مخاطبان را کمی هم به پشت صحنه مدیریت در عمل و آن چه در بطن اعمال و گفتار نهفته‌اند، معطوف می‌سازد. به علاوه، این کتاب در دایره مفاهیم و نظریه‌ها محصور نمی‌ماند و کاربردها را نیز وجهه همت قرار می‌دهد. برخلاف دیگر کتاب‌های متعددی که با معدودی تصاویر و نمودارها حالتی کمی کسالت‌آور دارند، این کتاب با برخورداری از تصاویر و شکل‌هایی نسبتاً متعدد صرفاً درک مفاهیم را آسان نمی‌کند، مخاطب را وادار به تعمقی بیشتر نیز می‌سازد. بدین ترتیب کتاب نه تنها تئوری‌های سازمان و مدیریت را بصورتی جالب و جذاب بلکه به شکلی مفید و کاربردی عرضه می‌کند.

سه نویسنده کتاب که از نویسندگان بسیار برجسته مدیریت در حوزه تئوری‌های سازمان و مدیریت هستند، در سه بخش کتاب خود که به مدیریت در گذشته، حال و آینده اختصاص دارد به زمینه‌های تاریخی مدیریت نیز اشاره می‌کنند اما حتی در برخورد با آن زمینه‌های تاریخی نیز رویکردی پست‌مدرنیسم دارند. این رویکرد منجر به برآس کتاب حاکم است، به این مجموعه نوشته‌ها حالتی به اصطلاح روشنفکرانه، پیچیده، بی‌نتیجه‌اند کتاب را روان، زنده و بسیار خواندنی نیز ساخته است. با توجه به ویژگی‌های استثنایی کتاب که در این ضمن ترجمه محو نشده باشد، انتظار می‌رود علاوه بر مدیران، دانشجویان کلیه رشته‌های مدیریت، از بازرگانان و دولتی گرفته تا مالی، فناوری و صنعتی، و دانشجویان جامعه‌شناسی در مقاطع مختلف بتوانند کتاب باشند. انتظار می‌رود علاقمندان به رشته مدیریت و مباحث جامعه‌شناسی نیز نسبت به کتاب اقبال‌شان دهند. جالب آن که نویسندگان، خود کتاب را برای دانشجویان مقاطع پایین‌تر مناسب دانسته‌اند.

در انتها یادآور می‌شوم اصلاح این کتاب و تداوم عرضه این نوع کتاب‌ها در گرو ابراز علاقه مخاطبان نکته‌سنج با ارائه رهنمودهای خود به این نویسندگان و مترجمین است. امید آن که خوانندگان، این نوع ارتقاءها را در کنار دیگر ارتقاءهای شخصی خود وجهه همت قرار دهند.

دکتر حسین رحمان سرشت