

خلاقیت و نوآوری در سازمان‌ها

مؤلف

اسمهیل مؤیدی



سرشناسه	: مؤیدی، اسمعیل، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: خلاقیت و نوآوری در سازمان ها / مؤلف: اسمعیل مؤیدی.
مشخصات نشر	: بندر انزلی: سپیدقلم، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۶۷ ص: ۲۱/۵ × ۱۴/۵ م.س.
شابک	: 9786229623800
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: تحول سازمانی
موضوع	: Organizational change
موضوع	: نوآوری
موضوع	: Technological innovations
موضوع	: یادگیری سازمانی
موضوع	: Organizational Learning
رده بندی کتب	: A/۵۸HD
رده بندی یویی	: ۴۰۶/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۵۳۹۲۸



نام کتاب: خلاقیت و نوآوری در سازمان ها

مؤلف: اسمعیل مؤیدی

ناشر: انتشارات سپیدقلم

طراح جلد: پریسا سهانی پور

دفتر مرکزی - بندر انزلی - خیابان مطهری - بن بست فتاحی - پلاک ۵۲۵

تلفن: ۰۹۱۱۳۳۰۴۰۷۹ - ۰۹۱۱۸۱۴۹۵۷۸

نوبت چاپ / تاریخ انتشار: چاپ اول / سال ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

تعداد صفحات: ۶۷ ص،، رقعی

شماره استاندارد بین المللی کتاب: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۲۳۸-۰-۰

قیمت در سراسر کشور: ۲۲۰,۰۰۰ ریال

E-Mail: mdelavar2@gmail.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه.....

فصل اول: نوآوری و خلاقیت

۴	۱-۱) مقدمه.....
۴	۲-۱) نوآوری چیست؟.....
۸	۳-۱) خلاقیت و رابطه آن با نوآوری.....
۱۴	۴-۱) سؤال‌هایی برای بحث.....

بخش دوم: نوآوری و دیگر مباحث سازمانی

۱۶	۱-۲) مقدمه.....
۱۶	۲-۲) نوآوری و تغییر.....
۱۹	۳-۲) نوآوری و عملکرد.....
۲۱	۴-۲) نوآوری و مدیریت دانش.....
۲۳	۵-۲) سؤال‌هایی برای بحث.....

فصل سوم: نوآوری سازمان

۲۶	۱-۳) مقدمه.....
۲۶	۲-۳) نوآوری سازمانی چیست؟.....
۲۸	۳-۳) انواع نوآوری سازمانی.....
۳۱	۴-۳) سؤال‌هایی برای بحث.....

فصل چهارم: دوستوانی نوآوری

۳۶	۱-۴) مقدمه.....
۳۶	۲-۴) تعریف دوستوانی.....

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳۹	۳-۴) ابعاد دوسوتوانی
۴۳	۴-۴) مبانی نظری فعالیت‌های اکتشاف و بهره‌برداری
۴۷	۵-۴) تناقض در فعالیت‌های اکتشاف و بهره‌برداری
۵۲	۶-۱) کاربرد دوسوتوانی در کسب و کار
۵۴	۷-۱) انواع رویکردهای دوسوتوانی
۵۴	۴-۱۱) در سه زبانی متوالی
۵۵	۴-۱۲) رسم و ساختاری
۵۶	۴-۱۳) رسم و زمانی زمنه‌ها
۵۸	۸-۴) دوسوتوانی نوآوران
۶۰	۹-۴) سؤال‌هایی برای بحث
۶۱	منابع

مقدمه

در آغاز قرن بیست و یکم، تغییرات سریع و همه‌جانبه جهانی چنان محیط فعالیت سازمان‌ها را دگرگون کرده است که سازمان‌ها و مدیران آنها برای سازگاری با تغییرات و تحولات جهانی باید راه‌های نوینی برای اقدامات بیابند تا بتوانند در صحنه رقابت داخلی و جهانی باقی بمانند. در واقع، سازمانی موفق خواهد بود که بتواند به مرتبت بالایی نایل آید. در این کتاب به بررسی نوآوری سازمانی و عوامل مروری و نقش تأثیرگذار آن بر سازمان پرداخته شده است.

www.ketaboo.ir