

ببرنگد شهری هنگ کنگ

نویسنده:

مدرسایمنا

انتشارات تیلا

۱۳۹۸

«حق چاپ و انتشار محفوظ است»

سرشناسه: میمند، محمدرضا، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور: برند شهری هنگ کنگ / نویسنده: محمدرضا میمند؛ ویراستار مؤسسه نجوای قلم؛ به سفارش مؤسسه فرهنگی هنری کیچه میمند.
مشخصات ناشر: تهران: تیلا، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری: ۵۲ص: (رنگی)، ۲۱*۲۱ س.م.
شابک: ۶ - ۴ - ۹۵۴۸۰ - ۶۲۲ - ۹۷۸
وضعیت فهرست‌آوری: با
موضوع: بازاریابی شهری - چین - هنگ‌کنگ
موضوع: City promotion - China - Hong Kong
موضوع: برند شهری (بازاریابی) - چین - هنگ‌کنگ
موضوع: Branding / Marketing - China - Hong Kong
شناسه افزوده: مرکس و فیشلی هنری کیچه میمند
رده‌بندی کنگره: ۳۳۵
رده‌بندی دیویی: ۱۷۳۲، ۳۳۰
شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۷ - ۵۷



برند شهری هنگ‌کنگ

نویسنده: محمدرضا میمند
طراح جلد و صفحه‌آرا: مونا سجادیان
ویراستار: مؤسسه نجوای قلم
چاپ اول: ۱۳۹۸ تهران
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
لیتوگرافی/چاپ/صحافی:
«حق چاپ و انتشار محفوظ و متعلق به نشر تیلا می‌باشد»
نشانی: خیابان مطهری خیابان کوه نور، کوچه سوم، پلاک پنج، واحد ۱۰۴
تلفن: ۸۸۵۴۱۶۷۲
ایمیل: nashrtila@gmail.com
ایستادگرم: tilapublication
«به سفارش مؤسسه فرهنگی هنری کیچه میمند»

- ۴ برند چیست؟
- ۶ مفهوم برند چیست؟
- ۶ برند سازی چگونه انجام می شود؟
- ۸ برند شهری
- ۱۰ مزایای برند سازی، شهر
- ۱۰ پیامدهای عدم بهره مندی از برند شهری
- ۱۲ هنگ کنگ (معرفی و تاریخچه شهر)
- ۱۴ پروژه برند هنگ کنگ
- ۱۶ توسعه برند هنگ کنگ
- ۱۸ مشارکت با برند هنگ کنگ
- ۲۰ جاذبه های برند هنگ کنگ
- ۲۲ ارزش های سازمانی برند هنگ کنگ
- ۲۴ جذابیت های هنگ کنگ
- ۲۶ هویت بصری
- ۲۸ بازنگری برند هنگ کنگ در سال ۲۰۱۰
- ۳۰ اقدامات اساسی هنگ کنگ در جهت جاری سازی برند شهری
- ۵۰ نتایج اجرای پروژه برند شهری