

سنجشنامه	: شاطرگی، طاهره، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی تأثیر رفتار شهروندی سازمانی بر تعارض سازمانی (مورد مطالعه بانک تجارت مدیریت جنوب غرب)/مؤلف: طاهره شاطرگی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۷۹ ص.
شابک	: 978-600-469-681-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیها
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۷۷ - ۷۸.
موضوع	: بانک تجارت -- نمونه پژوهی
موضوع	: رفتار سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Organizational behavior -- Iran -- Case studies
موضوع	: مدیریت تعارض -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Conflict management -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: HD۵۷۷/۲۰۰۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۰.۰۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۰۰۰۵۵

بررسی تأثیر رفتار شهروندی سازمانی بر تعارض سازمانی

(مورد مطالعه بانک تجارت مدیریت جنوب غرب)

طاهره شاطرگی

سنجش و دانش

۵۰ نسخه

اول، ۱۳۹۷

۹۷۸-۶۰۰-۶۸۱-۴

مؤلف:

ناشر:

تیراژ:

نوبت چاپ:

شابک:

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۸	بخش اول: کلیات طرح
۸	۱-۱ مقدمه
۹	۲-۱ بیان مسئله
۱۱	۳-۱ ضرورت انجام تحقیق
۱۲	۴-۱ اهداف تحقیق
۱۲	۴-۱-۱ هدف اصلی
۱۲	۴-۱-۲ هدف های فرعی
۱۳	۴-۱-۳ هدف های کاربردی
۱۳	۵-۱ فرضیه های پژوهش
۱۳	۵-۱-۱ فرضیه اصلی
۱۳	۵-۱-۲ فرضیه های فرعی
۱۴	۶-۱ مدل مفهومی پژوهش
۱۵	۷-۱ قلمروی تحقیق
۱۵	بخش دوم: ادبیات و مبانی نظری طرح
۱۵	۱-۲ رفتار شهروندی
۱۵	۱-۱-۲ تاریخچه و تعاریف رفتار شهروندی سازمانی
۱۷	۲-۱-۲ رویکردهای اصلی در تبیین رفتار شهروندی سازمانی
۱۸	۳-۱-۲ مشکلات و مسائل ساختاری تعریف رفتار شهروندی سازمانی
۲۰	۴-۱-۲ انواع رفتار شهروندی در سازمان
۲۱	۵-۱-۲ ابعاد رفتار شهروندی سازمانی کارکنان
۲۴	۶-۱-۲ عوامل تاثیر گذار بر رفتار شهروندی سازمانی
۲۷	۷-۱-۲ پیامدهای رفتارهای شهروندی سازمانی

۳۰	۸-۱-۲ ویژگی های کلیدی رفتار شهروندی
۳۱	۹-۱-۲ عوامل مؤثر در بروز رفتارهای شهروندی سازمانی و پیامدهای آن
۳۶	۱۰-۱-۲ مولفه های رفتار شهروندی سازمانی
۳۷	۲-۲ تعارض سازمانی
۳۷	۱-۲-۲ تعاریف تعارض سازمانی
۳۸	۲-۲-۲ مکاتب فکری تعارض سازمانی
۳۹	۳-۲-۲ انواع تعارض سازمانی
۴۱	۴-۲-۲ مدل پداورنده تعارض سازمانی
۴۲	۵-۲-۲ مدیریت تعارض
۴۲	۶-۲-۲ استراتژی های مدیریت تضاد
۴۴	بخش سوم: مطالعات انجام شده در سطح داخلی و خارجی طرح
۴۴	۱-۳- پیشینه داخلی
۴۶	۲-۳- پیشینه خارجی
۴۹	۳-۳- بانک تجارت
۵۲	بخش چهارم: روش اجرایی طرح
۵۲	۱-۴- روش تحقیق
۵۲	۲-۴- جامعه آماری
۵۲	۳-۴- نمونه آماری و روش نمونه گیری
۵۳	۴-۴- روش جمع آوری اطلاعات
۵۵	۵-۴- روایی (اعتبار) ابزار اندازه گیری پژوهش
۵۵	۶-۴- پایایی ابزار اندازه گیری پژوهش
۵۶	۷-۴- روش های آماری مورد استفاده
۵۷	بخش پنجم: تجزیه و تحلیل داده های طرح
۵۷	۱-۵- مقدمه
۵۸	۲-۵- توصیف ویژگی های جمعیت شناختی اعضای نمونه
۵۸	۱-۲-۵ بررسی ویژگی جامعه از لحاظ سن

۵۹	۳۲۵	بررسی ویژگی جامعه از لحاظ وضعیت تحصیلات
۶۱	۴۲۵	بررسی ویژگی جامعه از لحاظ سابقه خدمت
۶۲	۵۲۵	آمار توصیفی مربوط به متغیرهای تحقیق
۶۳	۳۲۵	آمار استنباطی و بررسی فرضیات تحقیق
۶۳	۱۳۵	آزمون نرمال بودن
۶۴	۲۳۵	روایی همگرا
۶۵	۴۲۵	آزمون فرضیات تحقیق
۶۹		بخش ششم: نتیجه گیری و پیشنهادات
۶۹	۱۶	مقدمه
۶۹	۲۶	خارصه نتایج فرضیه های پژوهش
۷۲	۳۰۶	پیشنهاد
۷۲	۱۳۶	پیشنهادهای جامعه شناسان تحقیقات آتی
۷۲	۲۳۶	پیشنهادهای کاربردی به بانک تجارت
۷۵	۴۰۶	محدودیت های پژوهش
۷۷		منابع فارسی
۷۸		منابع لاتین