

مدیریت الهام بخش

شکوفاکردن بهترین ها در افرادی که بر کارشان سرپرستی دارید

تألیف

باب سولو

ترجمه

شیوا جمشید



کتاب ارجمند

سرشناسه: سولو، باب، ۱۹۵۱-م، Sullo, bob
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت الهام بخش: شکوفا کردن بهترین ها در افرادی که بر کارشان سرپرستی دارید / تألیف باب سولو؛ ترجمه شیوا جمشیدی.
مشخصات نشر: تهران: کتاب ارجمند، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص؛ قطع: رقعی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۰۰-۹۹۴-۴
عنوان اصلی: Managing to Inspire: Bringing Out the Best in Those You Supervise, c2007
موضوع: مدیریت، Management
موضوع: رهبری، Leadership
موضوع: انگیزش، Motivation (Psychology)
شناسه افزوده: جمشیدی، شیوا، ۱۳۵۹-، مترجم.
رده بندی کنگره: HD۳۱
رده بندی دیویی: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۴۲۰۵۷

باب سولو
مدیریت الهام بخش
شکوفاکردن بهترین ها در افرادی که بر کارشان سرپرستی دارید
ترجمه: شیوا جمشیدی
فروست: ۱۶۴۱
ناشر: کتاب ارجمند
مدیر: احسان ارجمند
صاحب اثر: سرپرست تولید: محبوبه بازعلی پور
ناظر: پ: سعید خانکشلو
چاپ و صحافی: انتشارات ناز
چاپ اول، خرداد ۱۳۹۹، نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۰۰-۹۹۴-۴

این اثر، مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف، ناشر، انتشارات بخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

www.arjmandpub.com

مرکز پخش: انتشارات ارجمند

دفتر مرکزی: تهران بلوار کشاورز، بین خ کارگ، ۴۰، پلاک ۲۹۲، تلفن ۸۸۹۸۲۰۴۰
شعبه مشهد: ابتدای احمدآباد، پاساژ امیر، انتشارات مبداء، تلفن ۰۵۱-۳۸۴۴۱۰۱۶
شعبه رشت: خ نامجو، روبروی ورزشگاه عضدی، تلفن ۰۱۳-۳۳۳۳۲۸۷۶
شعبه بابل: خ گنج افروز، پاساژ گنج افروز، تلفن ۰۱۱-۳۳۳۳۲۸۷۶
شعبه ساری: بیمارستان امام، روبروی ریاست تلفن ۰۱۱-۳۳۳۳۲۸۷۶
شعبه کرمانشاه: خ مدرس، پشت پاساژ سعید، کتابفروشی دانشمند تلفن ۰۸۳-۳۳۳۳۲۸۷۶

بها: ۲۰۰۰۰ تومان

با ارسال پیامک به شماره ۰۲۱۸۸۹۸۲۰۴۰ در جریان تازه های نشر ما قرار بگیریید:
ارسال عدد ۱: دریافت تازه های نشر پزشکی به صورت پیامک
ارسال عدد ۲: دریافت تازه های نشر روان شناسی به صورت پیامک
ارسال ایمیل: دریافت خبرنامه الکترونیکی انتشارات ارجمند به صورت ایمیل

فهرست



۷	 مقدمه
۹	 پیشگفتار
۱۰	 درباره نویسنده
۱۱	 فصل اول: به هر روی، این زندگی چه کسی است؟
۱۶	 فصل دوم: روان‌شناسی کنترل درونی
۳۴	 فصل سوم: مدیریت راهبرانه
۶۲	 فصل چهارم: مقدمه‌ای بر یک شرکت شخصی
۷۳	 فصل پنجم: خلق اهداف فردی
۸۳	 فصل ششم: اقدام و ارزیابی
۹۰	 فصل هفتم: خلق یک برنامه شخصی
۹۶	 فصل هشتم: خلق یک چشم‌انداز جمعی
۱۰۴	 فصل نهم: خلق یک برنامه جمعی
۱۰۷	 فصل دهم: مدیریت کارمندان مشکل‌آفرین
۱۱۷	 کلام آخر
۱۱۸	 منابعی برای مطالعه بیشتر
۱۱۹	 واژه‌نامه انگلیسی به فارسی
۱۲۰	 واژه‌نامه فارسی به انگلیسی

مقدمه

یکی از آهنگ‌های معروف دهه ۱۹۸۰ تحت عنوان «کارکردن برای آخر هفته» به حقیقتی تأسفانگیز اشاره دارد: اکثر کارمندان از شغل خود لذت زیادی نمی‌برند یا برای آن ارزش چندانی قائل نیستند. هدف کاملاً آشکار آنها این است که تا حدی کار کنند که به روزهای تعطیل آخر هفته، مناسبت‌های تعطیل رسمی یا تعطیلات سالیانه بعدی برسند. آنچه درخصوص این کارمندان وجود ندارد، کیفیت در محل کار است. آنها عقیده دارند کار، چیزی است که باید تحمل شود نه اینکه ستوده شود.

آیا می‌خواهید کارمندان‌تان برای رسیدن به تعطیلات آخر هفته کار کنند یا می‌خواهید عاشق کارشان باشند و به رشد و بالندگی شرکت کمک کنند؟ تصور کنید چه حالی دارد در کاری مشغول باشید که در بهترین حالت، هر روز، هر هفته، هر ماه و هر سال تهی و بی‌معنی است. شکوه‌کردن بهترین‌ها در دیگران، یکی از ویژگی‌های ضروری یک راهبر موفق است. وقتی به کارمندان‌تان الهام ببخشید، زندگی آنها معنادارتر و لذت‌بخش‌تر می‌شود و شرکت شما به یک مزیت رقابتی مهم دست پیدا می‌کند.

بیش از ۲۰ سال است که به کار مشاوره با کارمندان و مدیران شرکت‌های مختلف مشغولم. هرچند بعضی از ما در شرکت‌های کوچک کار می‌کنیم و بعضی در شرکت‌های بزرگ، همه ما دوست داریم یک محیط کار پُر بار و موفق داشته باشیم. ما می‌توانیم محیط‌های کاری خلق کنیم که بیش از محیط‌های کاری کنونی به عملکرد کیفی منجر شوند. این انتخاب از آن ماست.

کتاب مدیریت الهام‌بخش بر اساس اصول روان‌شناسی کنترل درونی و مدیریت راهبرانه نوشته شده است. من این کتاب را نوشتم تا به شما کمک کنم از طریق

شکوفه کردن بهترین‌ها در افرادی که بر کارشان سرپرستی دارید، به نحو مؤثرتری مدیریت کنید. هرچند این روزها حرف زدن درباره «کیفیت» در محل کار مرسوم شده است، چنین مباحثی اغلب سطحی هستند. همه خواستار کیفیت هستند اما بیایید بحث ما فراتر از این کلیشه آشکار باشد؛ بیایید مفهوم کیفیت در محل کار را آنقدر دقیق و مشخص تعریف کنیم که در تعاملات روزمره ما با افراد در محل کار کاربرد داشته باشد. بیایید این مفهوم را آنقدر «واقعی» کنیم که هم برای مدیران و هم برای کارمندان کار به یک اندازه رضایت بخش شود.

بخش عمده بحثی که در این کتاب خواهید دید برخلاف عرف رایج است. من قصد دارم شما را به چالش بکشم و از شما هم دعوت می‌کنم خودتان را به چالش بکشید. کارهای معمول و تعارف به نتایج مشابهی منجر خواهند شد: شرکت‌های رو به افول بیشتر، سرپرستان مأیوس‌تر و کارمندانی که فقط تا اندازه‌ای کار می‌کنند که سر و تهش را هم بیاورند. اگر وضعیت موجود راضی هستید، این کتاب به درد شما نمی‌خورد. اگر به دنبال این هستید که شرکتی که برای شما به عنوان یک راهبر الهام بخش متمایز کنید و به کارمندان کمک کنید با انجام کار باکیفیت به رضایت برسند، به خواندن این کتاب ادامه دهید.