

بسم الله الرحمن الرحيم

ن و القلم و ما يسطرون

مدیر حساب کلیدی

نویسنده: راجا جونز

ترجمه: محمد سعید قوت دین



انتشارات نظری

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست‌نویسی

داشت

موضوع

وضعیت

موضوع

رده بندی کنگره

رده بندی دیسک

شماره کتابشناختی



انتشارات نظری

نام کتاب: مدیر حساب کلیدی

نویسنده: راجر ا. جونز

ترجمه: محمد سعید قوت دین

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاووش، شریف و اشراقی

طراح جلد: امیر محمد افشار صدر

«کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر می‌باشد.»

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی (پارسه ۱)

نبش خیابان فتحی شقایق، جنب بانک انصار، پلاک ۳۲، طبقه ۲، واحد ۱۷

info@nashrenazari.com

www.nashrenazari.com

همراه: ۰۹۱۹۰۱۲۹۴۵۵

تلفن: ۸۸۱۰۲۷۷۵

پیام کوتاه: ۱۰۰۰۰۸۸۱۰۲۷۷۵

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

مدیر حساب کلیدی.....	۵
مدیر حساب کلیدی کیست؟.....	۵
حساب کلیدی چیست؟.....	۶
چه حساب کلیدی مهم است؟.....	۷
را حساب کلیدی متفاوت است؟.....	۸
مزایای حساب کلیدی.....	۱۱
حساب کلیدی به عنوان شریک تجاری.....	۱۳
مزایای حساب کلیدی.....	۱۳
ادراک مشتری.....	۱۴
پلکان (نردبان) ادراک مشتری.....	۱۵
بالا رفتن از پلکان ادراک مشتری.....	۱۷
کشف فرصت ها.....	۲۰
گروه بندی و اولویت بندی.....	۲۴
طرح توسعه حساب کلیدی.....	۲۵
این طرح چیست؟.....	۲۵
مدیریت ارتباط.....	۳۸
برنامه های بازاریابی ارتباطی.....	۵۳
تجارت برنده.....	۵۸
اداره کردن حساب کلیدی.....	۷۱
نواحی تمرکز.....	۷۱