

توسعه انقلابی

گذرگاه

تمدن نوین اسلامی

(با مکتبی بر اقتصاد مقاومتی)

مؤلف: مهدی مدرسی

سرشناسه: مدرسی قزوینی، مهدی، ۱۳۵۳
عنوان و نام پدیدآور: توسعه انقلابی: گذرگاه تمدن نوین اسلامی (با مکتبی بر اقتصاد مقاومتی)/ مولف مهدی مدرسی قزوینی.

مشخصات نشر: قزوین: پرک، ۱۳۹۷. مشخصات ظاهری: ۶۴۰ ص.: جدول، نمودار.

شابک: 978-622-99388-4-3 وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۶۳۴-۶۳۶

موضوع: اقتصاد — ایران — آینده‌نگری موضوع: Economic forecasting -- Iran

موضوع: رشد اقتصادی — ایران — جنبه‌های سیاسی

موضوع: Economic development-- Iran -- Political aspects

موضوع: تمدن اسلامی موضوع: Islamic civilization

موضوع: ایران — افغان اقتصادی — قرن ۱۴ — آینده‌نگری

موضوع: Iran -- Economic conditions -- 20th century -- Forecasting

موضوع: ایران — اسامع اقتصادی — قرن ۱۴

موضوع: Iran -- Economic conditions -- 20th century

موضوع: ایران — سیاست اقتصادی — آینده‌نگری موضوع: Iran -- Economic policy -- Forecasting

رده بندی کنگره: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۳۸۸-۴-۳ رده بندی دیویی: ۹۵۵/۳۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۱۴۱۱۳۱۴۱

انتشارات پرک

Parak.publications@gmail.com

۳۳۳۲۱۲۱۳ ، ۰۲۸-۳۱۶۶۲۱۰۰

نام کتاب: توسعه انقلابی، گذرگاه تمدن نوین اسلامی

نویسنده: مهدی مدرسی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

لیتوگرافی و چاپ: گلیاگرافیک/عطا

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۳۸۸-۴-۳ ISBN 978-622-99388-4-3

قیمت: ۱۴۸,۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

مقدمه ناشر:..... ۹

مقدمه مؤلف:..... ۱۲

فصل اول: تمدن نوین اسلامی..... ۲۲

مبانی تمدن نوین اسلامی..... ۲۳

عناصر کلیدی تمدن نوین اسلامی..... ۳۳

علوم انسانی اسلامی..... ۳۴

شهر اسلامی..... ۴۳

(۱) شهر تجلی توحید..... ۴۷

(۲) شهر عبودیت و عبادت..... ۴۸

(۳) شهر تقوی..... ۴۸

(۴) شهر هدایت و تربیت..... ۴۹

(۵) شهر تفکر و ذکر..... ۴۹

۴۹	 شهر عدالت
۵۰	 شهر اصلاح
۵۰	 شهر شکر
۵۰	 شهر عبرت
۵۰	 شهر امنیت
۵۰	 شهر احسان
۵۰	 شهر میانه‌روی
۵۲	 برنامه‌ریزی برای شهر اسلامی
۵۳	 کالبد شهر
۵۳	 ساکنان شهر
۵۳	 مدیریت شهری
۵۳	 مدیریت شهری
۵۶	 فرهنگ و سبک زندگی اسلامی
۵۶	 فرهنگ
۵۶	 فرهنگ و امنیت
۶۱	 تعامل با فرهنگ غرب
۶۵	 جنگ نرم
۶۶	 عرصه‌های مهم جنگ نرم
۶۹	 خطاهای کلیدی ما
۷۱	 راهبردهای دشمن در جنگ نرم
۷۳	 راهبردهای کلیدی ما
۷۵	 بصیرت
۷۹	 طراحی راهبردهای فرهنگی و الزامات آن
۷۹	 نخستین قدم
۸۵	 زیرساخت‌های فرهنگی
۸۸	 سرمایه انسانی و اجتماعی فرهنگی
۹۱	 نهاد خانواده
۹۳	 محتوا
۱۰۰	 ارتباط
۱۰۵	 هویت

- ۱۰۷..... چهار بعد مهم هویتی
- ۱۱۷..... آرمان‌ها
- ۱۲۱..... لقمه حلال
- ۱۲۲..... تبعات لقمه حرام
- ۱۲۳..... گرفتاری جامعه امروز در این مورد
- ۱۲۸..... عرصه های مدیریت فرهنگی
- ۱۳۱..... محصول نهایی مورد انتظار
- ۱۳۳..... سبک زندگی اسلامی
- ۱۴۲..... سبک زندگی از زوایای مختلف
- ۱۵۱..... مفهیم رزو و سبک زندگی
- ۱۵۲..... معنی عمومی غلط از رزق
- ۱۵۶..... اجبار رزق و سبک زندگی
- ۱۶۰..... نتایج تولید دوباره رزق که ما را به کشف سبک زندگی اسلامی نزدیک می‌کند
- ۱۷۶..... حکومت و دولت اسلامی
- ۱۸۴..... ولایت
- ۱۸۷..... ویژگی های حکومت اسلامی
- ۱۹۳..... نظام جامع دیپلماسی ملی
- ۱۹۶..... پیام جهانشمول تمدن نوین اسلامی برای بشر
- ۱۹۹..... ۱) حاکمیت عدالت بر مناسبات بشری
- ۲۰۰..... ۲) حاکمیت فطرت انسانی بر مناسبات و رجوع دوباره به اصول فطری
- ۲۰۲..... ۳) حاکمیت عقلانیت در روابط و مناسبات بین ملت‌ها
- ۲۰۲..... ۴) جاری شدن روح معنویت در کالبد بشر
- ۲۰۲..... طرح شماتیک حرکت به سمت تمدن نوین اسلامی
- ۲۱۰..... آخر فصل

فصل دوم: اقتصاد مقاومتی کلید توسعه و پیشرفت اسلامی ۲۱۲

۲۱۳..... مقدمه فصل دوم

۲۲۱..... برداشت های غلط از اقتصاد مقاومتی

۲۲۱	اقتصاد ریاضتی.....
۲۲۳	اقتصاد بسته.....
۲۲۳	اقتصاد جنگی.....
۲۲۴	اقتصاد اسلامی.....
۲۲۴	اقتصاد موازی.....
۲۲۵	اقتصاد ترمیمی.....
۲۲۵	اقتصاد دفاعی.....
۲۲۶	اقتصاد تهاجمی.....
۲۲۶	اقتصاد دانایی محور.....
۲۲۷	چیستی اقتصاد مقاومتی.....
۲۳۰	ارکان عمومی اقتصاد مقاومتی
۲۳۱	عدالت رکن محتوایی اقتصاد مقاومتی.....
۲۳۲	مدیریت جهادی رکن اجرایی اقتصاد مقاومتی.....
۲۳۶	مبانی دینی اقتصاد مقاومتی.....
۲۳۶	اقتصاد عامل قوام جامعه اسلامی.....
۲۳۷	تعهد به قواعد دینی لازمه امداد الهی.....
۲۵۰	نفی سبیل.....
۲۵۴	ارهاب و بازدارندگی.....
۲۵۵	سایر موارد.....
۲۵۸	حرف کلی.....
۲۶۰	چرا باید اقتصاد مقاومتی را اجرا کنیم؟.....
۲۶۱	(۱) تبعیت از امر رهبری و ولایت فقیه.....
۲۶۱	دیدگاه دینی.....
۲۶۷	دیدگاه قانونی.....
۲۶۸	دیدگاه مدیریتی.....

- ۴-۸- محیط زیست فاجعه بار و عدم مدیریت مناسب منابع طبیعی..... ۳۳۲
- ۵-۸- فضای کسب و کار بازدارنده..... ۳۴۳
- ۶-۸- وابستگی مخرب به فروش نفت..... ۳۴۸
- ۷-۸- واردات بی‌رویه و غیرهوشمندانه..... ۳۴۹
- ۸-۸- عدم وجود بازارهای رقابتی و کارآمد و انحصارات مخرب..... ۳۵۵
- ۹-۸- بهره‌وری پایین..... ۳۵۸
- ۱۰-۸- ناکارآمدی نظام کلان مالی، پولی، بودجه‌ای و مالیاتی..... ۳۶۳
- ۱۱-۸- ناکارآمدی نظام اداری و اجرایی و فساد اقتصادی و اجرایی..... ۳۸۱
- ۱۲-۸- الگوی مصرف غلط و نامتناسب..... ۳۸۸
- ۱۳-۸- نبود شخص‌های عمده اقتصاد کلان کشور..... ۳۹۷
- ۱۴-۸- سهم رزنگ غیرمتوازن ملک در اقتصاد کشور..... ۴۰۱
- ۱۵-۸- مدیریت تنظیمات و غیرقابل پیش‌بینی بودن و بی‌ثباتی اقتصاد..... ۴۰۳
- ۱۶-۸- تشبیه نگاه غلط به فعالان اقتصادی..... ۴۰۶

۴۰۹..... اساس اقتصاد مقاومتی چیست

۴۱۱..... طرح شماتیک اقتصاد مقاومتی

۴۱۲..... شناخت و کشف منابع

۴۱۳..... تکیه بر مزایای داخلی

۴۱۴..... مزیت مطلق

۴۱۴..... مزیت نسبی

۴۱۶..... مزیت رقابتی

۴۱۶..... آیا نظریه مزیت نسبی نسخه نجات بخش است یا مزیت رقابتی؟

۴۲۲..... توضیح بیشتر در مورد مزیت رقابتی و ایران

۴۲۵..... زنجیره ارزش افزوده

۴۲۹..... نقش SME ها در شکل‌گیری زنجیره‌ها

۴۳۰..... مدیریت «جزء نگر فراگیر»

۴۳۵..... اقتصاد مقاومتی چگونه اجرایی می‌شود؟

۴۳۶..... اولین پیش قدم اساسی

تمهیدات و اقدامات کلی و زمینه‌ای جهت اجرای پایدار اقتصاد مقاومتی ۴۳۸

نظام علمی، نظری و نهضت نرم افزاری ۴۴۰

احیاء علوم انسانی اسلامی، تدوین الگوی پیشرفت اسلامی ایرانی و بازگشت به مؤلفه

های اصیل اقتصاد اسلامی ۴۴۰

نظام مدیریتی و اجرایی ۴۴۹

الف: مدیریت عمومی و دولتی ۴۵۰

الف-۱: اصلاح ساختار اجرایی در جهت تمرکززدایی، تصدی‌زدایی و رها شدن از

اقتصاد دولتی ۴۵۰

الف-۲: مقابله مؤثر و جدی با فساد دولتی ۴۶۰

الف-۳: حاکم شدن برنامه و استراتژی ۴۶۲

الف-۴: دگرگونی رویکرد و نگرش حاکم بر رویه مدیریتی کشور ۴۷۶

الف-۵: ارتقاء بهره‌وری ملی ۴۷۸

الف-۶: تولید نیروی انسانی مولد ۴۸۲

الف-۷: بهبود، اخراج، فضای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در کشور ۴۹۳

ب: مدیریت اقتصادی ۴۹۹

ب-۱: مدیریت هوشمند انرژی و نفت و جدا شدن از اقتصاد نفتی ۴۹۹

ب-۲: اصلاح نظام مالی، پولی و دیناری کشور ۵۰۲

ب-۳: شفافسازی، روانسازی و رها شدن از شیوه‌های نظارت بر بازار ۵۱۳

ب-۴: شناسایی و حذف اقتصاد زیرزمینی ۵۱۷

ج: مدیریت افکار عمومی ۵۲۲

ج-۱: بهبود فرهنگ اقتصادی و نگرش عمومی ۵۲۲

ج-۲: تقویت خودباوری ملی ۵۲۸

ج-۳: حسن ارتباط و اعتماد عمومی بین مردم و دولت ۵۳۲

نظام حقوقی ۵۳۶

اصلاح و تطبیق قوانین و مقررات ۵۳۶

نظام دیپلماتیک ۵۳۹

تقویت دیپلماسی اقتصادی و عمومی کشور ۵۳۹

الزامات اساسی و مستقیم اجرای اقتصاد مقاومتی ۵۴۸

مدیریت «انتظارات و افکار عمومی» و جلوگیری از برخورد شعاری با موضوع ۵۵۰

مقدمه‌ی‌ی‌اش:

انقلاب سلاطین از معدود انقلاب‌های جهان است که دارای آرمان‌های اساسی بلندمدت است، بر منطق استوار و اندیشه بلند توحیدی و منطبق با فطرت انسانی اسلام بنا شده، افق‌های دوربرد را نشان داده و پاسخی به سوالات و خواسته‌های تاریخی بشری و رفع نیازهای کلیدی فردی و اجتماعی انسان را در خود نهفته دارد.

مطالعه عمیق‌تر این آرمان‌ها، ابیات می‌کند که این مدعا چندان دور از ذهن و خارج از دسترس نیست و کاملاً واقع‌بینانه است و حداقل در مرحله نظری، درستی آن و اهداف پیش رو کاملاً معقول و روشن است.

هر چند این آرمان‌ها دارای پشتوانه نورانی وحی و عقل هستند اما برای تبیین آن‌ها برای عموم مردم، نیاز به کار نظری و تنویری پردازی‌های گسترده، و انطباق آن‌ها با نگرش عمومی در مورد نیازها و سوالات اساسی بشر و جوامع وجود دارد. اگر از این حیث به مسئله بنگریم می‌بینیم که در عین داشتن محتوا و پشتوانه فکر مناسب و کافی، اما همچنان ضعف‌ها و خلأهای اساسی زیادی در خصوص مدیریت این آرمان‌ها وجود دارند و کار مؤثر چندانی برای معرفی‌شان به مردم و استخراج نقشه راه مناسب از آن‌ها برای رسیدن به این آرمان‌ها انجام نشده است.

این موضوع هنگامی دارای اهمیت بیشتری می‌شود که می‌بینیم ما در آغاز پنجمین دهه از عمر انقلاب اسلامی هستیم و با گذر از مرز چهل سالگی انقلاب که ناگزیر، انتظار پختگی و بلوغ در همه ابعاد آن به وجود آمده است، افکار عمومی داخلی و خارجی تشنه

توضیح مشخص و مدونی برای مبانی این آرمان‌ها و نحوه دستیابی به آن‌ها هستند و صبرشان برای بسیاری از ابهامات و سؤالاتشان به سقف خود نزدیک می‌شود. بنابراین به نظر می‌رسد که واقعا وقتش رسیده است که قدم‌های محکم‌تری در این رابطه برداریم و پاسخ‌گوی سؤالات مردم به خصوص نسل جوان باشیم.

این مهم در صورت استمرار این کم‌توجهی می‌تواند مشکلات بسیاری را در اذهان عموم مردم در خصوص کارآمدی این انقلاب و اصولا این نوع نگرش ایجاد نماید و جا دارد که افرا، صاحب‌نظران و نهادهای مولد فکر و اندیشه در این خصوص بیشتر و جدی‌تر وارد عمل شوند و آثار، تفکرات و تلاش‌های بیشتری در این حوزه صورت بگیرد. خیلی ضروری است نه این‌ها را بسیاری نقد شوند و چه‌بسا لازم باشد چندین کرسی دانشگاهی و حوزوی به این موضوع تشکیل گردد.

کتاب حاضر از معدود تلاش‌های صورت گرفته در این خصوص است و از این رو به عنوان ناشر این کتاب، آن را دارای ارزش بالایی در میان سایر کتب منتشره روزمره می‌دانیم و از این که سهمی در این مسیر حرکت به جلو و انشاءالله توسعه و پیشرفت ایران عزیز به سمت افق‌های نورانی تعیین شد، شادیم به خود می‌بالیم.

توضیحی که در این خصوص مفید می‌دانیم این است که هرچند، گاهی تحلیل‌های اقتصادی و اجرایی نیز صورت گرفته است اما این کتاب را می‌توان گفت نویسنده محترم، یک کتاب اقتصادی نمی‌دانیم، بلکه جهت‌گیری محتوای آن بر اساس «تفکر راهبردی» و روشن نمودن مسیر و نقشه راه حرکت به سمت اعتلای ایران بوده و تلاش شده است از این زاویه دید، آسیب‌ها، موانع راهبردی و راهبردهای حرکتی که روبرو شده و به مزیت‌ها و ویژگی‌های راهبردی و اساسی ایران برای پیشرفت و توسعه متوازن و پایدار پرداخته شود. به زعم نویسنده، این کتاب، هم حاوی راهبردهای اساسی لازم برای توسعه کشور است و هم گاهی چارچوب‌ها و قاعده‌های مفید و ضروری برای تعیین و تشخیص این راهبردها ارائه کرده است. البته از آن جا که در تدوین و تألیف این کتاب از ابتدا با نویسنده همراه بوده‌ایم اذعان به این تذکر را هم لازم می‌دانیم که دغدغه خاصی که در طی نگارش این کتاب وجود داشته است و بدون شک در نوع نگارش و فشرده‌سازی و خلاصه‌گویی آن تأثیر گذاشته است، نگرانی از پر حجم‌تر شدن آن با توجه

به گستردگی موضوعات مطروحه و در نتیجه روبرو شدن با مضيقه‌های معمول چاپ و نشر کتاب و عدم توفيق آن در بازار مطالعه بوده و مانع شرح و تفصيل بیشتر شده است به نحوی که حتی می‌توان گفت بسیاری از مطالب و سرفصل‌های جمع شده در این نوشته، خود می‌تواند منشاء نگارش یک کتاب مفصل جديد باشد. از این رو با وجود اهميت و گسترده بودن موضوع، و امکان و حتی ضرورت شرح و تفصيل بیشتر آن، تلاش زیادی بر گزیده‌گویی و خلاصه‌گویی شده است، بنابراین گاهی پیشینه علمی و اطلاعاتی خواننده محترم می‌تواند در نیل به منظور نویسنده مؤثر باشد.

همچند بسیاری از موضوعات و مطالبی که در این کتاب عنوان گردیده است مطالبی آشنا و حتی رمره می‌باشند اما در عین حال می‌توان گفت که در لابلای آن‌ها نویسنده در برخی از موضوعات به دفعات تا مرز نظریه‌پردازی و ایده‌سازی پیش رفته است و تا حد اطلاع و دانش آن نویسنده و تازگی بسیاری از مطالب و اظهار نظرها، از ویژگی‌های خاص این اثر می‌باشد.

مخاطبان این کتاب کلیه کسانی هستند که در سطوح مختلف تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی و یا کلان‌اجرایی کشور فعالیت دارند؛ اما بدون شک هر کسی که علاقمند به شناخت بهتر وضع موجود و نگاه روشن‌تر به مسیر قطعی پیشرفت ایران است نیز می‌تواند مخاطب این کتاب باشد؛ همچنین کسانی که دغدغه درک ارتباط روشن آرمان‌های اساسی و اعتقادات مبنایی ایدئولوژیک انقلاب با سیاست‌ها و قواعد توسعه انقلابی را دارند نیز می‌توانند به این کتاب و مطالب مطروحه مراجعه کرده و از آن لذت ببرند و در آن بیندیشند.

در پایان به عنوان ناشر این کتاب و همراه و همدل با نگارنده محترم آن، مخاطب ویژه و عزیز این نوشتار را منتقدان این نوع نگرش می‌دانیم، و اصولاً نقد را عامل اساسی پیشرفت و تکامل اندیشه و عمل می‌شماریم و از آن استقبال می‌کنیم.