

بررسی محتوی برنامه بفرمائید شام در شبکه فارسی زبان من و تو

نویسنده:

نسرين نكونام

عمده‌ترین فاکتورها و شاخص‌های تحقیق که عبارت‌اند از مد و پوشش؛ کلام و کلمات اصلی گفتار؛ نام‌ها و نمادها و تصاویر ارائه شده؛ نوع ارزش‌های ترویج شده؛ کنش‌ها و ارتباطات میان فردی؛ شناخت شیوه آداب معاشرت، سخن گفتن و مهمانداری؛ نوع غذاها و خوراک‌ها و نوشیدنی‌های تبلیغ شده؛ نوع تفریحات و ورزش و وضعیت خانه و اثاثیه شرکت‌کنندگان، در تحلیل این برنامه مورد بررسی قرار گرفته‌اند. نظریه‌های شکاف آگاهی، کاشت و سبک زندگی از نگاه ویلن، وبر، زیمل و بوردیو مورد استفاده می‌باشند. از روش تحلیل محتوای کمی آشکار استفاده شده و جامعه آماری تحقیق این کتاب شامل مجموعه برنامه به‌رماید شام به تعداد حدود ۱۰۰ برنامه بوده که با نمونه‌گیری تصادفی ساده تعداد ۱۰ برنامه یک ساعته تحلیل شدند. یافته‌ها حاکی از آن است که در تمامی فاکتورهای فوق‌الذکر مشخص گشت که تبلیغ سبک زندگی غربی، مفهوم اصلی این برنامه است.

فهرست مطالب

۱۱.....	فصل اول: کلیات.....
۱۳.....	مقدمه.....
۱۴.....	طرح و بیان مسئله کتاب.....
۱۶.....	اهمیت و ضرورت کتاب.....
۱۷.....	اهداف کتاب.....
۱۸.....	سؤالات کتاب.....
۱۹.....	فصل دوم: سینما واژه ها و مبانی نظری کتاب.....
۲۱.....	مقدمه.....
۲۲.....	پیشینه تجربی تحقیقات انجام شده.....
۲۲.....	الف) تحقیقات انجام شده در داخل کشور.....
۲۴.....	ب) تحقیقات انجام شده در خارج از ایران.....
۲۶.....	تعریف واژه ها و اصطلاحات فنی و تخصصی (اصورت مفهومی و عملیاتی).....
۲۶.....	سبک زندگی.....
۲۷.....	رسانه.....
۲۷.....	مصرف رسانه ای.....
۲۸.....	رسانه جمعی.....
۲۸.....	برنامه بفرماید شام.....
۲۸.....	مبانی نظری کتاب.....
۲۸.....	اول: نظریه شکاف آگاهی از تکنور، دونوهو، اولین.....
۳۲.....	دوم: نظریه کاشت از جورج گرینر.....
۳۶.....	سوم: سبک زندگی از نگاه وبلن، وبر و زیمل.....
۴۳.....	چهارم: سبک زندگی پیر بوردیو.....
۶۴.....	پنجم: نظریه مصرف تظاهری وبلن.....
۶۷.....	جمع بندی نظریات.....

۷۳	فصل سوم: روش تحقیق کتاب
۷۵	درآمد
۷۵	روش تحقیق
۷۶	متغیرهای مورد بررسی
۷۷	روش و ابزار
۷۷	روایی و اعتبار پرسشنامه
۷۹	زمانبندی تحقیق
۸۱	فصل چهارم: جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۸۳	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۸۷	پیشنهادهای
۸۹	منابع