

بہند شہری ملبورن

نویسندگان:
امیر حسین بیات
محمدرضا بیات

انتشارات تیلا

۱۳۹۸

«حق چاپ و انتشار محفوظ است»

سرشناسه: بیات، امیرحسین، ۱۳۶۹، مهر - میمند، محمدرضا، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور: برند شهری ملبورن / نویسندگان: امیرحسین بیات، محمدرضا میمند؛ ویراستار مؤسسه نجوای قلم؛ به سفارش مؤسسه فرهنگی
هنری کیچه میمند.

مشخصات ناشر: تهران، تیلا، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری: ۴۰ ص.، (رنگی)، ۲۳×۲۱ س. م.
شابک: ۴ - ۲ - ۹۵۲ - ۶۲۲ - ۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی: قیفا
موضوع: بازار؛ این شهر؛ - استرالیا - ملبورن
موضوع: City promotion - Australia - Melbourne
موضوع: برند؛ این (بازاریابی) - استرالیا - ملبورن
موضوع: Branding (Marketing) - Australia - Melbourne
شناسه افزوده: میمند، محمدرضا، ۱۳۴۹
شناسه افزوده: مؤسسه فرهنگی هنری کیچه میمند
رده‌بندی کنگره: HT۳۲۵
رده‌بندی دیویی: ۳۳۰/۹۱۷۳۲
شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۴۴۴۱۴



برند شهری ملبورن

نویسندگان: امیرحسین بیات، محمدرضا میمند
طراح جلد و صفحه‌آرا: مونا سجادیان
ویراستار: موسسه نجوای قلم
چاپ اول: ۱۳۹۸ تهران
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
لیتوگرافی/چاپ/صحافی:

«حق چاپ و انتشار محفوظ و متعلق به نشر تیلا می‌باشد»
نشانی: خیابان مطهری خیابان کوه نور، کوچه سوم، پلاک پنج، واحد ۱۰۴
تلفن: ۸۸۵۴۱۶۷۲

ایمیل: nashrtila@gmail.com
اینستاگرام: tilapublication

«به سفارش مؤسسه فرهنگی هنری کیچه میمند»

۴		برند چیست؟
۴		آرم
۴		ریت و ریتم و سازمانی
۴		شعار
۶		مفهوم برند چیست؟
۶		برندسازی چگونه انجام می شود؟
۸		برند شهری
۱۰		مزایای برندسازی شهر
۱۰		پیامدهای عدم بهره‌مندی از برند شهری
۱۲		ملبورن (معرفی و تاریخچه شهر)
۱۶		برند ملبورن
۱۸		توسعه برند ملبورن
۲۰		هدف از توسعه برند ملبورن
۲۲		تجربه‌های زندگی در ملبورن
۲۲		جشنواره سالانه فیلم
۲۴		جشنواره غذا و نوشیدنی
۲۶		هنر خیابانی
۲۸		جشنواره‌های موسیقی در ملبورن
۳۰		مکان‌های دیدنی ملبورن
۳۴		ورزش در ملبورن
۳۶		آموزش عالی در ملبورن