

۲۰۹۱۷۳۳



کارمندان انسانیت

نگاهی به ارتباط عمومی، رسانه‌های ورزشی و اجتماعی

افشین بسا پور

هاله یارمحمدی



دفتر ورزش



کارمندان انسانیت

نگاهی به روابط عمومی، رسانه‌های ورزشی و اجتماعی

افشین رضاپور - هاله یارمحمدی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قطع: رقعی - ۱۱۲ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۶۷-۳۳-۸

کتاب به حق برای مولفان محفوظ است.

فرزیت: ۲/۶

این کتاب با کمال حمایتی منتشر شده است.

چاپ و صحافی: چاپ دیجیتال هوران

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

مرکز بخش و فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۰ فروغی، جنب و حیدر نظری، پلاک ۱۰۰، طبقه ۲

تلفن: ۵ - ۱۲۴۳۰۰۲۰

خرید آنلاین: www.undadketab.com

سرشناسه	رضا پور، افشین، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	کارمندان انسانیت: نگاهی به روابط عمومی، رسانه‌های ورزشی و اجتماعی - افشین رضا پور، هاله یارمحمدی.
مشخصات نشر	تهران: نشر ورزش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	[۱۱۲] ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	978-622-6167-33-8
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبیا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۱۱].
عنوان دیگر	نگاهی به روابط عمومی، رسانه‌های ورزشی و اجتماعی.
موضوع	رسانه‌های گروهی و ورزش، جنبه‌های اجتماعی، روابط عمومی، رسانه‌های اجتماعی، جنبه‌های اخلاقی
موضوع	Mass media and sports -- Social aspects -- Public relations -- Social media -- Moral and ethical aspects
شناسه افزوده	یارمحمدی، هاله، ۱۳۷۲ -
رده‌بندی کنگره	GV۷۴۲
رده‌بندی دیویی	۳۰۶/۴۸۳
شماره کتابشناسی ملی	۶۱۰۳۷۱۱

فهرست مطالب

فصل ۱/ ورزش، روابط عمومی و رسانه‌های اجتماعی	۵
حمایت مالی ورزشی، روابط عمومی و رسانه‌های اجتماعی	۱۱
روزنامه‌نگاری ورزشی، روابط رسانه‌ای و رسانه‌های اجتماعی	۱۴
تعارف، روابط عمومی	۱۶
رأریا، رویداد	۱۹
آینده ورزش	۲۰
شرکت‌های ورزشی	۲۱
گردش ارتباطات، دنیا، تعیین	۲۲
دسترسی به مربیان ورزشکار	۲۵
نمایش رسانه‌ای	۲۶
ماهیت بحران‌ها و نیاز به وجود برآنها	۲۷
خبریه	۲۸
مسئولیت‌های روابط عمومی	۲۹
مشخصات شغلی	۳۰
مسئولیت‌های کلیدی	۳۱
مهارت‌های لازم	۳۲
مدارک لازم و تحصیلات	۳۳
جوانب مثبت موقعیت	۳۳
شروع مهارت	۳۳
چشم‌انداز آینده	۳۴
شگرد ترویجی	۳۶
خوش‌نامی	۴۱
جاذبه‌های هیجانی	۴۲
رسانه‌های چاپی و الکترونیکی	۴۲
اهمیت خبرگزاری	۴۵
اینترنت	۴۵

۴۷	محتوای وبسایت
۴۷	وبسایت‌ها و روابط اجتماعی
۴۹	روابط با کارکنان
۵۰	ارتباط جمعی
۵۱	ورزش و ارتباطات
۵۲	بومیت و ملیت
۵۳	رشد رسانه‌ای، رسانه‌های ورزشی
۵۹	نصل ۲/ خط اخلاق در فضای مجازی
۶۲	بهبود آموزش، سراسر علم و فناوری
۶۳	اجرای سیاست‌های تحریک‌گری مؤثر در فضای سایبر
۶۴	اخلاق رایانه
۶۴	اخلاق رایانه به‌عنوان انواع مختلف از خطر
۶۵	ماتریس اخلاقی
۶۶	عدالت
۶۶	ملاحظات اخلاقی برای جامعه اینترنتی
۶۷	اخلاق فضای مجازی
۷۷	اخلاق در روایات
۸۰	جهت‌گیری هنجارها در جامعه
۸۳	فرهنگ همگانی‌سازی ورزش
۸۹	فصل ۳/ کارمندان انسانیت
۹۳	روابط عمومی و راهبردهای تبلیغاتی
۹۹	ایموجی‌ها
۱۰۲	آیا ایموجی‌ها فایده‌ای دارند؟
۱۰۲	ایموجی‌ها چه کمکی به ما می‌کنند و چرا این‌قدر محبوب ما شدند؟
۱۰۳	آیا ایموجی‌ها بازتاب نمادی مدرن از جامعه هستند؟
۱۰۷	استفاده از هشتگ
۱۰۹	تگ و منش کردن
۱۱۱	منابع