



نویسای ناب

چگونگی کارآفرینان امروزی از نوآوری برای خلق

کسب و کارهای بسیار موفق استفاده می‌کنند؟

(از مجموعه کتاب‌های خلاصه)

اریک ریس

ترجمه:

موسسه ترجمیک

سرشنا : ریس، اریک، ۱۹۷۸ - م.

ies, Inc

عنوان ر نام یادآور : بی ناب: چگونه کارآفرینان امروزی از نوآوری برای خلق کسب و کارها بسیار موفق استفاده می کنند؟/ اریک ریس؛ ترجمه موسسه ترجمیه

مشخصات نشر : تهران آدسه، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ...

فروست : ... مترجمه بی خلاصه.

شابک : ۲-۸۹-۶۱۰-۶۰۰-۹۷۸-۱۰۰۰ ریال

دوره : ۸-۹۰-۸۶۱۰-۶-۱۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت : عنوان اصلی: The startup way . modern: companies use entrepreneurial management to transform culture and drive long-term growth.c2017.

موضوع : کارآفرینی

موضوع : Entrepreneurship

موضوع : فرهنگ سازمانی

موضوع : Corporate culture

شناسه افزوده : موسسه ترجمیه، مترجم

رده بندی کنگره : HB۶۱۵

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۲۱

شماره کتابشناسی ملی : ۵۹۴۱۳۱۳

سه صدای ناب

(از مجموعه کتاب‌های خلاصه)

تألیف: آریک رییس

صفحه‌آرایی: داوود سرادی

ترجمه: موسسه ترجمه

ناشر: انتشارات آدینه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۰-۸۹-۲

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۰-۹۰-۸

تلفن مرکز پخش: ۳۳۱۲۶۵۴۱ و ۹۱۲۱۲۶۱۳۷۰

www.AdinehBook.com

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از عنوان کتاب و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست محتویات

صفحه	عنوان
۷	مقدمه
۹	۱. آغاز
۹	بخش اول - چشم انداز
۱۱	۲ - تعریف
۱۵	۳ - اهداف
۱۷	۴ - آشنایی
۱۹	بخش دوم - هدایت
۱۹	۵ - جهش
۲۲	۶ - آزمودن
۲۴	۷ - سنجش
۲۵	۸ - چرخش یا ثبات
۲۷	بخش سوم - شتاب دادن
۲۷	۹ - دسته
۲۹	۱۰ - رشد
۳۱	۱۱ - انطباق
۳۴	۱۲ - نوآوری
۳۷	تحلیل
۳۹	آزمون
۴۳	نتیجه گیری

کتاب نوپای ناب، توسط اریک ریس نوشته شده است. طبق توضیحات نویسنده در این کتاب، با توجه به این که همیشه برخی مشکلات در این زمینه وجود دارند، اما ساخت یک شرکت استارت‌آپی موفق، کاملاً کاری ممکن است.

این کتاب برای کسانی که فکر می‌کنند کسب و کارشان از ابتدا با شکست مواجه خواهد شد، راهنمای بسیار خوبی است. البته باید در نظر داشت که بسیاری از استارت‌آپ‌ها نیز واقعاً با شکست روبه‌رو می‌شوند، زیرا یک کسب و کار همیشه با عدم اطمینان و خطر کردن آغاز می‌شود. همه‌ی بنیانگذاران این شرکت‌های نوپا به صورت یکسان درباره‌ی روند کاری خود آگاهی ندارند. بعضی از آن‌ها هنوز از تجارب تجاری خود به خوبی درس نگرفته‌اند و چه‌بمدار درستی برای آینده‌ی کسب و کارشان ندارند. به عبارت دیگر می‌توان گفت این‌ها ویژگی استارت‌آپ‌هایی است که گاهی به معنای واقعی شکست می‌خورند.

در حقیقت نویسنده تلاش دارد روش‌های ساخت یک کسب و کار نوپای موفق را توضیح دهد. همچنین این کتاب می‌تواند مرجع مناسبی برای کسانی باشد که به دنبال یافتن راهی برای موفقیت در کسب و کار نوپای خود هستند و یا قصد دارند کسب و کاری را آغاز کنند.

قطعاً در نگاه اول، به این نتیجه خواهید رسید که خواندن این کتاب برای تان بسیار مفید و جالب خواهد بود. این کتاب لحنی دوستانه و آموزنده

نوپای ناب

دارد. چه کسب و کار نوپای موفقی داشته باشید یا نه، موفقیت کسب و کار شما با خواندن این کتاب تا حد زیادی تضمین شده است.